

INFORMAZIONI PERSONALI

Adriana Miotto

Sesso Femmina | Data di nascita 09/10/1989 | Nazionalità Italiana

Contatti 349 4076184 | adrianamiotto@advance-group.eu

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Anni accademici 2016 / 2017 e
2017/2018, 2018/2019,
2019/2020

Seminari e Corsi Universitari

Università di Padova, Padova, Italia

www.unipd.it

- "Dall'ideazione alla gestione di imprese creative nel turismo", docente del corso di 18 ore, per il master in Design dell'Offerta Turistica.
- "Laboratorio Film-induced tourism", workshop di 60 ore in collaborazione con altri docenti, per il master in Design dell'Offerta Turistica.
- "Le card turistiche", seminario, per il corso "Economia applicata al Turismo", Prof. S. Marchioro, PGT
- "Eventi come strategia di marketing territoriale", seminario, per il corso "Economia applicata al Turismo", Prof. S. Marchioro, PGT
- "Marketing e branding per le destinazioni turistiche", seminario, per il corso "Economia applicata al Turismo", Prof. S. Marchioro, PGT
- "Laboratorio i processi partecipativi nella programmazione turistica", workshop di 60 ore in collaborazione con altri docenti, per il master in Design dell'Offerta Turistica.

CIELS, Sede di Padova e Bologna, Italia

www.ciels.it

- "Sociologia del turismo e del commercio internazionale", docente del corso di 30 ore, sede di Padova
- "Sociologia del turismo e del commercio internazionale", docente del corso di 30 ore, sede di Bologna (fino al 2017/2018)
- "Politiche e strategie del turismo e del commercio", docente del corso di 30 ore, sede di Padova

CUOA Business School, Altavilla Vicentina (VI), Italia

<https://www.cuoa.it/ita/>

- "Note in viaggio. Itinerari formativi esperienziali per valorizzare l'offerta musicale in Veneto". Codice progetto 79-1-1220-2017. Modulo Club di Prodotto Turistico

ITS, Fondazione Istituto Tecnico Superiore per il Turismo

<https://www.itsturismo.it>

- Laboratorio regionale e interregionale di Destination Marketing, 15 ore
- Tecniche di valorizzazione sostenibile dei territori, 10 ore

Attività o settore Turismo / Università

Marzo 2017 - Presente

Amministratore Delegato

Advance srl, Padova, Italia

<http://advance-group.eu>

- L'azienda sviluppa nuove strategie di intervento per la protezione della salute e dell'ambiente, la promozione dell'arte e della cultura, la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale e industriale, la conservazione e la rigenerazione del paesaggio, la promozione del turismo sostenibile e responsabile.
- Offre una gamma completa di servizi - studi e ricerche, progettazione, consulenza, assistenza, formazione e coaching, marketing e comunicazione, organizzazione di eventi e attività, fundraising - con una visione a 360° e un approccio integrato e versatile, capace di creare opportunità e risolvere problemi.
- Per consultare il portfolio clienti e progetti aggiornato visita: <https://www.advance-group.eu/progetti>

Attività o settore Turismo / Territorio

Settembre 2016 - **Presente**

Tourism Project Manager

Libera professionista, Governance & Tourism – Adriana Miotto

- Percorsi di accompagnamento per destinazioni turistiche, in ambiti di governance, destination management e destination marketing
- Tourism external expert per progetti europei
- Seminari, workshop, corsi formativi in ambiti di governance, destination management e destination marketing

Attività o settore Turismo

Agosto 2017 – Luglio 2019

Christa – Interreg Europe, External Expert

Regione del Veneto, Direzione Turismo

- “Percorso di accompagnamento per la costruzione di un Prodotto Turistico - Il lavoro in rete di una Destinazione Turistica”, 10 incontri, 40 ore
- Realizzazione di un Action Plan per gli operatori della Laguna di Venezia che prevede delle azioni di coordinamento tra le OGD di Jesolo, Cavallino, Caorle, Riviera del Brenta e Venezia.
- Creazione e supporto alla nuova associazione “**OTS - L'Associazione Operatori del Turismo Sostenibile della Laguna di Venezia**”

Attività o settore Turismo / Formazione e progettazione

Agosto 2017 – Aprile 2020

Responsabile del servizio di supporto direzionale e strategico della OGD Bibione e San Michele al Tagliamento e di raccordo con la Regione Veneto

