



Portogruaro (Venezia)



Mulino di Belfiore - Pramaggiore

I LUOGHI lungo la Strada dei Vini Lison-Pramaggiore



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Titolo:

Studio di fattibilità per il rilancio della Strada dei Vini Lison - Pramaggiore e la realizzazione di un'iniziativa di comunicazione per la valorizzazione dello specifico terroir.

tav. n°

9

Oggetto:

Relazione: Comunicazione e diffusione Strada dei Vini Doc Lison e Pramaggiore

data: Marzo 2025

scala:

Committente:

VeGAL - Gruppo Azione Locale Venezia Orientale
Via Cimetta, n° 1
30026 Portogruaro (VENEZIA)

RPR STUDIO
ROBERTO PESCAROLLO RICERCHE

Collaboratori:

ARCH. ROBERTO PESCAROLLO
progettista - coordinatore

Dott. Paolo Ziliotto, agronomo
Dott. Raffaele Foglia, commercialista
Arch. Alessandro Zuin, progettista
Dott. Lucio Bonato, geografo
Dott. Paolo Palma / Metodo Studio srl, grafica
Dott. Marco Vescovi / Promoservice srl, web e App.

RPR STUDIO
ROBERTO PESCAROLLO RICERCHE

Via Delle Industrie, 19 B - VEGA, 30175 VENEZIA tel/fax: +39 041 930255 email: rprstudio@gmail.com

TAV 9 - Relazione: Comunicazione e diffusione “Strada dei Vini Lison-Pramaggiore”

Premessa

Il presente “Studio di fattibilità per il rilancio della Strada del Vino e la realizzazione di un’iniziativa di comunicazione per valorizzare lo specifico terroir”, ha in primis confrontato nel web le principali strade del vino regionali, per analizzarne: il sito, lo slogan/ payoff, social, partner tecnici, itinerari, n. percorsi, a piedi, auto/moto, bicicletta, altro, offerta, call to action ...

NOME	SITO	SLOGAN	SOCIAL	PARTNER TECNICI	ITINERARI	N° PERCORSI	A PIEDI	AUTO MOTO	BICICLETTA	ALTRO	OFFERTA	CALL TO ACTION
Strada del Vino Colli Euganei	https://www.stradadelvinocolleuganei.it/	NO	FB YOUTUBE ISTA	SI	stat ci	12	X	X	X		esperienze F&D	prenota esperienza
Strada del Vino Valpolicella	https://www.stradadelvinovalpolicella.it/	Un viaggio alla scoperta della Valpolicella: TRADIZIONE, ARTE E SAPORI SULLA STRADA DEL VINO VALPOLICELLA	FB X ISTA	NO	NO	9		X	X		esperienze e itinerari	iscrizione newsletter
Strada del Vino Soave	https://www.stradadelvinoasoave.com/	TERRA GENEROSA	FB YOUTUBE ISTA	NO	dinamico - google map, GPX	5	X	X	X	equestre	esperienze F&D	NO
Strada Stradon del Vin Friularo	https://www.stradonvinfriularo.it/news/index.html	NO	NO	NO	n/a	n/a					n/a	NO
Strada del Vino Bardolino	https://www.bardolino-stradadelvino.it/	alla scoperta del Bardolino e del Chiaretto, i vini del lago di Garda	FB ISTA	gardavoyager	NO	n/a					n/a	NO
Strada del Vino Lessini Durello	https://www.stradadelvinodurello.com/	Bollicine e tipicità	FB YOUTUBE	NO	stat ci	5	X		X	equestre	pacchetti turistici	NO
Strada del Prosecco e Vini dei Colli Conegliani	https://www.coneglianovaldobbiadene.it/	il fascino autentico delle terre del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G.	FB YOUTUBE ISTA	SI	stat ci	4	X	X	X		informazione su eventi e ospitalità	NO
Strada del Vino Arcole D.O.C.	https://www.stradadelvinoarcole.com/	NO	FB YOUTUBE	NO	NO	n/a					info su produttori e luoghi	NO
Strada del Vino Asolo e Montello	https://stradavinoasolomontello.it/	NO	FB ISTA	NO	stat ci	1		X	X		informazione su eventi e ospitalità	NO

