



Alex Kornfeind

ATTUALE POSIZIONE

Dal 2022 - **Responsabile Ufficio Stampa Turismo** per il Comune di Caorle
Dal 2022 - **Destination Manager** per i Comuni rappresentati dal **GAL Oglio Po** in Lombardia
Dal 2019 - **Docente Università di Siena**. Marketing per il territorio all'interno del corso di laurea in Lingue per la comunicazione interculturale e d'impresa.
Dal 2018 - Curatore rubrica **eTourism** per Key4Biz.it e **Cicloturismo** per cicloturismo360.it.
Giornalista freelance dal 1985. Dal 2023 membro dell'Associazione **Manager Sportivi Associati**

ESPERIENZA DI SETTORE

2019 - **Destination Manager** per **Fondazione ArezzoIntour** Comune di Arezzo
2017 e 2018 - **Digital Ambassador Bit** per **Fiera Milano S.p.A.** Curatore padiglione BeTech
2016 - **Destination Manager** Comune di Caorle e Redazione piano marketing relativo al posizionamento strategico della destinazione: **Destination Plan Caorle 2017-2020** in collaborazione con Seppi e Gallo.
2014 - Coordinamento e partecipazione al progetto di ricerca, analisi e studio per lo sviluppo del turismo: **"Rapporto sul Turismo in Friuli Venezia Giulia"**. Co-autrici: Francesca Ghersinich, Anna Paola Maddalena Patrizia Pieri. Editore: Mercury Srl
2013 - Sviluppo della presenza online per destinazioni turistiche: **Italian Local Ambassador** per Connexia, di Alchimia S.p.A., con attività di coordinamento di blogger nazionali. **Progetto digitale per la promozione del turismo in Friuli Venezia Giulia** cofinanziato dall'Unione Europea con il POR FESR 2007-2013 - attività 3.2.b "Sviluppo servizi informatici avanzati per il sistema turismo".
2012 - Curatore dei seminari divulgativi "Web 2.0 e 3.0 nel sistema informativo turistico regionale Friuli Venezia Giulia" organizzati dall'**Agenzia TurismoFVG** in collaborazione con **MIB School of Management** e dedicati agli operatori turistici del settore ricettivo e delle agenzie incoming del Friuli Venezia Giulia. Progetto POR FESR 2007-2013 "Miglioramento tecnologico del portale turistico regionale per lo sviluppo di un sistema informatico integrato".

PREPARAZIONE TECNICA E FORMAZIONE

Oltre 25 anni di presenza online, comunicazione Web, gestione dell'eBusiness.
2004 - **Master in eBusiness Management** del Politecnico di Milano.
2023/1999 - **Docente e seminarista**: collabora, o ha collaborato, con **CISSET**, Venezia; **IHMA**, Roma "Strategic hotel web marketing: Best-practices vincenti per massimizzare il successo commerciale della struttura alberghiera online - I Social Network"; **UniUD** Udine -2017, 2021 e 2023- "Le DMO moderne e la promozione del turismo sostenibile: strategie nella comunicazione web"; **Ter-Servizi Confcommercio**. Caorle -2016- "Prepararsi al futuro: le sfide della vendita". **OdG FVG**. Trieste -2016- "Percorsi e strategie di comunicazione digitale"; **Scuola Superiore CSTP**, Milano -2014- Percorso marketing e social media per il turismo. "Come faccio mio EXPO e tutti gli eventi sul mio territorio?" **ISTAO**, San Benedetto del Tronto -2014- "Web e Social Media Marketing"; **Confindustria**, Terni -2013- "Web 2.0 e realizzazione prodotti turistici"; **ConCentro**, Pordenone -2012- "Social Media Marketing"; **Cramars**, Tolmezzo -2012- "Carriera. Networking 2.0 per le donne"; **IAL** web, Trieste e Gorizia -2011, 2013 e 2022- "Web Marketing per il turismo"; **Immaginazione e Lavoro**, Torino -2011- "Web marketing"; **MIP**, Milano -2011- "Social network marketing"; **STAI**, Imola -2010- "Commercializzazione e Nuove Tecnologie"; **Iulm**, Milano -2010- "Web marketing"; **C.A.P.A.C.**, Milano -2008- "Internet e portali turistici"; **Mib**, Trieste -dal 2007 al 2014- "International Master in Tourism e altre collaborazioni"; **Milano Metropoli** -2004- "Formazione marketing orientata al Web"; **Formaper**, Milano -1999 e 2005- "Struttura dei costi e Donne in proprio nel turismo"; **Ifoa**, Milano -1999- "Commercializzazione dell'offerta agrituristica online". 2014 - **Pubblicazioni**: "Il turismo mobile. Da opportunità a realtà indiscussa". Co-autrice: Francesca Ghersinich. Editore: Risposte Turismo

