

PSLarte



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE DEL VENETO



VeGAL

PSLarte

Partendo dal titolo del **PSL “Punti, Superfici e Linee”** (che richiama Kandinsky e la sua teoria dell’arte) di VeGAL, **PSLarte** vuole approfondire il **contributo dell’arte allo sviluppo locale**, sperimentando **diversi linguaggi artistici**, per contribuire a generare **identità territoriale** nell’area del Veneto Orientale.

PSLarte si articola in una serie di **iniziative annuali, avviate nel 2017 e che saranno sperimentate fino al 2022.**

Il prototipo: l'edizione 2015

VeGAL inizia nel **2015, anno di Expo**, a sperimentare l'utilizzo dell'arte per comunicare i progetti realizzati in un PSL.

Al termine del PSL 2007/13 vengono realizzate **12 mostre** nell'ambito del circuito «Paesaggio ritrovato», con il main event: **Bell'Italia** – Caorle.

Il catalogo presenta i risultati delle mostre, con opere prestigiose, allestite c/o immobili recuperati nell'ambito del PSL.

IL PAESAGGIO RITROVATO



Vocazioni della Venezia Orientale

PSL «Punti, Superfici e Linee»

Nell'ambito della programmazione 2014/20 VeGAL gestisce il Programma di Sviluppo Locale PSL “Punti, Superfici Linee”.

Circa **6,5 milioni di euro** di contributo UE, Stato e Regione.

Periodo: 2014-2020 (fino al 2022 per l'attuazione).

Al 30.9.2020: **31 bandi** pubblicati, **144 progetti attuati/in corso**.

2 Progetti chiave:

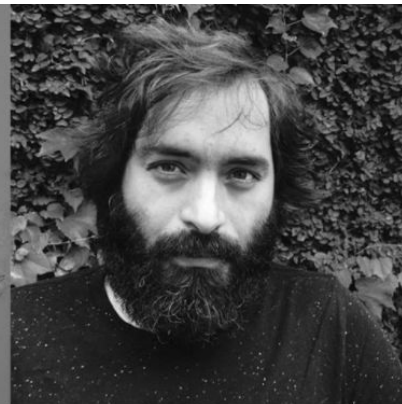
- **Itinerari** (GiraLagune, GiraLivenza, GiraTagliamento e GiraLemene);
- **Parco Alimentare** (il paniere di prodotti di qualità dell'area).

1[^] edizione **PSLarte**
2017/18

PSLarte: l'edizione 2017/18

- **residenze artistiche** (ospiti dell'Az. agr. Orlandi a Boccafossa) di 4 artisti: Federica Landi, Victor Leguy, Pedro Vaz e Marco Maria Zanin)
- 3 **seminari**: 27.7.2017 BOCCAFOSSA museo civiltà contadina / 12.1.2017 BELFIORE museo etnografico / 13.12.2017 CAVANELLA museo etnografico (tot. 60 partecipanti)
- 4 **workshop** a gruppi ristretti incontri con la comunità di Boccafossa per raccolta dati-storie-oggetti (5 partecipanti a incontro)
- 1 **concorso fotografico I^ edizione** destinato ai giovani: 32 foto ricevute - 4 vincitori
- 1 **mostra** (200 presenti al vernissage e 1 finissage-seminario: 17.3.2018)
- 1 **catalogo** finale (800 copie)
- Coordinamento: **Humus Interdisciplinary Residence**