Da una prima disamina, si è visto che la “Strada del Vino Asolo e Montello” - di cui a seguire viene evidenziata una delle pagine iniziali del loro specifico sito web - risulta essere molto simile a quanto si intenda realizzare per la “Strada dei Vini Lison-Pramaggiore”, sostanzialmente suddividendo il sito web in tre categorie: **territorio, soci e esperienze**.

Territorio

La Strada si snoda lungo dolci colline di vigneti e boschi dove l'antica tradizione vitivinicola vede nel Prosecco e nel Rosso del Montello e Colli Asolani prodotti di grande pregio.

Soci

Ad oggi, la Strada del Vino Asolo-Montello, conta più di 70 associati tra cui: aziende vitivinicole, aziende agricole, enoteche, ristoranti, strutture ricettive, enti locali e comuni.

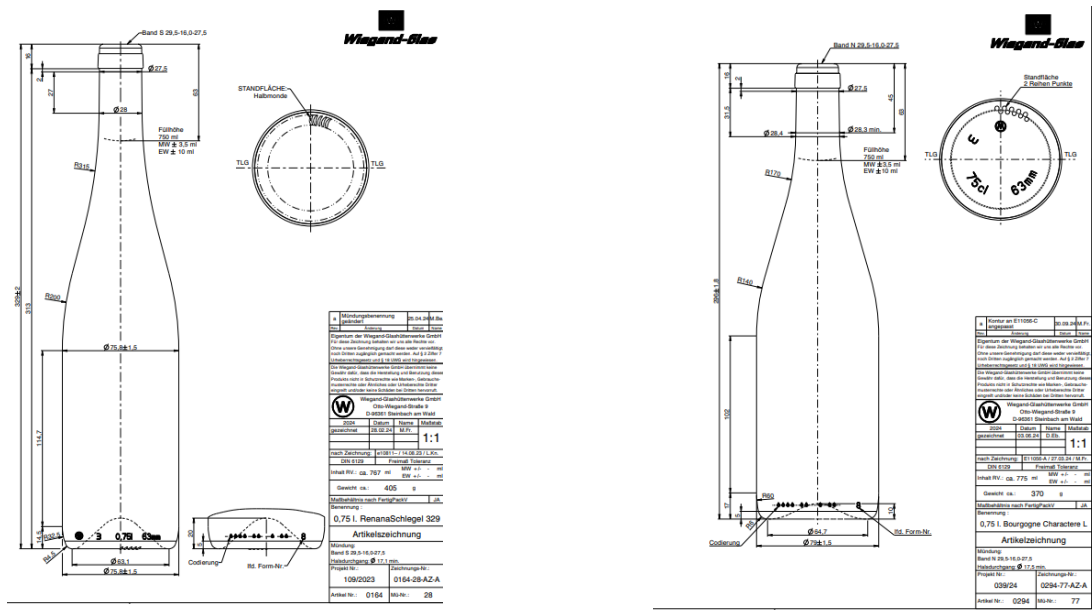
Esperienze

Un percorso che attraversa un territorio ricco di proposte per farvi assaporare appieno le tradizioni e i prodotti enogastronomici locali.

Con il presente studio di fattibilità, si allegano i seguenti materiali di comunicazione e diffusione che sono parte integrante della presente relazione:

9.1. Clip/video (della durata di circa 1 minuto) dell’iniziativa di design - contenente anche il prototipo della bottiglia - “immerso” in immagini del *terroir*, del caranto, in alcuni paesaggi di bonifica e costiero presenti nell’area, in alcuni ambiti vitivinicoli e della Laguna di Venezia ...

