



GAL Venezia Orientale

Comunicato stampa

Si intitola "Il marketing territoriale dei beni culturali del Veneto Orientale" il progetto, che rientra nell'ambito della misura "Interventi di animazione economica" del Docup Obiettivo 2 della Regione Veneto, realizzato dal GAL Venezia Orientale e promosso dalla Confartigianato V.O., dalla Conferenza dei Sindaci del Veneto Orientale e dall'Assessorato alle Attività produttive della Provincia di Venezia, con la collaborazione di Rest'Arte Alvisopoli scarl.

Il progetto coinvolge, in tutto o in parte, 9 Comuni della Provincia di Venezia: Annone Veneto, Caorle, Cinto Caomaggiore, Concordia Sagittaria, Fossalta di Portogruaro, Gruaro, Portogruaro, Pramaggiore e Teglio Veneto.

L'obiettivo è quello di valorizzare le realtà storiche, artistiche e culturali del Veneto Orientale, attraverso la realizzazione di un "Piano di marketing territoriale" per lo sviluppo di un sistema di piccole e medie imprese di supporto alla fruizione turistica del territorio.

Il progetto, avviato a marzo dello scorso anno, si articola in una serie di fasi che partono dalla realizzazione di una banca dati sui beni culturali mobili e immobili dell'area interessata e dall'analisi delle iniziative culturali periodiche presenti sul territorio. Fino ad oggi sono stati censiti 104 beni immobili, tra cui 50 chiese, 4 mulini, 19 ambiti naturali, 10 ville, 10 palazzi e 6 siti archeologici. Circa 201, invece, i beni mobili censiti, tra cui 80 tele, 35 sculture a tutto tondo, 23 fonti battesimali/acquasantiere, 28 altari e 5 organi. Per quanto riguarda le manifestazioni, ne sono state catalogate 116. Questi dati verranno divulgati attraverso la realizzazione di un cd-rom e di un nuovo portale web, che conterrà, oltre alle schede informative dei beni culturali e gli itinerari che ne permettono la localizzazione, anche tutte le informazioni utili per la creazione d'impresa inserita nel sistema di valorizzazione dell'offerta turistica. Nell'ambito del progetto è stata attivata un'azione di supporto allo start up d'impresa che, ad oggi, ha già visto, nell'area di intervento, la creazione di 11 imprese.

"Il progetto di "Marketing territoriale dei beni culturali del Veneto Orientale" ha l'obiettivo di contribuire all'affermazione della competitività di quest'area, e quindi di attrarre investimenti e di rafforzare le aziende locali, attraverso la valorizzazione del

patrimonio artistico e culturale"- ha detto Bruno Panegai, referente del progetto per la Conferenza dei Sindaci del Veneto Orientale. Il progetto si concluderà con un importante convegno di presentazione dei risultati conseguiti, in programma per il 16 settembre, alle 16, ad Alvisopoli di Fossalta di Portogruaro.

Con gentile preghiera di comunicazione e diffusione
Ufficio Stampa
GAL Venezia Orientale