



Mulino di Belfiore - Pramaggiore

I LUOGHI lungo la Strada dei Vini Lison-Pramaggiore



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Titolo: Studio di fattibilità per il rilancio della Strada dei Vini Lison - Pramaggiore e la realizzazione di un'iniziativa di comunicazione per la valorizzazione dello specifico terroir.	tav. n° 8
Oggetto: Stato di progetto Design & Comunicazione, prototipo bottiglia Lison DOCG	data: Marzo 2025 scala:
Committente: VeGAL - Gruppo Azione Locale Venezia Orientale Via Cimetta, n° 1 30026 Portogruaro (VENEZIA)	



ARCH. ROBERTO PESCAROLLO
 progettista - coordinatore

Collaboratori:

Dott. Paolo Ziliotto, agronomo
 Dott. Raffaele Foglia, commercialista
 Arch. Alessandro Zuin, progettista
 Dott. Lucio Bonato, geografo
 Dott. Paolo Palma / Metodo Studio srl, grafica
 Dott. Marco Vescovi / Promoservice srl, web e App.

TAV 8 – Stato di progetto Design & Comunicazione, con consegna prototipo bottiglia

Premessa

Con il presente studio di fattibilità, si allegano i sotto indicati materiali di comunicazione e diffusione quali parte integrante della presente relazione:

1.1 Clip/video (della durata di circa 1 minuto) dell’iniziativa di design - contenente anche il prototipo della bottiglia - “immerso” in immagini del *terroir*, del caranto, in alcuni paesaggi di bonifica e costiero presenti nell’area, in alcuni ambiti vitivinicoli e della Laguna di Venezia.

Il video di presentazione del progetto Strada dei Vini Lison-Pramaggiore ha l'obiettivo di raccontare e valorizzare l’iniziativa di design legata a questo territorio di eccellenza vinicola. La clip, della durata di circa un minuto, introduce al pubblico la **nuova identità visiva della Strada dei Vini**, illustrando il logo e il concept di una bottiglia dedicata al vino Lison DOCG. Attraverso una narrazione visiva evocativa e immersiva, si celebra il **legame tra il prodotto e il terroir**, enfatizzando la specificità del suolo, il caranto, come elemento distintivo.

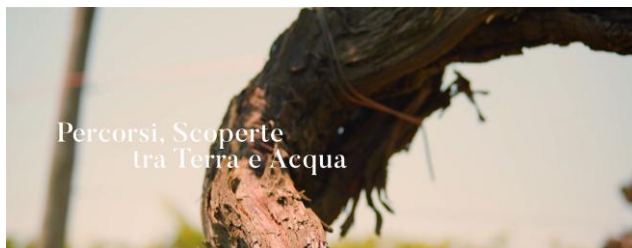
Il video è stato concepito con un ritmo fluido e armonico, con l’obiettivo di accompagnare lo spettatore in un viaggio nei paesaggi della Strada dei Vini Lison-Pramaggiore.



La sequenza si apre con una panoramica suggestiva su Venezia, e in particolare sulla Riva del Vin a testimoniare il legame antico che i veneziani avevano proprio con i territori di Lison - Pramaggiore, ora facenti parte del Consorzio Vini Venezia per l’appunto. Si passa poi ad una visione sui principali luoghi di interesse di un ipotetico cammino del Veneto Orientale:



Portogruaro, Caorle, Concordia, i Mulini di Belfiore. Questi sono solo alcuni dei luoghi di carattere culturale e naturalistico, nonché di interesse turistico, del territorio collegato alla Strada dei Vini Lison-Pramaggiore.



Il percorso ideale porta poi al fulcro del percorso, alla zona classica della DOC Lison Classico, con immagini dei vigneti storici e del terroir.



Seguono immagini del prototipo della bottiglia, che si fonde con il paesaggio e si immerge nei suoi elementi chiave: il caranto, i vigneti, le zone di bonifica e la Laguna di Venezia.