La Residenza Artistica



FEDERICA LANDI
PEDRO VAZ
MARCO MARIA
ZANIN

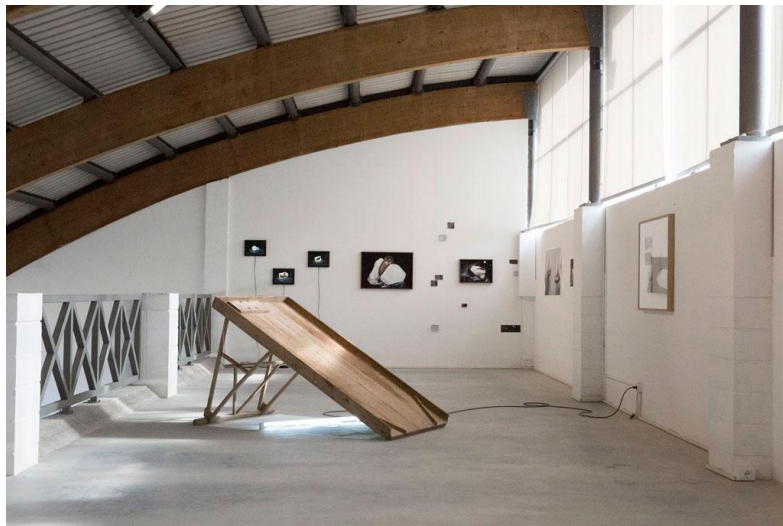
Workshop e Seminari



Concorso fotografico 2017



Mostra



Il tesoro è sempre più grande
di quello che hai stretto tra le mani

ARTISTI:

Federica Landi
Victor Leguy
Pedro Vaz
Marco Maria Zanin



Un progetto di Humus
Interdisciplinary Residence

Nell'ambito del piano
di comunicazione del
Programma di Sviluppo
Locale (PSL) Leader 2014/20
Punti, Superfici e Linee

A cura di Carlo Sala

Finissage e presentazione
della pubblicazione:
25 febbraio 2018, ore 17:00

28.01 — 25.02.2018
Museo del Paesaggio
Vernissage 27.01
ore 18:00



Via Boccafossa, Torre di Mosto – 30020 Venezia
T 0421 304440 – museodelpaesaggio.va.it
Sab: 15:00 – 18:00, Dom: 10:00 – 12:00, 15:00 – 18:00
Lun – Ven: su appuntamento

Visite guidate
domenica 28 gennaio,
4, 11 e 18 febbraio
dalle 15:00 alle 18:00



Opere



2[^] edizione **PSLarte**
2018/19

PSLarte: l'edizione 2017/18

- **1 residenza artistica** di 2 mesi di 1 scrittrice, Elisa Cozzarini
- **15 incontri** con imprenditori beneficiari del PSL di VeGAL
- **1 workshop** con gli studenti del Liceo XXV Aprile di Portogruaro
- **1 concorso fotografico**: 78 foto ricevute - 7 vincitori
- **1 presentazione del libro e inaugurazione mostra** fotografica (60 presenti)
- **1 catalogo finale** (800 copie)
- Coordinamento: Ediciclo editore

Residenza Artistica



Incontri con gli studenti



Volume



UN PAESAGGIO DA ASCOLTARE

Siamo lieti di invitarla alla presentazione in anteprima del libro:

UN PAESAGGIO DA ASCOLTARE
DIECI IMPRENDITORI RACCONTANO IL VENETO ORIENTALE
Nuovadimensione editore
di Elisa Cozzarini

che si terrà venerdì 7 giugno ore 18.00
presso Bookshop Ediciclo e Nuovadimensione
in Via Cesare Beccaria 13/15 - Portogruaro (Ve)

Oltre all'autrice, intervengono
Domenico Favro, Presidente VeGAL
Giampietro Orlandi, Vicepresidente VeGAL

Moderà l'incontro
Marco Dal Monego, VeGAL

In programma, durante l'evento, anche l'inaugurazione della mostra fotografica degli scatti della seconda edizione del Concorso "Veneto Orientale. Un racconto presente" organizzato da VeGAL

Per informazioni: Ufficio Stampa Ediciclo:
ufficio.stampa@ediciclo.it - tel. 3204659290 - www.ediciclo.it