DMO Bibione e San Michele al Tagliamento, Venezia, Italia
www.bibione.com

- Responsabile dell'organizzazione, del coordinamento e dei contenuti scientifici del **G20s – il primo summit delle spiagge italiane**
- Supporto alla definizione condivisa di un progetto strategico di sviluppo dell'offerta turistica della destinazione che consenta di individuare gli opportuni binomi prodotto/mercato mediante i quali rivolgere offerte specifiche a segmenti mirati della domanda;
- Supporto al coordinamento di tutti gli attori (pubblici e privati) del territorio e il trasferimento di conoscenze significative in relazione all'innovazione dell'offerta e delle attività marketing per competere sul mercato turistico;
- Supporto alla promozione di azioni volte a sostenere la qualità dell'offerta turistica e la considerazione del vincolo di sostenibilità (economica, sociale, ambientale) dell'offerta turistica;
- Supporto all'integrazione tra lo sviluppo dell'offerta turistica e le scelte di strategia promozionale e commerciale a livello territoriale;
- Supporto all'integrazione delle funzioni di informazione, accoglienza, promozione e commercializzazione dell'offerta turistica delle destinazioni anche mediante l'utilizzo della piattaforma di Internet Destination Management System (IDMS) adottata dalla Regione e messa a disposizione di uffici IAT, OGD e Consorzi di imprese;
- Supporto al raccordo delle funzioni e delle attività dell'OGD con quelle proprie della Regione in ambito turistico e di conoscenza dei flussi turistici;

Settembre 2016 – Giugno 2017

Business Development & Marketing Manager

Rhotia Valley Foundation, Karatu, Ngorongoro Region, Tanzania
www.rhotiavalley.com

- Implementazione del nuovo piano marketing e definizione di una nuova brand image - creazione di un nuovo sito web, materiale promozionale e reportistica per donatori e sponsors.
- Comunicazione B2B e coordinamento delle attività di marketing e comunicazione (redazione contenuti, campagne email marketing dirette, gestione social network & media, aggiornamento delle informazioni nei principali portali OTA, creazione di pacchetti promozionali)
- Content curation per la documentazione strategica e commerciale della Fondazione (documentazione interna per il board team, per i finanziatori e i donatori)
- Data reporting: web marketing intelligence - analisi e reportistica
- Corsi di formazione allo staff
- Responsabile dei nuovi progetti di sviluppo, dei volontari e dei tirocinanti

Attività o settore Ospitalità / Turismo responsabile / Fondazione no – profit / Children's care

Gennaio 2016 – Settembre 2018

Business Development Manager

IRE – Istituto Italiano di Psicologia della Relazione, Venezia, Italia

www.iipr.it

- Responsabile all'organizzazione di un convegno internazionale con **Massimo Recalcati** (Università di Pavia), **Nadia Bruschweiler Stern** (Boston Infant Research Group- Centro Brazelton Ginevra), **Philippe Rochat** (Università di Atlanta, USA), **Magali Rochat** (IRCSS Bellaria, Bologna), Augusto Parras (Università di Brasilia, Brasile), Mauro Vecchiato (Università di Padova)
- Supporto nella creazione e implementazione del ciclo di convegni e workshops "Noi e loro, dialogo tra adolescenti e adulti" con **M. Ammaniti**, M. Recalcati, **M. Rossi Doria**, **M. Polito**, **S. Tabarelli**, **C. Mion**, A. Zanon, E. Galiano e M. Vecchiato, Gennaio – Maggio 2017
- Supporto nella creazione e implementazione di nuovi corsi di formazione per insegnanti con M. Vecchiato, M. Rossi Doria e S. Tabarelli, Settembre 2017
- Implementazione di un nuovo piano gestionale per la sede centrale
- Supporto nella creazione di tre nuove sedi: Bologna, Ivrea e Roma.
- Creazione di un nuovo piano di marketing e comunicazione e content curation per il materiale divulgativo e scientifico

Attività o settore Convegni e formazione / Psicomotricità Relazionale

Giugno 2016 – Agosto 2016

Progetto volontariato

Rhotia Valley Tented Lodge & Children's Home, Karatu, Ngorongoro Region, Tanzania

www.rhotiavalley.com

- Definizione del piano e della strategia marketing per la promozione e la valorizzazione di Rhotia Valley Tented Lodge & Children's Home in base agli obiettivi prefissati;
- Aggiornamento, segmentazione e gestione dei database della Fondazione e del Lodge e delle informazioni contenute nel sito;
- Identificazione di nuove key marketing opportunities, content curation, gestione dei social network.