Le riprese sono state accuratamente selezionate per restituire l'identità unica del territorio. Attraverso una combinazione di ampie vedute e dettagli ravvicinati, il video mette in evidenza:

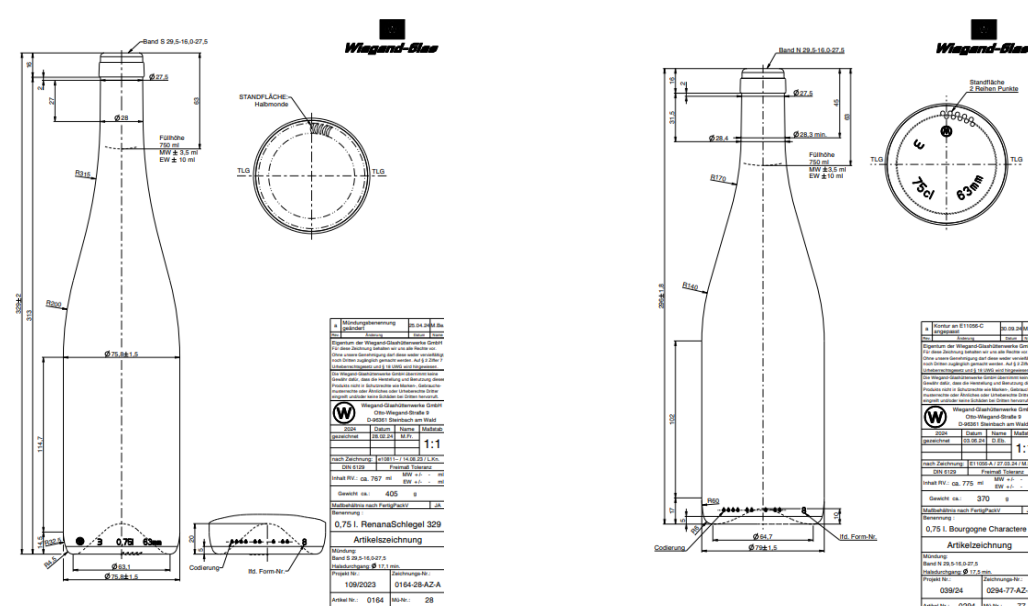
- il caranto, elemento geologico che caratterizza l'area e conferisce ai vini una particolare eleganza e raffinatezza, andando ad arricchirne soprattutto la parte minerale;
- i vigneti che costituiscono il cuore produttivo della Strada dei Vini;
- i paesaggi di bonifica, testimonianza della trasformazione del territorio a opera dell'uomo;
- la Laguna di Venezia, che con la sua luce e le sue atmosfere uniche arricchisce il racconto visivo.

L'alternanza tra inquadrature statiche e dinamiche aiuta a creare **un'esperienza coinvolgente**, dove ogni immagine racconta un aspetto distintivo del terroir.

Un aspetto centrale del video è la **valorizzazione del caranto**, un suolo di origine pleistocenica composto da argilla limosa e carbonato di calcio. Questo terreno, difficile da lavorare ma ricco di elementi minerali, conferisce ai vini del Lison Pramaggiore una particolare eleganza e complessità aromatica. La narrazione visiva evidenzia la texture del caranto, il suo colore mutevole tra ocra e grigio a seconda dell'umidità, e il suo ruolo nel determinare il carattere distintivo dei vini della zona. Questo elemento è di fondamentale importanza nel progetto in quanto la sua struttura caratterizza il vino Lison DOCG. Un legame che viene ulteriormente enfatizzato attraverso la progettazione e personalizzazione della bottiglia dedicata al vino, il cui colore richiama proprio le tonalità del caranto, creando un forte connubio tra il prodotto e il suo territorio.

Gran parte del materiale utilizzato nel video è stato fornito per gentile concessione del VeGAL ed è stato reso disponibile libero da diritti, permettendo di arricchire la narrazione con immagini autentiche e rappresentative dell'area della Strada dei Vini Lison Pramaggiore. In generale tutte le clip utilizzate sono da considerarli libere da diritti e quindi è consentita la diffusione dell'elaborato a fini promozionali da parte degli stakeholders. Il video è stato realizzato dalla società NUOVI SPAZI - gruppo creativo di Gruaro (VE), specializzato nel mondo della comunicazione e del marketing.