Parallelamente l’iniziativa di comunicazione principale, consistente nella realizzazione di una bottiglia personalizzata per il “LISON D.O.C.G.”, ha definito due tipologie su cui scegliere: la **BORGOGNOTTA** e la **RENANA**, entrambe innovative sotto l’aspetto del peso oltre che del colore e della lavorazione del logo.



Immagini delle bottiglie di progetto, personalizzate, “LISON DOCG”

9.2 News, per ipotesi di redazionale “Strada del Vino Lison-Pramaggiore” su T.C.I. (TOURING o sui social) e sul sito F.A.I. , oltre che su riviste settoriali di viaggi, enoturismo, e stampa locale.

A seguire è stato assunto quale riferimento del “marzo 2025”, una recente comunicazione social del T.C.I., sperimentando una nuova “formula grafica”, finalizzata ad un’ipotesi di redazionale, composto dal nuovo logo della Strada dei Vini Lison-Pramaggiore, da un colore rosso rubino, oltre ad uno “scritto romanzato” redatto dal geografo dott. Lucio Bonato.



Il testo è una descrizione degli “aspetti caratterizzanti un’esperienza di viaggio slow nel Veneto Orientale”, nell’ ipotesi di diffonderlo su scala nazionale, ad un pubblico selezionato - attento a geografia, storia, letteratura - quale quello del T.C.I. e del F.A.I., presenti anche nella zona di studio.

“I LUOGHI della Strada del Vino Lison-Pramaggiore”, alcuni dei quali già segnalati anche dal FAI e dal TCI, rappresentano nell’area del Veneto Orientale luoghi identitari e sicuramente ideali per un turismo slow ed esperienziale. A seguire l’ ipotesi di storytelling (in italiano ed inglese) con lo scopo di fornirlo a blogger e giornalisti dell’ area, ma anche alle cantine ed associazioni del vino. E’ una descrizione sommaria di un itinerario da compiere nel territorio anche in più giorni che comunica l’idea di “vendita on line” di pacchetti turistici/itinerari del Vino, da parte della stessa Associazione Strada del Vino Lison-Pramaggiore.

Lo storytelling, che parte idealmente da Venezia - Riva del Vin, si dirama a tutto il Veneto Orientale, comprendo un itinerario con lunghezza variabile da circa 237 a 293 km.

9.2 Storytelling (ITA)

“L’arrivo della bella stagione ci invita a riprendere le consuetudini primaverili, come le “gite fuori porta” alla ricerca di emozioni ed esperienze spesso a breve distanza da casa, in territori che custodiscono eccellenze e peculiarità di grande valore.

La realtà in cui ci immergeremo è quella del Veneto Orientale, quelle “terre della Serenissima” che dal litorale adriatico sfumano verso la pianura friulana, tra suggestivi paesaggi d’acqua e una ricca tradizione enogastronomica.

L’itinerario non può che partire da Venezia, da quella “Riva del Vin” adiacente al Ponte di Rialto dove approdavano le imbarcazioni che rifornivano il centro storico del prezioso nettare, e dove tuttora esistono numerose osterie o “bacari”, in cui degustare ottimi vini.

Il percorso prosegue verso le Fondamente Nove, in quella parte dell'isola che guarda ad oriente, verso la Laguna Nord. Dai numerosi pontili potremo quindi raggiungere il piccolo arcipelago lagunare, dalle celebri Murano e Burano fino a Sant'Erasmo, conosciuta come "l'orto di Venezia" e sito del presidio SlowFood del "Carciofo Violetto" con cui si preparano le deliziose "castraure".

Nelle isole veneziane si assiste anche al recupero e alla valorizzazione delle vigne autoctone, tra Cabernet, Merlot, Malvasia e Dorona, con vini che assumono proprietà organolettiche peculiari grazie all'ambiente salmastro in cui cresce la vite.

Navigando fra i canali e le barene della Laguna Veneta, appare la sagoma del campanile di Torcello, isola dove si rifugiarono gli abitanti della terraferma in seguito alle invasioni barbariche.

