

OGGETTO: INDAGINE DI MERCATO – INVITO A PRESENTARE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER ATTIVITA' DI CONOSCENZA, SENSIBILIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE AMBIENTALE a valere sul progetto "POSEIDONE – Promotion Of greenSEa Infrastructure Devoted tO a New Enviroment" Interreg VI-A Italia-Slovenia 2021-2027 - CUP: G21G23000040007

DOMANDE	RISPOSTE
<i>Per quanto riguarda l'organizzazione degli eventi e della convergenza finale del progetto è prevista, tra i servizi minimi, "la logistica". È possibile un maggior grado di dettaglio? Alcuni elementi logistici possono impattare non poco sui costi dei vari eventi, ad esempio, le sedi e il service tecnico relativo.</i>	Aspetti logistici Per quanto riguarda gli aspetti logistici si intendono indicativamente tutti gli elementi essenziali per la riuscita di un evento/visita studio. Per gli eventi e le visite studio – che potranno essere svolti anche in giornata - solitamente si considerano i costi per gli spostamenti previsti, a seconda dell'attività in oggetto (es. il noleggio di un pullman indicativamente per max. 20 persone, noleggio biciclette...), l'organizzazione del pranzo per tutti i partecipanti, e il servizio di traduzione/interpretariato italiano-sloveno, più eventuali altre proposte aggiuntive. Per la Conferenza finale, invece, oltre a questi aspetti potranno essere previsti anche costi quali il pernottamento per indicativamente 15-20 persone, e l'organizzazione di tutti gli aspetti operativi per tale evento (es. prenotazione sede/i dell'evento, service tecnico, coffee break...).
<i>Sempre con un ottica di avere un quadro dei costi più chiaro possibile, per le study visit i costi di trasporto si intendono, in particolare per i partner sloveni, dal comune di provenienza alla destinazione oppure da un punto di ritrovo comune da cui partire per la destinazione?</i>	Costi di trasporto Per gli eventi, visite studio e conferenza finale, i costi di trasporto sono da intendersi dal punto di ritrovo identificato per la giornata ed eventuali spostamenti previsti in programma, e non da ogni luogo di provenienza dei partners (in quanto i costi di trasporto dalle singole sedi al punto di ritrovo trovano copertura nel budget di progetto di ogni partner).