Attività o settore Ospitalità / Turismo responsabile / Fondazione no – profit / Children's care

Ottobre 2014 – Ottobre 2015

Student Master Assistant

Istituto di Ricerche Economiche (IRE), Università della Svizzera Italiana, Lugano, Svizzera

www.ire.eco.usi.ch

- Supporto all'amministrazione e gestione del master International Tourism, in particolar modo alla logistica, alle comunicazioni con i studenti e i professori
- Sviluppo di nuove strategie per migliorare il programma di studio con la supervisione del direttore dell'Istituto di Ricerche Economiche, Prof. Rico Maggi e del Board Team, Prof. Lorenzo Cantoni e Prof. Peter Keller
- Gestione e content curation del sito web e dei social media del master International Tourism

Attività o settore Ricerche scientifiche / Osservatorio del Turismo / Dipartimento scienze economiche

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Settembre 2010 – Febbraio 2014

Master of Arts in Economics and Communication, Major in International Tourism

Università della Svizzera Italiana, USI, Lugano, Svizzera

- | | |
|---|--|
| ▪ International Tourism Marketing | ▪ Tourism Service Management |
| ▪ Destination Management and Marketing, | ▪ Rhetoric and Persuasion in Tourism Communication |
| ▪ New Media for Tourism Communication, | ▪ Management of Small and Medium Enterprises |
| ▪ E-Tourism Technology Lab | ▪ Event Management |
| ▪ Economics and Politics of International Tourism | ▪ Business Travel |
| ▪ International Relations and Tourism | |

- Tourism Economics
- Strategic Management of Tourism Destinations, and Organizations,
- Tourism Planning and Development
- Economics of Transport and Mobility
- Innovation and Cooperation in Tourism
- Environmental and Natural Resources Policy
- Heritage Interpretation
- Architecture and Tourism
- Human Resource Management
- Research Methods in Tourism
- Cultural History of Tourism

Master Thesis " Urban Squares: tourists, residents and behavioral patterns". First Reader: Prof. Rico Maggi, Direttore dell'Istituto DI Ricerche Economiche (IRE); Second Reader: Prof. S. Scagnolari, Direttore dell'Osservatorio del Turismo (O-tur).

Settembre 2009 - Marzo 2010

Laurea in Progettazione e Gestione del Turismo Culturale, L-15 Scienze del Turismo

Università di Padova, Padova, Italia

- Economia e Marketing del Turismo, Economia applicata al Turismo, Statistica per il Turismo, Diritto dei Beni culturali e del Paesaggio e Diritto del Turismo, Metodologie informatiche per l'organizzazione dei Servizi Turistici, Museologia
- Archeologia Greca e Romana e Mediavale, Storia dell'arte moderna e contemporanea, Storia moderna e contemporanea, Storia della Letteratura Italiana, Geografia, Cartografia e GIS, Geografia culturale, Sociologia, Psicologia cognitiva, Lingua Inglese

Tesi: "Dolomiti: Aspetti strategici ed operativi nella logica del Destination Management".
Primo Relatore: Prof. S. Marchioro

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
C1	C1	B2	B2	B2
04-06/ 2013 - Conseguimento di un corso avanzato di inglese (C1) alla Active Language Learning Academic a Dublino, Irlanda.				

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

- Ottime competenze comunicative e capacità di collaborazione, di ascolto e di mediazione acquisite nei vari progetti in team cui ho fatto parte o coordinato
- Capacità di adattamento del linguaggio sulla base dei diversi contesti lavorativi e capacità di relazionarsi con persone in diversi ambiti lavorativi acquisite nella mia esperienza professionale.

Competenze organizzative e gestionali

- Capacità di prendere decisioni e d'individuazione di priorità e obiettivi in ambito lavorativo
- Capacità di coordinamento e di valutazione di risorse umane e di gruppi di lavoro acquisite nei vari progetti che ho coordinato.
- Capacità di gestione del proprio tempo di lavoro al fine del raggiungimento degli obiettivi prefissati acquisita durante il mio programma di studio in Svizzera e come assistente al Direttore del Master.
- Capacità di fronteggiare imprevisti e di individuare strategie appropriate per le diverse situazioni.