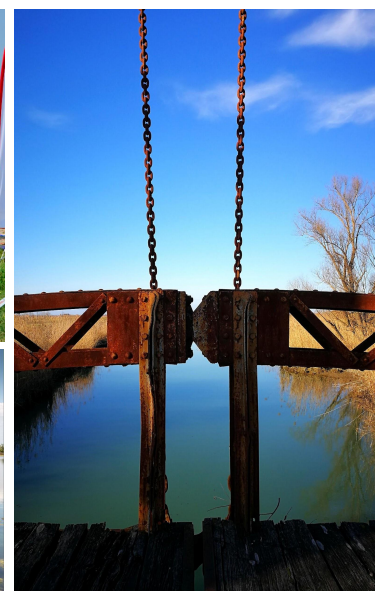
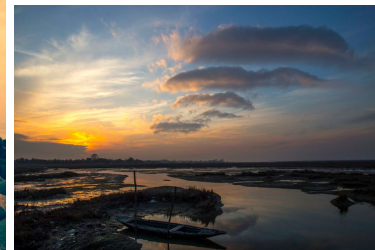
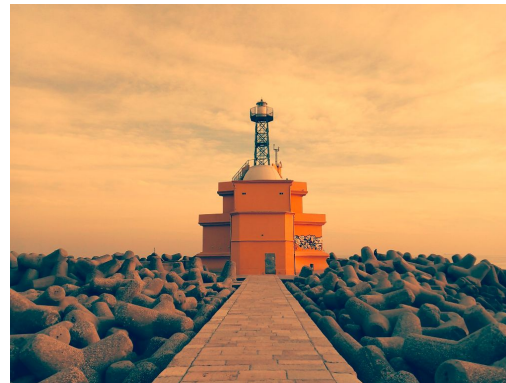
Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2014-2020.
Organismo responsabile dell'informazione: IASRL

VeGAL

FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE - CRESCITA INTELLIGENTE NELLE ZONE RURALI

Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Rurali
Ministero dell'Agricoltura, delle Politiche Rurali e delle Foreste
Ministero del Turismo, delle Attività Culturali e del Patrimonio

Concorso fotografico 2018



3[^] edizione **PSLarte**
2019/20

PSLarte: l'edizione 2019/20

La **terza edizione** si è conclusa nel 2020.

Coinvolte 4 aziende agricole.

Direttore artistico: **Giorgio Baldo**

Curatore: **Studio 23 di Silvia Petronici**

Concorso fotografico III^ edizione 2019: 62 foto, 14 fotografi partecipanti

Concorso fotografico IV^ edizione 2020: 55 foto, 12 fotografi partecipanti

Contesto: collegamento all'iniziativa «**Terra d'avanguardia**» di Genagricola a Ca' Corniani, a **TerrEvolute** del Consorzio di Bonifica del Veneto Orientale, progetto «**Parco d'arte Brian**» del Comune di Torre di Mosto e progetto «**ABC-Arte Bonifica Campagna**» dell'Osservatorio del paesaggio della bonifica

PSLarte: l'edizione 2019/20

- **Residenze artistiche:** 3 artisti (Giorgia Valmorri e il collettivo Panem et Circenses di Ludovico Pensato e Alessandra Ivul), 1 curatore, 1 videomaker (Valentina Arena), impegnati in due residenze artistiche, una di ricerca/ideazione delle opere e una di produzione
- Stampa di 1 **catalogo** in 400 copie
- Produzione di 1 **videodocumentario (46 min.)**, **1 trailer** e di **13 microclip da 40 sec.**
- Produzione di **15 opere d'arte** (4 permanenti di proprietà VeGAL, 7 temporanee e 4 opere render)
- Stesura di 1 **Dossier «Il web e i social per comunicare il paesaggio»**
- webinar “Cos'è una residenza artistica dedicata alla ricerca e alla produzione artistica site specific?” (11.11.2020)
- webinar “**20 Anni dalla Convenzione Europea del Paesaggio**” (3.12.2020)
- Progettazione di un «**itinerario della bonifica**»

IL CANALE BRIAN

La via del paesaggio

Elaborazione grafica a cura di Giorgio Baldo

Verso un itinerario della bonifica





ABC: le opere



PSLarte: criteri di selezione delle imprese ospiti

La **terza edizione** di PSLarte ha coinvolto 4 **aziende agricole, scelte in collaborazione** con le Associazioni di categoria del settore primario (**CIA, Coldiretti, Confagricoltura**), sulla base dei seguenti criteri:

