

PROGRAMMA INTERREG IIIA Italia/Slovenia 2000-2006

“FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL TEATRO IN STRADA. LA LUNA NEL POZZO”

Progetto presentato dal Comune di Caorle

Il progetto è inserito nel quadro delle azioni di cooperazione Interreg IIIA/Phare CBC Italia-Slovenia 2000-2006, finalizzate a migliorare la mobilità e gli scambi transfrontalieri, e in particolare:

- Nell'asse prioritario di riferimento 5 "Sostegno speciale per le regioni confinanti con i paesi candidati";
- Misura 5.1.2 "Cooperazione interculturale"

PARTNER DEL PROGETTO

- Provincia di Venezia
- GAL Venezia Orientale
- Azienda di Promozione Turistica Bibione-Caorle
- Associazione Promocaorle
- Associazione Albergatori Caorle
- ASCOM Confcommercio di Portogruaro
- Consorzio Arenili di Caorle
- Unione Italiana di Capodistria
- Comunità autogestita costiera della nazionalità italiana
- Comune di Isola
- Città comune di Capodistria

PARTNER	ATTIVITA' PREVISTE NEL PROGETTO
Provincia di Venezia	Partecipazione nella promozione e diffusione dei risultati. E' stato attivato un link al sito di progetto per diffondere l'evento, inoltre è stata data diffusione al materiale promozionale predisposto dal beneficiario
Apt Bibione Caorle	Collaborazione nella promozione e diffusione dei risultati. 1° fase, manifestazione settembre 2003: l'attività di promozione dell'evento a livello locale è avvenuta attraverso il sito internet dell'APT che è stato opportunamente implementato con tutte le informazioni relative alla programmazione culturale delle manifestazioni, alla logistica e ai servizi utili. La diffusione è stata effettuata attraverso la distribuzione, nei propri uffici informativi, del relativo materiale pubblicitario. 2° fase, manifestazione maggio 2004: è stata effettuata la stampa di 5000 opuscoli e 500 locandine, di un video in BETACAM da distribuire alle TV locali e nazionali per la messa in onda di spot televisivi, di un video in VHS da distribuire alle associazioni di categoria per la messa in onda di spot in occasione di convegni, fiere ecc., l'adeguamento del sito internet del festival con inserimento di link nei siti della Provincia di Venezia, delle associazioni di categoria, del Consorzio Promocaorle e dell'APT stessa. Gli opuscoli e le locandine sono stati distribuiti in tutto il territorio del Comune di Caorle e del Veneto Orientale e forniti anche ai partner per la diffusione nell'area slovena.
GAL Venezia Orientale	Progettazione, predisposizione documentazione necessaria alla presentazione del progetto e monitoraggio attraverso valutazione trimestrale.
Associazione Promocaorle	Partecipazione nella promozione e diffusione dei risultati e fornitura dell'ospitalità degli artisti durante la manifestazione.
Associazione Albergatori Caorle	Partecipazione nella promozione e diffusione dei risultati.
ASCOM Concommercio di Portogruaro	Attività di coinvolgimento degli operatori turistici, promozione e diffusione dell'evento.
Consorzio Arenili di Caorle	Partecipazione nell'allestimento di palchi e scenari necessari allo svolgimento della manifestazione.
Unione Italiana in Slovenia	Collaborazione nella formulazione coordinamento del progetto e sua attuazione.
Comunità autogestita costiera della nazionalità italiana	Collaborazione nella ricerca di compagnie teatrali slovene da inserire nel progetto, promozione e diffusione delle attività del progetto in Slovenia.
Comune di Isola	Partecipazione nella promozione e diffusione dei risultati.
Comune di Capodistria	Partecipazione nella promozione e diffusione dei risultati.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto si inserisce nel campo delle tradizioni e della cultura popolare attraverso la realizzazione di una manifestazione folcloristica tradizionale, il *Festival Internazionale del Teatro in strada "La luna nel pozzo"*.

