



## **GAL Venezia Orientale**

### **Comunicato stampa**

**Concluso il progetto “Il marketing territoriale dei beni culturali del Veneto Orientale”, che ha visto la creazione di un nuovo portale web e di 14 imprese operanti nel sistema di valorizzazione dell’offerta turistica.**

Il convegno che si è svolto ieri, venerdì 16 settembre 2005, nella Villa Mocenigo di Fossalta di Portogruaro, è stato organizzato con lo scopo di presentare i risultati conclusivi del progetto “Il marketing territoriale dei beni culturali del Veneto Orientale”. Il progetto, che rientra nella misura “Interventi di animazione economica” del Docup Obiettivo 2 della Regione Veneto, è stato realizzato dal GAL Venezia Orientale e promosso dalla Confartigianato del Veneto Orientale, dalla Conferenza dei Sindaci e dall’Assessorato alle Attività produttive della Provincia di Venezia, con la collaborazione di Rest’Arte Alvisopoli scarl. 9 i Comuni del Veneto Orientale che sono stati coinvolti.

Obiettivo del progetto era la valorizzazione delle realtà storiche, artistiche e culturali del Veneto Orientale, attraverso la realizzazione di un piano di marketing territoriale per lo sviluppo di un sistema di piccole e medie imprese di supporto alla fruizione turistica del territorio.

Il progetto ha richiesto un’attuazione articolata in fasi, a cominciare dalla creazione di una banca dati sui siti culturali e sulle iniziative periodiche presenti sul territorio. In particolare sono stati censiti 114 beni immobili (chiese, ville, ecc), 199 beni mobili (tele, sculture, ecc) e 152 manifestazioni culturali (mostre, sagre, ecc). È stata inoltre attivata un’azione di supporto allo start up d’impresa che si è concretizzata con la creazione di 14 nuove realtà imprenditoriali, collocate nell’area dei servizi ai turisti (restauro di beni culturali, servizi collegati al sistema ambientale, servizi di animazione sul litorale, ecc). Tutti questi dati sono stati inseriti in un portale web, che si rivolge agli operatori locali, oltre che agli appassionati del settore, e che ha lo scopo di promuovere il patrimonio locale esistente e di coinvolgere le potenziali PMI affinché intervengano nel sistema di valorizzazione dei beni culturali.

“Questo progetto ha rappresentato una grossa opportunità per il territorio. I risultati raggiunti dovranno essere solo la base di partenza per lo sviluppo di un sistema organico di promozione delle realtà storiche, artistiche e culturali del Veneto Orientale”- ha detto Bruno Panegai, referente del progetto per la Conferenza dei Sindaci del Veneto Orientale.

“Completare il censimento dei beni andando oltre la delimitazione dell’area obiettivo 2, proseguire nella collaborazione locale e nella pianificazione strategia sono le linee d’azione che dovremmo seguire per il prossimo futuro”- ha detto invece Valter Menazza, presidente del GAL Venezia Orientale.

Con gentile preghiera di comunicazione e diffusione  
Ufficio Stampa  
GAL Venezia Orientale