- **beneficiarie delle azioni 4.1.1, 6.4.1, 16.4.1 e 16.5.1 del PSL di VeGAL;**
- **significatività nell'ambito del paesaggio della bonifica;**
- **presenza di manufatti e spazi idonei per l'inserimento in un itinerario della bonifica;**
- **presenza di punti vendita di prodotti aziendali;**
- **collegamento agli itinerari (es. ciclabili, fluviali, ecc.);**
- **sostenibilità/innovatività delle tecniche di coltivazione;**
- **collaborazione all'iniziativa (materiali per le opere, ospitalità degli artisti, ecc.).**

Aziende coinvolte: Agriturismo Di là dal Fiume, Brian – Caorle; Società Agricola Biodinamica San Michele, Cortellazzo – Jesolo; Società Agricola La Fagiana, Torre di Fine – Eraclea; Tenuta La Spiga, Torre di Fine - Eraclea



Concorso fotografico 2019



Concorso fotografico 2020

Quarta edizione

Scadenza: 31 ottobre 2020

Aperto a tutti senza limiti di età

Max 5 fotografie per partecipante

Quattro sezioni speciali:

- opere d'arte (manufatti architettonici, sculture ecc.);
- attività produttive agricole;
- biodiversità e fauna/flora a rischio di estinzione;
- mondo marino e lagunare: biodiversità, ecosistemi e riciclo dei rifiuti marini.



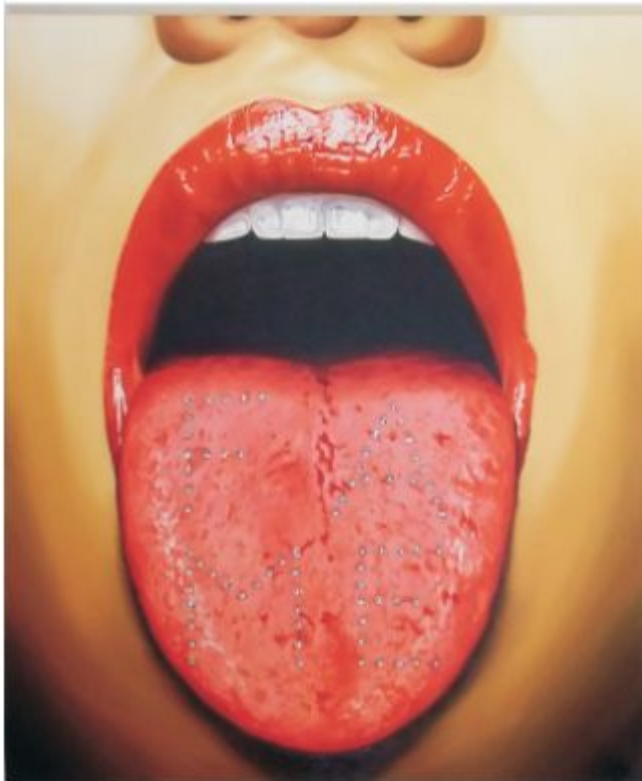
Interventi collegati

Osservatorio del paesaggio della bonifica

L'Osservatorio del paesaggio della bonifica del Veneto Orientale fa parte della Rete di Osservatori locali riconosciuta dalla Regione Veneto e coinvolge 6 Comuni: Eraclea (capofila), Caorle, Concordia Sagittaria, Jesolo, San Stino di Livenza, Torre di Mosto, oltre a VeGAL e il Consorzio di Bonifica Veneto Orientale.

Opera dal 2012 con iniziative di sensibilizzazione ed in-formazione.

Nel 2019 ha attuato con il Consorzio di Bonifica Veneto Orientale un progetto di digitalizzazione dell'archivio consortile. Nel 2020 ha attuato con VeGAL il progetto ABC – Arte Bonifica Campagna.



Inaugurato nel 2007, raccoglie opere di artisti del Novecento che hanno operato prevalentemente nel Veneto e che hanno per tema principale la rivisitazione del paesaggio.