A pochi chilometri di distanza sorge infatti il sito archeologico di Altino, all'incrocio fra le strade romane Via Claudia Augusta e Via Annia, lungo le quali si svolgevano intensi traffici commerciali e, tra le varie merci, venivano trasportate grandi quantità di vino.

Lasciata alle spalle Altino si segue il placido corso del Sile (il più lungo fiume di risorgiva d'Europa) e si raggiunge il litorale adriatico a Jesolo. La località balneare è un punto di partenza per la scoperta del territorio, attraverso l'itinerario cicloturistico GiraLagune che costeggia l'idrovia Litoranea Veneta. Qui si incontrano dune sabbiose, zone umide costiere, boschi a ridosso delle spiagge, elementi di un paesaggio sospeso fra il mare Adriatico e i grandi spazi della bonifica, sottratti alla palude nella prima metà del secolo scorso e descritti negli spazi espositivi del Museo della Bonifica di San Donà di Piave.

Ed eccoci arrivati a Caorle, uno dei più interessanti borghi marinari del Veneto, con gli edifici colorati del centro storico e l'interessante entroterra. È infatti nella Laguna che troviamo spazi di grande fascino, dai tipici casoni dei pescatori ai luoghi di Ernest Hemingway: è qui, nel villaggio di San Gaetano, che immaginiamo lo scrittore mentre osserva le valli da pesca, i canneti e gli specchi lagunari, paesaggi descritti vividamente in "Di là dal fiume e tra gli alberi".

L'acqua è il "fil rouge" di questo viaggio, da quella salmastra delle lagune a quella dolce dei fiumi che scendono al mare. Ci inoltriamo quindi lungo il corso della Livenza, alla ricerca delle specialità enogastronomiche dei borghi rivieraschi: fra gli ottimi vini locali trova posto anche il "bisat", l'anguilla locale riconosciuta presidio Slow Food.

L'itinerario GiraLivenza ci conduce del cuore del paesaggio vitivinicolo della zona DOC "Lison Pramaggiore": qui vengono prodotte diverse tipologie di vini, tutte legate ad un unico terroir, il cui elemento determinante è il caranto: una stratificazione di argilla limoso-sabbiosa, a cui nel pleistocene si è aggiunto il carbonato di calcio, che assume una colorazione di tinte ocre. Il caranto alimenta e struttura le viti e con essa i vini che vengono prodotti.

Non può quindi mancare una visita alle numerose cantine delle città del vino, prima di rimettersi in marcia alla scoperta del territorio, facendo tappa al "locus amoenus" del Mulino di Belfiore, luogo FAI che ospita un interessante museo etnografico. Fiumi e mulini: un binomio che ritroviamo sulle sponde del fiume Lemene a Portogruaro. Il corso d'acqua è alimentato da abbondanti sorgenti, ricordate nelle opere letterarie di Ippolito Nievo e Pier Paolo Pasolini. Le acque del Lemene un tempo muovevano le ruote idrauliche che producevano farine, di cui ora rimangono testimonianze uniche: edifici storici come i Mulini di Stalis o i Mulini di Sant'Andrea, nel centro storico di Portogruaro.

Ma il Veneto Orientale è anche territorio della civiltà delle ville, espressione in terraferma del potere dell'aristocrazia veneziana: fra tutte spicca la cinquecentesca Villa Zeno, progettata da Andrea Palladio e situata non lontano dal fiume Livenza.

La "via del vino" procede nella bonifica, seguendo il tracciato cicloturistico del GiraLemene. La laguna è a un passo, oltre il Bosco delle Lame, una delle aree naturalistiche più interessanti del territorio assieme all'Oasi di Valle Vecchia, che conserva una spiaggia incontaminata.

Percorrendo tranquille strade di campagna, il viaggio si conclude al Faro di Punta Tagliamento a Bibione, un sito di grande valore paesaggistico: da qui si può spaziare con lo sguardo verso la Venezia Giulia e l'isola di Grado, decantata nei versi del poeta Biagio Marin."