Si tratta di un'iniziativa che il Comune di Caorle realizza già da 7 anni e che ha conseguito nel tempo, un progressivo crescendo in termini di partecipazione del pubblico (l'edizione 2002 ha visto la partecipazione di oltre 100.000 spettatori) e di partecipazione di giovani artisti e compagnie teatrali a livello nazionale ed europeo.

Il teatro di strada è il teatro delle origini perché più facilmente comprensibile e quindi fruibile da un pubblico più ampio ed eterogeneo, un teatro il cui contatto immediato con il pubblico rappresenta la sua peculiarità. Una forma d'arte che riesce ad esercitare un fascino naturale attraverso la riconoscibilità di personaggi, maschere e testi che fanno da sempre parte della nostra memoria. Nel tempo il teatro di strada si è contaminato con altre forme espressive quali il teatro d'attore, la commedia dell'arte, la pantomima, le arti circensi, portando questa forma d'arte ad un livello artistico paragonabile al teatro classico, conservando comunque la dimensione del coinvolgimento diretto con lo spettatore.

Ciò che prima poteva essere una necessità, utilizzare oggetti e tecniche tradizionali, diviene una precisa scelta artistica volta al recupero di una dimensione a noi apparentemente lontana.

Il progetto, nato nel 1996 a Caorle ed organizzato direttamente dall'Amministrazione comunale con la consulenza e collaborazione artistica dell'Associazione culturale Carichi Sospesi di Padova, si tiene nelle piazze e nei campielli del centro storico di Caorle: la scelta della strada si riconduce ad una volontà artistica che distingue il teatro di strada dal teatro ufficiale.

Il Festival si svolge durante la prima metà del mese di settembre, quindi in un periodo di media stagione, favorendo quindi il prolungamento dell'affluenza turistica.

Si tratta di un evento che supera le impostazioni dei tradizionali festival del teatro, perseguendo un modello più simile a quello europeo, in cui le tecniche considerate solitamente di strada (giocoleria, acrobatica, clownerie), si sposano con quelle che abitualmente assistiamo al teatro ufficiale (teatro d'attore, teatro danza, pantomima, commedia dell'arte).

Compagnie e giovani artisti esordienti, accuratamente selezionati dalla direzione artistica, si muovono rievocando emozioni, luoghi della memoria, magie e leggende, negli angoli più caratteristici del centro storico di Caorle.

FASI DEL PROGETTO

a. Attività di progettazione

- definizione delle linee programmatiche del festival;
- scelta del tema di riferimento;
- definizione delle piazze di rappresentazione del centro storico di Caorle;
- definizione delle specifiche tecniche (numero e collocazione dei palchi, carico elettrico ammissibile degli allacciamenti elettrici, eventuale definizione dei luoghi in cui collocare scenografie o allestimenti);
- definizione dei pernottamenti e dei pasti offerti agli artisti.

b. Attività di coordinamento

- preselezione delle compagnie teatrali e richiesta di materiale illustrativo (foto, video, schede tecniche, relazioni artistiche);
- visione degli spettacoli preselezionati (dal vivo o attraverso materiale video) per una corretta valutazione qualitativa e tecnica;
- selezione definitiva delle compagnie e verifica del materiale tecnico informativo;
- predisposizione del programma definitivo della manifestazione;
- definizione delle attrezzature tecniche necessarie;
- organizzazione e definizione dei responsabili di piazza per il coordinamento delle serate di rappresentazione.

c. Attività di comunicazione esterna

- attivazione dell'ufficio stampa, definizione della mailing list e invio dei comunicati stampa;
- progettazione grafica e realizzazione dei materiali informativi e di promozione del festival (programmi, pieghevoli, locandine, striscioni pubblicitari, etc.);
- progettazione e realizzazione del sito web;
- predisposizione di tutti gli strumenti necessari per le traduzioni dei materiali informativi, delle presentazioni e conferenze previste;
- organizzazione della conferenza stampa di presentazione del festival.

d. Realizzazione del Festival nell'anno 2004 e ripetizione nell'anno 2005

- verifica degli allestimenti tecnici e scenografici in loco;
- allestimento dell'info point e del materiale in distribuzione;
- preparazione di tutto il materiale da distribuire alle compagnie al loro arrivo (pass, programmi tecnici, buoni pasto, permessi per i parcheggi, etc.);
- organizzazione, suddivisione dei compiti e gestione del festival durante le serate di rappresentazione;
- Rendicontazione delle spese e pagamenti.