Organizza periodicamente Mostre temporanee, concorsi, convegni, laboratori ed eventi sul tema del paesaggio veneto.

E' sede dell'Osservatorio del paesaggio della bonifica del Veneto Orientale.

Parco d'arte Brian



PANEM ET CIRCENSES,
Siamo tutti fango e luce
Installazione site specific, 8 stendardi
in pvc di cm 278 x 118, dimensione
complessiva d'ambiente,
Idrovora di Staffolo,
Torre di Mosto (VE), 2020

Gli stendardi sono posizionati in corrispondenza delle finestre sulla facciata dell'edificio dell'idrovora di Staffolo, attraverso una grafica stilizzata, in essi sono rappresentati i diversi popoli che, insieme all'uomo, abitano questo territorio: le libellule, i pesci, gli uccelli acquatici, le piante acquatiche (la cannuccia palustre) gli alberi che crescono sugli argini dei canali, i gamberi.



terr@volute
FESTIVAL DELLA BONIFICA

L'idea di TerrEvolute è nata con l'intendimento di rendere onore allo storico Congresso sulla Bonifica, realizzato a San Donà di Piave nel marzo del 1922:

- sensibilizzare la cittadinanza sulla fragilità del territorio, sulla necessità di politiche di urbanizzazione e antropizzazione sostenibili e rispettose;
- trovare soluzioni alle nuove sfide del cambiamento climatico e alla crescente e in passato non regolata urbanizzazione;
- raccontare da una prospettiva diversa il mondo di chi lavora nell'agricoltura e di chi si occupa di pianificare e preservare il territorio;
- sottolineare come le terre di bonifica in Italia siano il risultato di una secolare opera di interventi che le ha rese più produttive, più salutari, adatte ad accogliere comunità e attività economiche diverse.

A Ca' Corniani (Caorle) un progetto di valorizzazione che associa agricoltura, arte e cultura, sui 1.770 ettari dell'azienda Genagricola, con 3 opere d'arte monumentali ad indicare le soglie di accesso.

Inaugurato nel 2019.



Sviluppi

Possibili collegamenti con altre iniziative legate all'arte e al contemporaneo (ad es. **Parco della scultura in architettura** di S.Donà di Piave, **Biennale** di Venezia, **M9** di Mestre, **Premio Architettura Città di Oderzo**, ecc.), **cantine** della DOC Venezia e del Biodistretto Venezia, progettualità rilevanti in fase di sviluppo (es. recupero della **Perfosfati** a Portogruaro, realizzazione della **Porta nord** di S.Donà di Piave, ciclovia nazionale **Trieste-Lignano-Venezia**, Ciclabile del **Pordelio**, ecc.), **boschi** (Bandiziol e Prasadcon, ecc.) ed investimenti pubblici e privati (H-Campus/Farm – Ca' Tron, settore turistico, manifatturiero, ecc.).

*La **Venezia Orientale** come **porta est di Venezia**, la porta dell'innovazione.*

4[^] edizione **PSLarte**
2021

Obiettivi dell'edizione 2021

L'edizione 2021 vuole proseguire la **sperimentazione dell'utilizzo dei linguaggi artistici per la conoscenza del territorio, del PSL e dei progetti dallo stesso finanziati.**

Tra i temi proposti viene chiesto in particolare di approfondire, mediante **residenze artistiche-artigianato artistico**, la **relazione tra aziende rilevanti dell'area**, il loro **inserimento in itinerari**, la **valorizzazione dei materiali dell'area** e dei **prodotti del parco alimentare**, utilizzando il **design** e la **manifattura**.

E' qualificata "artistica" la realizzazione di un prodotto, manufatto o articolo, in esemplare unico o in numero limitato di esemplari, in qualsiasi materiale (ad es.: legno, ferro, vetro, terracotta, ceramica, carta, mosaico, tessuto, canna/paglia, gesso, ecc.), il cui utilizzo è dettato da un'esigenza estetica, che sia eccellente da un punto di vista tecnico ed abbia valenza formale innovativa e autonoma, ovvero comunichi una scelta stilistica e/o esprima l'originalità e la personalità del suo creatore (maestro artigiano) e sia un esempio di perfezione nell'eseguire l'arte della tradizione o proponga, a livello sperimentale, nuove procedure di realizzazione artistica.