9.2 Storytelling (ENG)

"The coming of warm season brings us back to spring customs, such as "out-of-town trips" searching for emotions and experiences a few kilometres from home, in places that hold valuable excellences and peculiarities.

We will be heading to the Veneto Orientale, that "land of Venice" which fades from the Adriatic coast to the Friulian plain, between evocative water landscapes and a rich wine and food tradition.

The journey starts in Venice, from the "Riva del Vin" next to the Rialto Bridge where the boats that supplied the city centre with wine used to dock, and where there are still lots of "osterie" or 'bacari' where you can taste excellent wines.

The route goes on to Fondamente Nove, in that part of the island that looks eastwards, to the northern lagoon. From the many piers we can reach the small lagoon islands, from the famous Murano and Burano to Sant Erasmo, known as "orto di Venezia", where the "Violet Artichoke" is cultivated and used to prepare the delicious "castraure".

The venetian islands are also witnessing the recovery and development of indigenous vines, including Cabernet, Merlot, Malvasia and Dorona, with the production of wines that take on distinctive organoleptic properties thanks to the salty environment in which they grow.

Sailing through the canals and sandbanks of the Venetian Lagoon, we can see the island of Torcello, where the inhabitants of the mainland took refuge during the barbarian invasions.

Just a few kilometres away lies the archaeological site of Altino, at the crossroads of the Roman roads Via Claudia Augusta and Via Annia, along which intense trade took place and, among other goods, large quantities of wine were transported.

Leaving Altino behind, we can follow the quiet waters of the Sile (the longest resurgent river in Europe) and reach the Adriatic coast at Jesolo. The seaside city is a starting point for discovering the area, via the GiraLagune cycling route that runs along the Litoranea Veneta waterway. Here we find sandy dunes, coastal wetlands, and woods close to the beaches, elements of a landscape suspended between the Adriatic Sea and the large areas of the land reclamation, removed from the marshes in the first half of the last century and explained in the exhibition spaces of the Museo della Bonifica in San Donà di Piave.

And here we are in Caorle, one of the most interesting fishing villages in the Veneto, with the colourful buildings of the historic centre and the interesting inland area. In the lagoon we find spaces of great beauty, from the typical fishermen's houses ("casoni") to the places of Ernest Hemingway: it is here, in the village of San Gaetano, that we imagine the writer observing the fishing valleys, the reeds and the lagoon, landscapes vividly described in "Across the River and Into the Trees".

Water is the red thread of this journey, from the brackish water of the lagoons to the fresh water of the rivers that flow down to the sea. We then travel along the course of the Livenza river, seeking out the food and wine specialities of the villages: in addition to the excellent local wines, we can find the tasty "bisat", the local eel. The GiraLivenza route takes us to the heart of the vineyard landscape of the "Lison Pramaggiore" DOC area: here, different types of wines are produced, all linked to a single terroir, whose main

element is caranto: a stratification of sandy-silt clay, to which calcium carbonate was added in the Pleistocene, which takes on an ochre colour. The caranto nourishes and structures the vines and also the wines that are produced.

A visit to the several wine cellars is therefore a must, before setting off again to discover the area, stopping at the “locus amoenus” of the Mulino di Belfiore, which houses an interesting ethnographic museum.

Rivers and mills: a combination we find on the banks of the Lemene river in Portogruaro. The watercourse is fed by rich springs, mentioned in the literary works of Ippolito Nievo and PierPaolo Pasolini. The waters of the Lemene once moved the mills that produced flour, of which unique traces now remain: historic buildings such as the Mulini di Stalis or the Mulini di Sant Andrea, in the historic centre of Portogruaro.

But the Veneto Orientale is also a land of villas, a symbol of the power of the Venetian aristocracy: outstanding among them is the 16th-century Villa Zeno, designed by Andrea Palladio and located not far from the Livenza river.

The “wine route” goes on through the reclaimed land, following the GiraLemene cycling trail. The lagoon is nearby, beyond the Bosco delle Lame, one of the most interesting naturalistic areas in the area together with the Valle Vecchia Oasis, which preserves a still uncontaminated beach.