ESPERIENZA DI PRODOTTO E TERRITORIO

2018 - **Delegato Proloco Trieste allo sviluppo del cicloturismo** e ciclismo in generale con la creazione di prodotto cicloturistico sportivo per Trieste ed il suo entroterra in collaborazione con l'ex Provincia di Trieste ora UTI Giuliana.
2016 - Coordinamento e programmazione dell'operatività del **Consorzio Promozione Turistica Caorle e Venezia Orientale** nell'ambito della strutturazione ed implementazione della rete inerente alla comunicazione interna tra le categorie imprenditoriali, alla comunicazione verso gli ospiti già nella destinazione e alla comunicazione del "prodotto Caorle" ai mercati nazionali e internazionali.
1999/1995 - **Socio titolare Tour Operator e Agenzia Viaggi IATA** Orient Country Viaggi Italia, creazione prodotto leisure per le destinazioni Thailandia, Vietnam, Cambogia e Hong Kong.

PROGETTI SPECIALI

2017 - **Co-coordinatore Hackathon Forum Turismo FVG**, con i Professori Amaduzzi e Marangon (Università di Udine). Evento promosso da PromoTurismo FVG dove 280 operatori turistici della regione si sono confrontati sulla visione del Piano del Turismo 2018-2025.

2015 - **Coaching per Digitagliando**, progetto di formazione e comunicazione digital di Fondazione Comunica rivolto alle province venete in collaborazione con Confcommercio Veneto e Unioncamere Veneto.

2010 - **Formazione per AdV per i network Hp Vacanze e Bravo net**. Tema degli incontri gli strumenti 2.0, con il corso "Social network days, dalle parole ai fatti". L'obiettivo era quello di far conoscere e approfondire i nuovi canali di comunicazione adoperandoli come mezzi per raggiungere potenziali nuovi clienti. 8 città (Brescia, Milano, Reggio Emilia, Mestre, Roma, Napoli, Giulianova, Bari) 8 grandi alberghi coinvolti, 4.678km percorsi, 72 ore di docenza, 300 agenti di viaggio presenti.

ESPERIENZA INTERNAZIONALE

2023/1995 - **Ha partecipato, come Espositore, Visitatore, Panelist, e Oratore (*), a fiere di settore, eventi, workshops e conferenze in tutto il mondo quali: Sport Show, Chicago - PATA Mart, Pattaya - PATA Vusamart, Orlando - PATA Young Tourism Professional, Macau* - PATA European Chapters Meeting, Munich*, Antwerp, Istanbul* - PATA Chapter meeting, San Diego* - ITB, Berlin - WTM, London - Emitt, Istanbul - American Travel Market, Orlando - Feria Internacional de Turismo, Valencia - BIT Milan* - TTG Incontri, Riva del Garda/Rimini* - BMT, Napoli - Eye for Travel, Brussels*, Atlanta*, New Orleans* - SMAU, Milano*, Padova* - Josp Fest, Roma* - Globe, Roma - TTTourism, Erba*, Milano* - DigitalMeet, Trieste - BeWizard, Rimini* - BTC e BTO, Firenze* - WST, Napoli* Viaggi di lavoro: Stati Uniti (New York, Dallas, Phoenix, San Diego, Atlanta, New Orleans, Jacksonville e Miami), Brasile (Rio de Janeiro); Europa: Svezia (Stoccolma), Inghilterra (Londra), Spagna (Barcellona); Asia: Turchia (Istanbul); Estremo Oriente: Corea (Seul) Vietnam (Ho Chi Minh, Hanoi), Cina (Hong Kong e Macao), Thailandia (Bangkok), Myanmar (Yangon, Mandalay), Nepal (Kathmandu, Pokhara). Viaggi in Europa, Stati Uniti e Asia come atleta e sportivo (scherma, paracadutismo, immersioni sub).**

2009 - **Hotelzon Italy Country Manager**. Servizi di prenotazione GDS/mobile. Hotelzon vantava un organico di circa 130 persone con filiali in Finlandia, Svezia e Regno Unito. Successivamente acquistata da Travelport.