OBIETTIVI PREFISSATI

Il progetto si prefigge i seguenti **obiettivi**:

- favorire e promuovere lo scambio e l'integrazione culturale tra città e centri storici turistici dell'Alto Adriatico;
- proiettare il Festival Internazionale del Teatro in Strada di Caorle verso traguardi di più ampio respiro;
- ampliare la qualità e il numero delle iniziative e degli spettacoli previsti nel programma;
- aumentare la partecipazione dei gruppi teatrali in particolare friulani e sloveni;
- migliorare la promozione e la comunicazione esterna del Festival;
- favorire la conoscenza del teatro di strada e delle tradizioni popolari delle località che si affacciano all'Alto Adriatico;
- aprire l'iniziativa nei confronti di espressioni artistiche diverse (artisti spontanei, teatro delle diversità, ecc.).

RISULTATI ATTESI DAL PROGETTO

- favorire e promuovere lo scambio e l'integrazione culturale tra città e centri storici turistici dell'Alto Adriatico;
- proiettare il Festival Internazionale del Teatro in Strada di Caorle verso traguardi di più ampio respiro;
- ampliare la qualità e il numero delle iniziative e degli spettacoli previsti nel programma;
- migliorare la promozione e la comunicazione esterna del Festival;
- aprire l'iniziativa nei confronti di espressioni artistiche diverse (artisti spontanei, teatro delle diversità, ecc.).
- favorire la conoscenza del teatro di strada e delle tradizioni popolari delle località che si affacciano all'Alto Adriatico;
- aumentare la partecipazione dei gruppi teatrali in particolare friulani e sloveni;

IMPATTO TRANSFRONTALIERO

La natura stessa del *Festival del teatro in strada* e le sue specifiche caratteristiche (informalità, spontaneità, uso del gesto, impatto visivo, partecipazione di artisti e del pubblico, coinvolgimento di tutte le fasce d'età, facilità di comprensione ecc.) sono un sicuro strumento per concretizzare la cooperazione tra i partner del progetto.

L'utilizzo della strada come spazio scenico consente di tradurre alcuni aspetti della vita quotidiana caratteristici di un territorio e di contribuire alla conoscenza reciproca e al riconoscimento degli aspetti culturali comuni dei diversi gruppi interessati (spettatori, cittadini, compagnie teatrali, artisti, turisti e commercianti).

Caorle, Isola e Capodistria hanno infatti avuto nel passato numerose occasioni di scambio culturale e commerciale: con il presente progetto si prevede di rafforzare e consolidare i rapporti tra queste città collegate da sempre dal mare Adriatico.

DURATA DEL PROGETTO

Aprile 2003 - Giugno 2004

SVOLGIMENTO ATTIVITA' PREVISTE DAL PROGETTO

Il progetto ha permesso la realizzazione di n. 2 manifestazioni, una a settembre 2003 e l'altra a maggio 2004, coinvolgendo di conseguenza un considerevole numero di compagnie teatrali e di artisti.

È stata data la preferenza, soprattutto nella manifestazione di maggio 2004, al coinvolgimento di compagnie ed artisti sloveni e friulani per accentuare il carattere di transfrontalierità del progetto.

È stato promosso lo scambio e l'integrazione culturale tra il Comune di Caorle e i centri storici turistici dell'Alto Adriatico (Capodistria e Isola).