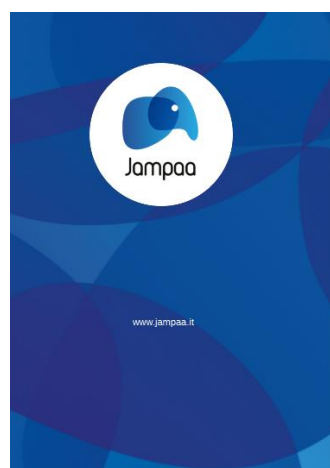
Travelling along quiet country roads, the journey ends at the Punta Tagliamento Lighthouse in Bibione, a site of great scenic value: from here you can look towards Venezia Giulia and the island of Grado, celebrated in the verses of the poet Biagio Marin.”

9.3 Studio di un nuovo sito WEB e di una nuova APP per la consegna della bottiglia LISON D.O.C.G.

Il presente studio di fattibilità ha evidenziato in altri elaborati, la necessità impellente di definire un nuovo sito web per la “Strada dei Vini Lison-Pramaggiore” e, contestualmente iniziare a pensare a nuove forme di distribuzione del vino della “LISON D.O.C.G.” - anche da parte di piccoli produttori qualificati - con forme di e-commerce che comprendano una sicura spedizione in Europa delle bottiglie.

Ci si è avvalsi in questo studio della decennale esperienza del Dott. Marco Vescovi e della specificità delle aziende che rappresenta, sia per la realizzazione di una ipotesi di lavoro innovativa per il nuovo sito web, che per una APP di delivery del vino in Italia e in Europa.

A seguire si visualizza una presentazione, appositamente preparata dal Dott. Marco Vescovi, evidenziante gli aspetti necessari alla realizzazione concreta dell’ipotesi di lavoro per il sito web:



Vision

Sviluppare e ottimizzare i migliori ecosistemi digitali per il turismo rendendoli universalmente accessibili.



Metodologia di sviluppo



Per sviluppare un portale di successo è necessario analizzare il target dei clienti e le loro abitudini.

La prima fase consisterà quindi nell'individuare precisamente il target di clientela ed analizzarne i desideri ed i comportamenti digitali e fisici.



STRADA DEL VINO LISON - PRAMAGGIORE

La creazione di un portale territoriale rappresenta un'opportunità strategica fondamentale per valorizzare e promuovere un'area geografica e i suoi piccoli produttori agroalimentari e turistici.

Questo approccio offre numerosi vantaggi sia per i produttori stessi che per i visitatori, potenziando l'attrattività e l'accessibilità del territorio.



Metodologia di sviluppo

Individuati i bisogni dei potenziali clienti si svilupperà il progetto mettendo in evidenza le esperienze e i servizi più desiderati dal pubblico.

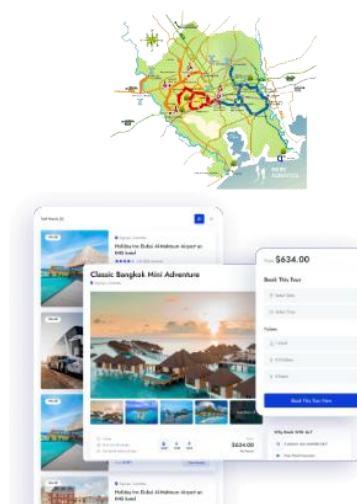
Per essere più efficace e persuasiva la comunicazione utilizzerà avanzate tecniche di neuromarketing definite e ideate in collaborazione con il CISET e Ca' Foscari.



Vendita pacchetti

La funzionalità consentirà di creare e gestire vari pacchetti all'interno del sistema.

I pacchetti potranno essere acquistati direttamente on line dal turista.