Scenario

Le **produzioni artistiche** di alto livello qualitativo sono, insieme all'**arte** e alla **cultura**, al **paesaggio**, alla **moda** e all'**enogastronomia**, i principali fattori costituenti l'**immaginario collettivo di un territorio**.

Come fare della **Venezia Orientale** una sorta di **laboratorio di esperienze innovative per il settore delle produzioni artistiche e tradizionali**?

Obiettivi: **tutela, valorizzazione, promozione, innovazione del settore e creazione di reti**.

Valore aggiunto dell'artigianato artistico

- **valore economico:** costituisce oltre che un patrimonio culturale, una risorsa economica e produttiva, strutturata su un tessuto produttivo diffuso costituito da microimprese, da laboratori e da piccole e medie imprese fortemente radicate nel territorio, con un valore economico non trascurabile nella filiera manifatturiera;
- **valore culturale:** si fonda su un patrimonio culturale unico, custodito da imprese artigiane che raccolgono e reinterpretano una tradizione artistica e produttiva secolare, depositarie di conoscenze materiali e immateriali, radicate nei territori e difficilmente replicabili altrove. Imprese che sono portatrici di valori culturali “universali”, attente al design, al progetto, alla storia, che entrano spesso in rapporto con diversi settori culturali;
- **valore sociale:** crea interazione tra soggetti economici e sociali del tessuto territoriale, con la collettività e con l'ambiente circostante. La stessa trasmissione dei mestieri d'arte, oltre che per la salvaguardia delle tradizioni e del saper fare, risulta fondamentale per la tutela del tessuto sociale dei territori. L'artigianato è una forma di occupazione diffusa che alimenta l'economia locale e le piccole produzioni e che crea occupazione e stabilità sociale;
- **valore ambientale:** è volano di uno sviluppo economico sostenibile, anche in aree di sottosviluppo e/o di degrado. Utilizza materiali poveri, filiere locali, ricicla, ripara: è economia circolare.

Suggerimenti

- **LUOGHI:** botteghe; atelier; laboratori di antichi mestieri o di nuove creatività; case museo; realtà artigianali locali di qualità; musei d'impresa; showroom delle botteghe artigiane; bottega scuola; bottega rinascimentale
- **IL PROCESSO:** tecniche e maestria; il fatto a mano; processo di creazione dei prodotti; rapporto arte-artigianato; rapporto con il digitale; rapporto con le nuove tecnologie e la stampa 3D; estetica/design; saper fare artigianale; mestieri d'arte
- **L'ARTIGIANO-ARTISTA:** maestri artigiani; maker; l'intelligenza del polpastrello; conoscenza dei materiali e degli stili; tramandare esperienze; stile di vita; etica della produzione
- **COLLEGAMENTI INTERSETTORIALI:** settori trainanti dell'economia locale quali: food, moda, cultura, turismo, ecc.; turismo esperienziale; percorsi alternativi ai classici itinerari; valorizzazione delle botteghe artigiane e dei laboratori; marketing urbano dei centri storici e dei borghi rurali; via dell'artigianato; percorsi moderni dell'artigianato artistico-creativo per turisti; itinerari d'autore
- **NUOVI PRODOTTI:** packaging; souvenirs/gadget; esposizione; patrimonio immateriale; rapporto con le nuove generazioni; rapporto artigianato - arte contemporanea; bookshop di musei; prodotti per show-room aziendali; tecniche tradizionali; merchandising museale e territoriale; rapporto tra tradizione, immagine ed identità; rapporto con la sostenibilità, il riuso e il riciclo; nuovi format espositivi; fatto "a mano" e "su misura"