Competenze professionali

- Social Media e Media Platform (Facebook, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Twitter, YouTube) : Ottima padronanza

- Google AdWords, Google AdGrants e Google Analytics: Buona padronanza
- Online Publishing Platform (Wordpress e Magnolia CMS): Buona conoscenza
- Marketing emails e targeted campaigns con Mailchimp: Ottima padronanza
- Pacchetto Office (Word, Excel, PowerPoint): Ottima padronanza
- Photoshop, Illustrator: Padronanza base
- Programmi online di elaborazione digitale di immagini e video: Ottima padronanza

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Intermedio	Avanzato	Intermedio	Intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Altri Progetti

- **Sviluppo Strategic Management Plan** per Hotel Walter au Lac, Lugano, CH. (2015)
- **Marketing Planning** per Ascona-Locarno, CH. Creazione di un Marketing Plan per la regione di Ascona-Locarno, inclusivo di : online e offline marketing campaigns, augmented reality, Spotify campaigns e SEO. (2014)
- **Sviluppo di un Strategic Plan** per il Resort Antognolla, Umbria, Italia. Elaborazione di un Development Planning Report per l'individuazione di opportunità di sviluppo del castello medievale e del campo da golf 18-buche, progettato da Robert Trent Junior. (2014)
- **Assistente al Project Manager, 71. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica**, Venice Film Market, ExpoVenice & Industry Office - La Biennale di Venezia, Italy. Supporto al project manager Mauro Poletto nella coordinamento dei booths e panels durante il Film Market. Responsabile della programmazione giornaliera e della Newsletter. (2014)
- **Online Marketing Campaign** per la Mobile Application dei due WHSs in Ticino "Patrimonio mondiale Ticino (Svizzera)"/ "Welterbe Tessin (Schweiz)", CH. Creazione e implementazione di una campagna online (mailing list e database, video promozionale, social media campaign, Google Mobile AdWords). (2013)
- **Panoramic Ticino**, Ticino, CH. Creazione di materiali multimediali (foto, videos, 360 panoramas), e WordPress webpages per il sito web di Ticino Turismo. (2013)
- **Epic Film Night Lugano**. Putting class back on the streets! Lugano, CH. Responsabile della creazione e coordinamento dell'evento comprendente di skateboarding contest, movie premiere di Epic Tv, unicyclist performance di Raphael Pöham al Palazzo dei Congressi di Lugano. (2013)
- **Presidente e Creatrice del progetto FABRIQU@ EXPO**, in collaborazione con il Comune di Venezia, Italia. Budget 1750 Euro. Progetto indirizzato alla riconversione degli spazi industriali di Marghera. Partecipazione di Damir Ivic, Gianfranco Bettin, e evento finale con DJ set by Darren Emerson (Underworld). (2008-2009)
- **Creatrice e Responsabile di esposizioni fotografiche** presso il ristorante da Geremia, Mestre, Italy. (2006 – 2007)
- **Co-fondatrice de "L'Alternatore"**, giornale mensile per i ragazzi del Comune di Venezia. (2010-2011)
- **Segretaria della Consulta Provinciale**, Venezia, Italia. (2008-2011)

Corsi e seminari formativi

- "eTourism: Communication Perspectives MOOC", Iversity (2016)
- ACTE 2015 Paris
- "Risk and Crisis Management in Tourism", Glaesser D. (2015)
- "Sustainability Management", Prof. Stettler and Prof. Filippini
- "Destination Europe", Mrs. Croce and Prof. Keller

- “Cultural Tourism”, Prof. Croci and Dr. Scagnolari
- “UNESCO Heritage Sites”, Dr. Patuelli and Prof. Cantoni
- “Destination Governance” Prof. Herald Pechlaner (2012)
- “Accoglienza Turistica e gestione degli uffici informazioni” Prof. Giancarlo dall'Ara (2012)
- “Gestire e promuovere un territorio” Prof. Antonio Scipioni (2012)
- “Facebook in Tourism” Prof.ssa Roberta Garibaldi and Prof. Roberto Peretta (2012)
- “Turismo e turismi: i cambiamenti del mercato e la differenziazione del prodotto” Prof. Stefan Marchioro (2009)

Riconoscimenti e premi

Vincitrice USI Scholarship 2013

Pubblicazioni

“La Governance del Turismo nell’era del digitale”, a cura di S. Marchioro e A. Miotto, 2018, Gallica 1689

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”.

La sottoscritta Adriana Miotto consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dagli artt. 46-47-76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.