Funzionalità previste

Sempre con l'occhio attento sul cliente finale, oltre alle aree istituzionali, verranno sviluppate le funzionalità per:

- Presentare e vendere esperienze (**pacchetti turistici**) direttamente dal sito
- Presentare e vendere prodotti (**tipicamente vini**) direttamente dal sito o da una piattaforma collegata



Vendita prodotti

La piattaforma collegata consentirà di vendere il prodotto e di gestire in outsourcing la logistica.

Il vantaggio consiste nel delegare a una terza parte specializzata in logistica del vino (fornisce anche gli imballi certificati) la complessa gestione di ordine, spedizione, contatto cliente ed eventuali resi.



Team e Azienda

La progettazione del portale verrà effettuata da personale altamente qualificato e con esperienza ventennale nel settore. In particolare

- Direttore del dipartimento turismo dell'Associazione Italiana di Neuromarketing
- Sommelier FISAR
- Referente dell'associazione nazionale Turismi.ai

L'azienda è inoltre certificata ISO 9001



9.4 Analisi dei costi per WEB ed APP consegna bottiglia “LISON DOCG” in Italia ed Europa

La forchetta di prezzo dipende da vari fattori che devono essere analizzati nel dettaglio nel momento in cui la cosa si fa più concreta.

Sviluppo Sito Web con vendita pacchetti

- Creazione Struttura italiano ed Inglese
- Definizione grafica
- Sviluppo circa 25 pagine
- Creazione app di vendita pacchetti

- Inserimento di n° 10 pacchetti
- Creazione area blog
- Creazione area eventi
- Caricamento contenuti forniti
- Inserimento meta description
- Formazione agli utenti
- Configurazione Privacy e Cookie

Forbice di investimento da 8.700€ a 12.700€ + iva

Canone di mantenimento: 670€ + iva

Sviluppo APP E-commerce una tantum:

- Creazione Struttura italiano ed Inglese
- Predisposizione sezione dedicate alle singole cantine
- Inserimento di n° 5 cantine tipo
- Inserimento di n° 20 articoli
- Creazione attributi custom
- Configurazione filtri di ricerca (tipo, zona, prezzo, abbinamento)
- Caricamento contenuti forniti
- 3 pagine statiche
- Studio dei prezzi
- Inserimento meta description
- Configurazione Web App per ricevere gli ordini
- Configurazione mail transazionali per comunicare lo stato ordini ai clienti
- Configurazione Privacy e Cookie

Forbice di investimento da 3950€ a 4.700€ + iva

Canone di mantenimento: 899€ + iva

Gestione della logistica:

- 15% sul fatturato totale
- 1€ a ordine
- Contributo trasporto Italia € 8,90 + iva (per qualsiasi quantità)
- Contributo trasporto Europa € 24,90 + iva (da 0 a 24 bt)
- Costo Cartoni sicuri a carico del cliente

**Le condizioni di trasporto potrebbero variare causa aumenti trasporti*

9.5 Comunicazione: incontri, presentazioni del gruppo di lavoro Studio Arch. Pescarollo

Lo studio di fattibilità, attraverso il materiale/progetti elaborati dal gruppo di lavoro, permetterà di consegnare - in momenti già in corso di programmazione nel mese di aprile 2025 - ad alcuni operatori prescelti per la loro specificità, a VeGAL, all' Associazione Strada dei Vini Lison-Pramaggiore, al Consorzio Vini Venezia, oltre che alle 4 Città del Vino e a tutte le cantine ed aziende vitivinicole del territorio, nonché ai 22 Comuni dell'area di progetto, il seguente materiale:

