

MONITORAGGIO FISICO

Monitoraggio sulla realizzazione della strategia di sviluppo locale al 31.12.2019 in riferimento agli indicatori previsti dal PSL

Ambito di Interesse	Obiettivi Specifici		Tipo Intervento	Progetto Chiave	stato attuazione		Obiettivo (Indicatore) del PSL			Risultati	
cod.	cod.	Denominazione	TI	PC	Bandi Pubblicati	Progetti FINANZIATI pubblici/privati	Output (definizione)	unità di misura	Valore	Valore raggiunto al 31.12.2019	% raggiungimento target al 31.12.2019
AI2	1.1	Aumentare le competenze degli operatori lungo gli itinerari	1.2.1	PC1	2 bandi pubblicati	4 progetti PRIVATI (organismi di formazione)	Partecipanti ad azioni di formazione	N°	50	35 (*)	70%
	1.2	Aumentare i flussi turistici lungo gli itinerari, valorizzando e migliorando gli itinerari cicloturistici esistenti	7.5.1	PC1	2 bandi pubblicati	12 progetti PUBBLICI (Comuni)	Visitatori che frequentano gli itinerari	N° Visitatori/anno	30.000	70.000 (**)	233%
			19.2.1.x	PC1	3 bandi pubblicati	2 progetti PUBBLICI (Comuni)	Itinerari migliorati: GiraLemene GiraTagliamento GiraLivenza GiraLagune	N°	4	4	100%
	1.3	Aumentare l'attrattività del patrimonio rurale	7.6.1	PC1	1 bando pubblicato	4 progetti PUBBLICI (Comuni)	Edifici rurali ristrutturati	N°	12	2	30%
	1.4	Consolidare il sistema di ospitalità rurale lungo gli itinerari	6.4.1	PC1	3 bandi pubblicati	4 progetti PRIVATI (imprese)	Aziende agricole integrate lungo gli itinerari	N°	12	4	30%
	1.5	Rafforzare il sistema di	6.4.2	PC1	3 bandi pubblicati	28 progetti PRIVATI	Aziende extragricole	N°	12	28	233%

		imprese che offrono servizi lungo gli itinerari				(imprese)	integrate lungo gli itinerari				
AI7	2.1	Qualificare il patrimonio rurale per la valorizzazione dei prodotti tipici	7.6.1	PC2	1 bando pubblicato	2 progetti PUBBLICI (comuni)	Edifici rurali ristrutturati	N°	2	2	100%
	2.2	Consolidare il patrimonio del Parco Alimentare della Venezia Orientale	3.2.1	PC2	1 bando pubblicato	1 progetto PRIVATO (Consorzio vini)	Aziende sovvenzionate che producono prodotti locali tipici	N°	20	43	215%
			4.1.1		3 bandi pubblicati	35 progetti privati (imprese)					
			6.4.1		3 bandi pubblicati	8 progetti PRIVATI (imprese)					
	2.3	Promuovere la diffusione di filiere corte, in particolare per i prodotti del Parco Alimentare della Venezia Orientale	16.4.1	PC2	2 bandi pubblicati	1 progetto PRIVATO (imprese)	Nuove filiere produttive attivate	N°	3	1	33.33%
	2.4	Valorizzare il paesaggio come ambito produttivo del Parco Alimentare della Venezia Orientale	16.5.1	PC2	2 bandi pubblicati	2 progetti PRIVATI (imprese)	Iscrizioni al registro nazionale del paesaggio rurale	N°	2	0	215%

(*) valore fornito dal beneficiario dell'unico progetto 1.2.1 concluso

(**) valore fornito dal Comune di San Michele al Tagliamento (dati relativi agli altri itinerari, non forniti)

MISURA 19.3 COOPERAZIONE

VENETO RURALE (PROGETTO INTERTERRITORIALE)

PARTNER: VEGAL (CAPOFILA), GAL Patavino, GAL Montagna Vicentina, GAL Alta Marca trevigiana e GAL Polesine Adige /Comune di Arquà Petrarca (PD).

OBIETTIVO: realizzazione di un docufilm per promuovere I territori rurali interessati

BUDGET €100.000,00 (di cui 10.000€ per l'attività di coordinamento e 90.000€+IVA per la realizzazione e promozione del docufilm)

MODALITA' DI ATTUAZIONE gestione diretta GAL ti 19.2.1x

STATO DI ATTUAZIONE

Il Progetto di cooperazione "VENETO RURALE" è stato approvato con Decreto del Dirigente dello Sportello unico agricolo di Padova n. 579 del 28 febbraio 2019.

In corso espletamento delle procedure relative all'acquisizione del servizio esterno per la realizzazione di "Produzione", "Distribuzione" "Informazione" del film-documentario (84.000,00€+IVA/GAL e per attività di promozione locale (6.000,00€+IVA/GAL)