Esempi

- **VAIA** è un gruppo di giovani determinati a realizzare un nuovo modello di business. Tra i prodotti «VAIA cube», una cassa passiva in abete rosso (<https://www.vaiawood.eu>)
- **Pieces of Venice** è una Benefit Company, che affida le lavorazioni a cooperative sociali con finalità di riscatto e riabilitazione delle persone meno fortunate, che recupera materiali di Venezia e della sua laguna e li trasforma in oggetti di design (<https://piecesofvenice.com/>)
- **Microart** è un'Associazione che con la campagna «Puliamo i sentieri» ha attivato una raccolta fondi e una mostra «DolomitiArtRock»: con i legni abbattuti da VAIA ha creato degli oggetti di design (ciondoli in legno) acquistabili con una donazione di 3 euro con la collaborazione di 40 rifugi (<https://microartrock.com/>)
- Online dal 2001, **Venezia da Vivere** è un network di web magazine, social media ed eventi nato per raccontare Venezia viva e creativa (cultura, moda, design, artigianato e lifestyle), raccontando eventi culturali, registi emergenti, gallerie innovative, Biennale, fashion designer, artigiani storici e contemporanei, ristoranti, hotel, istituzioni e i musei più dinamici. Venezia da vivere è un progetto di Raccontare Venezia srls, agenzia specializzata in progetti di valorizzazione e promozione dell'artigianato (<https://www.veneziadavivere.com>)
- **Bottega Cini** è un nuovo Concept Store, punto di dialogo tra cultura e aziende non solo veneziane. Ha l'obiettivo di creare una nuova tipologia di Museum Shop, bottega rinascimentale reinterpretata in chiave contemporanea (<http://www.bottegacini.it>)
- **Homo Faber** è un evento culturale dedicato al meglio dei mestieri d'arte d'Europa (<https://www.cini.it/>)
- **Puglia Design Store** presenta online e nel suo negozio fisico, nell'ex mercato del pesce di Bari (Spazio murat – polo del Contemporaneo), una selezione di prodotti frutto dello stile e del design dei migliori artisti pugliesi

Idee

Abbigliamento per la **caccia/pesca in valle**; abbigliamento per la **navigazione interna**; produzione di modelli di **richiami da caccia**; richiami a bocca; produzione di modelli di **imbarcazioni** (es. caorlina); riproduzioni **reperti** archeologici; **maschera** in cartapesta; **giochi**; set di **cartoline** con riproduzione di paesaggi, piante e uccelli; riproduzione di **oggetti simbolo** (es. faro, mulino, ecc.); **modellini** bi/tridimensionali per stampante/stampante 3D; confezione prodotti del **parco alimentare**, della laguna, del parco, ecc.; packaging per collezione di **marmellate** speciali; **bottiglie** speciali in vetro/terracotta; vaso in terracotta (es. per la **rosa moceniga**); organizzazione di una sessione laboratoriale in **spazi dimessi**; ricerca di **vecchi brand**; produzione del **piatto** della cena in valle/casone o del broeto; edizione speciale di una **palla da rugby**; realizzazione stemmi **biciclette** storiche; telai biciclette; **arredo urbano e spazi all'aperto** di design; **segnaletica/cartellonistica**; ...

Ipotesi di contenuti di progetto

- Individuazione **direttore artistico/curatore**
- **Consultazione** musei locali per messa a punto proposte di **merchandising museale**
- **Consultazione** istituzioni (IAT, Comuni, Proloco, hotel, ristoranti, ecc.) per messa a punto proposte di **merchandising territoriale**
- **Consultazioni** stakeholders (es. associazioni di categoria per individuazione aziende rilevanti, ecc.)
- Selezione **designer**
- Individuazione di uno o più «**cantieri/residenze**» per incrociare aziende, artisti, artigiani, designer, aziende leader, con la regia del direttore artistico/curatore
- Fasi di **confronto** tra direttore artistico/curatore, VeGAL e istituzioni, su identità locale, paesaggio, itinerari, prodotti agroalimentari
- Campagna di **fund raising** per attività aggiuntive
- Realizzazione delle **opere**
- Campagna **comunicativa**
- Produzione di **catalogo**
- Produzione di un **videodocumentario**