Per maggiori dettagli si demanda alle Tav 5 "Design bottiglia LISON DOCG" - personalizzazioni /graphic design.



2.1 Studio di un nuovo sito WEB e di una nuova APP per la consegna della bottiglia LISON D.O.C.G.

Il presente studio di fattibilità ha evidenziato in altri elaborati, la necessità impellente di definire un nuovo sito web per la “Strada dei Vini Lison-Pramaggiore” e, contestualmente iniziare a pensare a nuove forme di distribuzione del vino della “LISON DOCG” - anche da parte di piccoli produttori qualificati - attraverso forme di e-commerce che comprende una APP per una sicura spedizione delle bottiglie in Europa.

Ci si è avvalsi in questo studio della decennale esperienza del Dott. Marco Vescovi e della specificità delle aziende che rappresenta, sia per la realizzazione di un’ipotesi di lavoro innovativa per il nuovo sito web, che per una APP di “delivery del vino” in Italia ed Europa. Si demanda quindi alla Tav. 9 “Relazione: Comunicazione e diffusione Strada dei Vini Doc Lison-Pramaggiore” per l’ipotesi di lavoro, che contiene anche una stima sommaria dei costi di esecuzione delle opere immateriali.

3.1. Materiale di comunicazione: definizione dei “LUOGHI della Strada del Vino Lison-Pramaggiore”

Il presente lavoro prevede la redazione anche di testi / storytelling (italiano ed inglese, a cura del Dott. Lucio Bonato, geografo) e di un video che, potrebbero essere utilizzati con modalità diverse quali:

- testo per **blogger (contatto in corso con Giacomo Solimene)** + CLIP / video di durata 1 minuto (**realizzazione Nuovi Spazi**) che enfatizza : il **terroir**, un elenco esperienziale di trenta "**LUOGHI della Strada del Vino Lison-Pramaggiore**", segnalati nel territorio tramite appositi leggi con infografiche e QR CODE.

Questi luoghi esperienziali sono raggiungibili dal turista, prevedendo l’acquisto di appositi “pacchetti turistici di visitazione”. Infatti, nell’ipotesi di realizzazione il **nuovo sito web della Strada dei Vini Lison-Pramaggiore è prevista la “vendita on line” anche di tali pacchetti turistici**, con prenotazioni dei soggiorni (in B&B, agriturismo etc) e degustazioni nelle cantine dell’area di studio.

Nell’elenco a seguire (ancora da condividere con associazioni, stakeholders territoriali) sono stati individuati 30 luoghi esperienziali del territorio:

- 1) Enoteca/corner a VENEZIA - Rialto/Riva del Vin
(In fase di approfondimento la localizzazione con il Sindaco di Pramaggiore)
- 2) Aeroporto di Venezia: corner per degustazioni/vendita/APP delivery “SdV Lison-Pramaggiore”
- 3) Corner Museo Archeologico Nazionale di ALTINO (leggio)
- 4) Corner Museo Archeologico Nazionale di CAORLE (leggio)
- 5) Corner Museo Archeologico Nazionale di CONCORDIA SAGITTARIA (leggio)
- 6) Corner Museo Archeologico Nazionale di Portogruaro (leggio)
- 7) Corner CAVALLINO-TREPORTI: cantina (con eventuale accordo pubblico/privato)
- 8) Corner CAVALLINO-TREPORTI: Lio Piccolo (leggio)
- 9) Corner SAN DONÀ DI PIAVE: Museo della Bonifica (leggio)
- 10) Corner commerciale JESOLO LIDO (rappresentante di n.40 produttori del LISON DOCG)
- 11) Corner commerciale CAORLE - PORTO SANTA MARGHERITA (rappresentante di n.40 produttori del LISON DOCG)
- 12) Corner commerciale ERACLEA (rappresentante n.40 produttori del LISON DOCG)
- 13) Corner commerciale BIBIONE (rappresentante n.40 produttori del LISON DOCG)
- 14) Corner commerciale SAN MICHELE AL TAGLIAMENTO: ipotesi cantina, con leggio
- 15) Torre di Mosto: Museo del Paesaggio, Boccafossa (leggio)
- 16) Corner PRAMAGGIORE: Mulino di Belfiore (leggio)
- 17) Corner LISON: cantina (con eventuale accordo pubblico/privato)
- 18) Lison di Portogruaro: Bosco di Lison, Luogo FAI) con leggio
- 19) Gruaro: Mulini di Stalis (Luogo FAI), leggio nei luoghi di Ippolito Nievo, con leggio
- 20) Concordia Sagittaria/cason di valle, birdwatching : “Cason dei nostri”, Isola dei Pescatori, in località Sindacale, con leggio