1998 - **Ex Presidente PATA** (Pacific Asia Travel Association) Italy Chapter. Ex **PATA Europe Steering Committee Board Member**.

RICONOSCIMENTI E AWARDS

Premiato nel 2003 con il "Piazza Mercanti" dal Presidente Confcommercio Dottor Sangalli nel 2005 è membro dell'Advisory Board SMAU05. Nel 2010 è vincitore del contest "Strategie di Comunicazione Multicanale", indetto dal Politecnico di Milano con il cliente Ente del Turismo Olandese. Nel 2017 ha fatto parte dell'Advisory Board Digital Bit di Fiera Milano S.p.A.

ESPERIENZE SPORTIVE

Direttore Sportivo, Istruttore e Guida Cicloturistica Sportiva della Federazione Ciclistica Italiana. Ex **atleta agonista** è stato allievo di Dario Mangiarotti dal 1981 al 1995 vincendo una medaglia d'Argento individuale ai campionati italiani 3/4 cat. del 1987 e due volte l'Oro ai Campionati Italiani 3/4 cat. individuale e a squadre nel 1989 e 1990. Ha partecipato a gare di Coppa del Mondo assoluta sul finire degli anni '80 a Londra, Parigi, Poitiers, Berna, Legnano con varie sessioni di allenamento con la nazionale di spada e Pentathlon presso la Mangiarotti Milano dal 1985 al 1994. Come **Istruttore di Scherma alle tre Armi** ha collaborato presso AsD Piccolo Teatro Milano con il M° Marco Mandelli, AsD Brianzascherma Monza con il M° Roberta Giussani e presso Ginnastica Triestina con il M° Lorenza Bocus. Come **ciclista Amatore** ha partecipato come corridore nel 2020 e '21 il Team ENIT, al GiroE, durante il Giro d'Italia. Già **paracadutista sportivo**, corso AFF nel 1996 presso Sky Dive DeLand Fl USA, vanta un brevetto **sub Open Water NAUI**, con corso completato nel 1996 ad Anacapri ed è stato agonista nel Tiro a Segno con la squadra del TSN Milano. Come **Manager** è stato **Coordinatore Sportivo** della Società Ginnastica Triestina dal 2012 al 2015 - *nata prima del CONI e con più di 1000 soci* - e ha fatto parte del Comitato Organizzatore dei Campionati Italiani Assoluti di Scherma 2013 e della Coppa del Mondo di Sciabola Femminile a Bolzano nel 2014.

PRECEDENTI ESPERIENZE LAVORATIVE

1991 - 1995 **Central Production e Czar Film** Produzione e Regia di filmati e video

1988 - 1991 **New Ways S.r.l.** Produzione e Regia. Rapporti con le case pubblicitarie. Realizzazione opera prima in concorso al 45° Festival del Cinema Sportivo di Torino.

1985 - 1988 **Falco S.r.l.** PR e marketing per VERRI UOMO, organizzazione show moda. Gestione budget per comunicazione/marketing.

1984 - 1985 **Bob Krieger** Studio e Production Manager per la realizzazione di servizi fotografici

1981 - 1984 **L'Uomo Vogue Edizioni Condè Nast**. Redattore di servizi fotografici

LINGUE E ICT HARDWARE/SOFTWARE

Italiano: Madrelingua **Inglese:** Buona conoscenza parlata e scritta

Utilizza i sistemi Windows (applicazioni MS Office); utilizza le più comuni piattaforme social dal 2007.

DATI PERSONALI

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale. 12 aprile 2023