- 1) NUOVO LOGO “Strada dei Vini Lison-Pramaggiore” (file formato Pdf)
 - versione restyling, con payoff
 - versione nuovo logo, con payoff
- 2) Segnale stradale turistico da posizionare all’ ingresso della cantina o Azienda agricola appartenente all’area “LISON D.O.C.G.” (file formato Pdf)
 - dimensione cm 40 x 60 H , su fondo marrone
 - prevista applicazione di QRCODE dinamici (con ipotesi sito web Strada dei Vini Lison-Pramaggiore)
- 3) Storytelling (testi in lingua italiana ed inglese) + clip/video (di 60 secondi) sui LUOGHI ed il terroir della Strada dei Vini Lison-Pramaggiore:
 - file formato Pdf (testi) con liberatoria d’uso per i diritti;
 - File formato mp4 (video) con liberatoria d’uso per i diritti;Il materiale di comunicazione potrà essere trasmesso anche ai blogger del territorio
- 4) Presentazione *materiale di comunicazione*: prototipo BOTTIGLIA IN VETRO “LISON D.O.C.G.”
 - Bottiglia innovativa ecologica in vetro, con logo e scritta “Strada del Vino Lison-Pramaggiore”
 - Materiale esplicativo del packaging BREVETTATO della bottiglia (per 6 pezzi, etc) con applicazione (APP specialistica) per la consegna del vino in Italia e Europa;
 - Materiale esplicativo packaging LUXE, per bottiglia “LISON D.O.C.G.” confezione regalo da 1 pz;
- 5) Testo/i (italiano/inglese) ad un blogger (in fase di selezione) con descrizione del terroir, elenco esperienze nei "LUOGHI della Strada del Vino Lison-Pramaggiore" (n.30 leggi), "Programma eventi nei corners di degustazione LISON D.O.C.G." (aggiornato ad aprile 2025), ed ipotesi per nuova impostazione del sito web "Strada dei Vini Lison Pramaggiore" per la *vendita on line di pacchetti turistici esperienziali*.
- 6) Copia digitale (in PDF) dello “Studio di fattibilità per il rilancio della Strada dei Vini Lison-Pramaggiore e la realizzazione di un’iniziativa di comunicazione per valorizzare lo specifico terroir”

Infine la fase di comunicazione dello studio di fattibilità ha previsto:

- Disponibilità dello Studio Arch. Pescarollo e del gruppo di lavoro, alla presentazione della proposta metodologica dello studio di fattibilità per il rilancio della Strada dei Vini, nella seduta della Conferenza dei Sindaci che si tenuto il **12.3.2025 a Portogruaro ore 15.00 - 18.00**
- Disponibilità dello Studio Arch. Pescarollo e del gruppo di lavoro per il seminario sul marketing e Architettura del vino che si è tenuto il **14.3.2025 a Portogruaro ore 17.00 - 19.00**
- Consegna e comunicazione output definitivi Studio Arch.Pescarollo, (come da elenco elaborati) oltre ad una relazione finale di sintesi dello “Studio di fattibilità e delle attività realizzate” (in formato aperto e pdf), **entro il 21.3.2025 alla sede di Portogruaro**
- Disponibilità Studio Arch. Pescarollo e del gruppo di lavoro, per presentare lo “Studio di fattibilità per il rilancio della Strada del Vino”, al Convegno “Masterplan del Vino” a Cà Corniani - Caorle il **27.3.2025 ore 10.00 -14.00** (Ipotesi di attivare una “votazione con i presenti al convegno” sui temi del nuovo logo della Strada dei Vini Lison-Pramaggiore e sul design della nuova bottiglia in vetro “LISON D.O.C.G.”

Sono inoltre già stati programmati anche i seguenti incontri tematici, per condividere lo “Studio di fattibilità per il Rilancio della Strada del Vino” nelle date:

- 1 Aprile ore 17.00

Cantina Bogdana 1880, Lison di Portogruaro

- 15 o 16 Aprile ore 17.00

Distribuzione FerroWine, Jesolo Lido

- Maggio (data e luogo da definire)

Sede VeGAL, o in alternativa, presso "Terra dei Dogi" a Portogruaro

Letto e sottoscritto:

Il tecnico incaricato
Arch. Roberto Pescarollo



ORDINE degli
ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAISAGGISTI
CONSERVATORI
della provincia di
TREVISO
ROBERTO
PESCAROLLO
n° 603
sezione A
settore architettura
ARCHITETTO

Venezia, 20 Marzo 2025