- 21) Corner VALLE VECCHIA: ipotesi corner presso storico ristorante (con leggìo)
- 22) S. Michele al Tagliamento - località Bibione: Faro Punta Tagliamento, con leggìo
- 23) Corner CITTA' DEL VINO: Annone Veneto (Cantina/Ass. ristoratori della Livenza), con leggìo
- 24) Corner CITTA' DEL VINO: Portogruaro (enoteca in centro a Portogruaro o locale degustazione specializzato LISON DOCG, ubicabile in un annesso in disuso del parco di Villa Marzotto, con leggìo
- 25) Corner CITTA' DEL VINO: S. Stino di Livenza (cantina/Ass. ristoratori della Livenza, con eventuali altri n.2-3 leggii, nei ristoranti con pontile lungo l'itinerario GiraLivenza);
- 26) Corner CITTA' DEL VINO: Pramaggiore (ex-latteria, con proposta Museo GiraLivenza) con leggìo
- 27) San Michele al Tagliamento: Villa Biaggini-Mocenigo-Ivancich (Luogo FAI) con leggìo
- 28) Fossalta di Portogruaro: "La città ideale di Alvise Mocenigo" - Bosco di Alvisopoli (Luogo FAI) con leggìo
- 29) Fossalta di Portogruaro: valorizzazione cantina in prossimità del GiraTagliamento, con leggìo
- 30) Fossalta di Portogruaro: Valorizzazione delle cantine dell'area, con eventi eno-gastronomici e culturali legati al vino, con leggìo

- testi e materiali di comunicazione possono essere trasferiti a tutte le cantine della Strada dei Vini Lison-Pramaggiore, oltre che alla stampa locale e alla stampa di settore, raccogliendo anche le ulteriori informazioni/ esperienze, nei momenti salienti dei 3 eventi sottoindicati previsti nei mesi di aprile e maggio.

4.1 Programma eventi, anche in alcuni corners di degustazione "LISON D.O.C.G." :

APRILE 2025:

Eventi di condivisione del progetto di fattibilità presso corners di degustazione LISON D.O.C.G.

- 1 aprile 2025 Villa Bogdano 1880, Lison
- 15 aprile 2025 o, in alternativa, il 16 Ferro Wine, Jesolo Lido

MAGGIO 2025:

- data e luogo evento da confermare: Sede VeGAL, o alla manifestazione "Terre dei Dogi", a Portogruaro

Titolo dell'evento: Masterplan del vino, focus sul nuovo sito web Strada del Vino Lison-Pramaggiore e sull'ipotesi di consegna del vino LISON DOCG, in Italia e in Europa, attraverso e-commerce / APP.

Contenuto: Ipotesi di condivisione di una nuova impostazione del sito web "Strada dei Vini Lison Pramaggiore", per la vendita on line di pacchetti turistici esperienziali e di consegna del vino in Italia e Europa, attivando l'ipotesi di definire dei corners di degustazione "Lison DOCG" nel territorio. (Presentazione a cura del gruppo di lavoro con la partecipazione del Dott. Marco Vescovi e della Ditta MAPS 360°, specializzata in geolocalizzazione, infografiche-mappe e segnaletica digitale)

Letto e sottoscritto:

Arch. Roberto Pescarollo

Dott. Raffaele Foglia

Dott. Agr. Paolo Ziliotto



Venezia, 19 Marzo 2025