



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

Dipartimento di Scienze Politiche,  
Giuridiche e Studi Internazionali

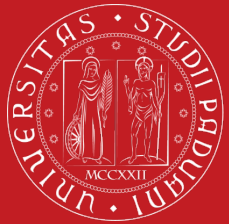
# **L'agenda digitale per favorire l'innovazione nella PA**

**Vegal**

**A cura di**

**Luca De Pietro**

**Portogruaro, 11 ottobre 2017**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Agenda della giornata

- Il ruolo del digitale
- Le politiche del digitale
- Tre (pre) condizioni :
  - Infrastrutture
  - Cultura digitale
  - Servizi
- Alcuni progetti della Regione Veneto



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Tecnologia sempre più amichevole e pervasiva



Four years ago we started to wonder

<https://www.youtube.com/watch?v=NrmMk1Myrxc>

<https://www.youtube.com/watch?v=KkOCeAtKHlc>

amazon echo



FROM: AMAZON.COM



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

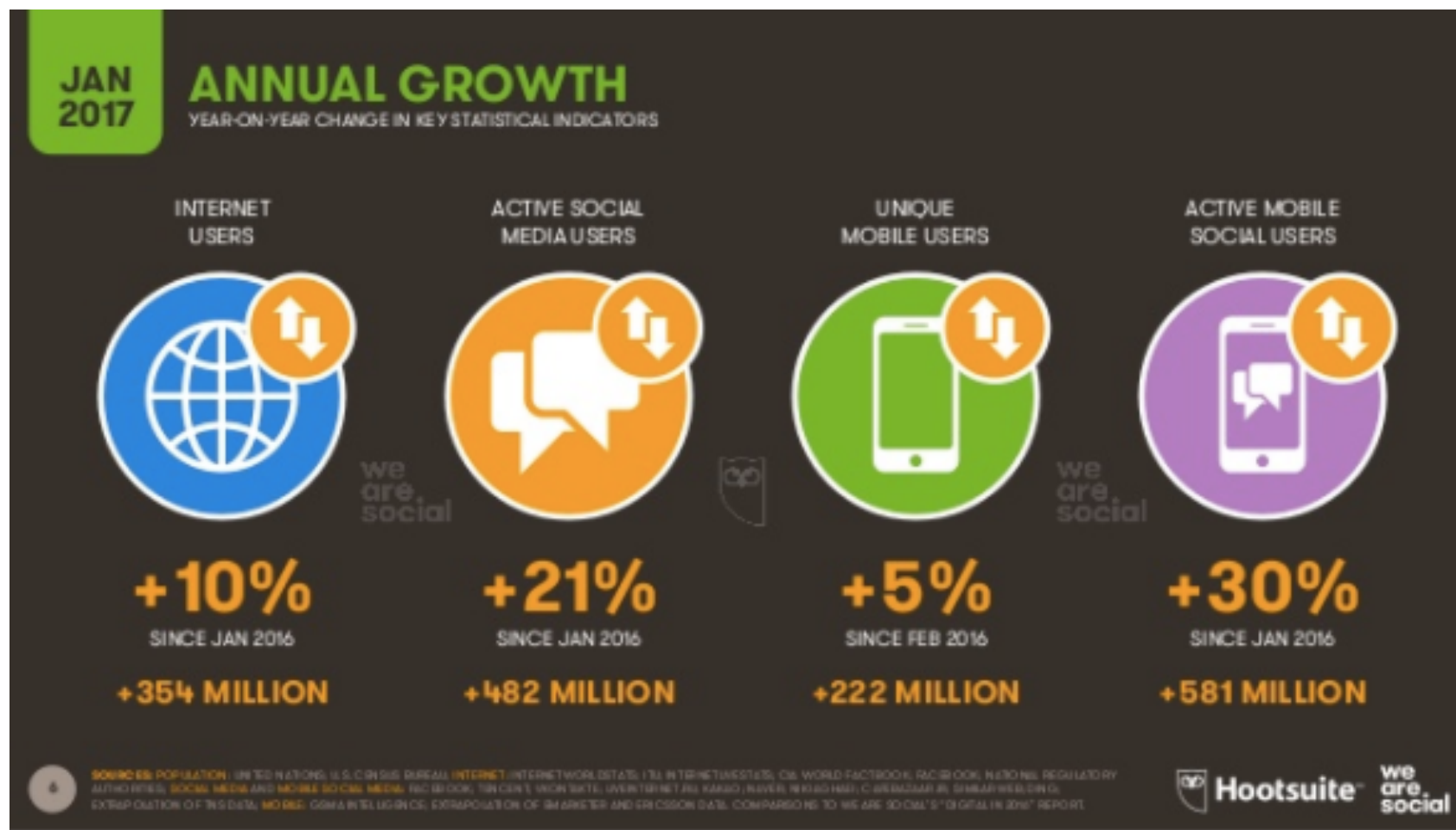
# Un mondo sempre più connesso





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Un mondo sempre più connesso





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Un mondo digitale sempre più intenso

## 2017 *This Is What Happens In An Internet Minute*





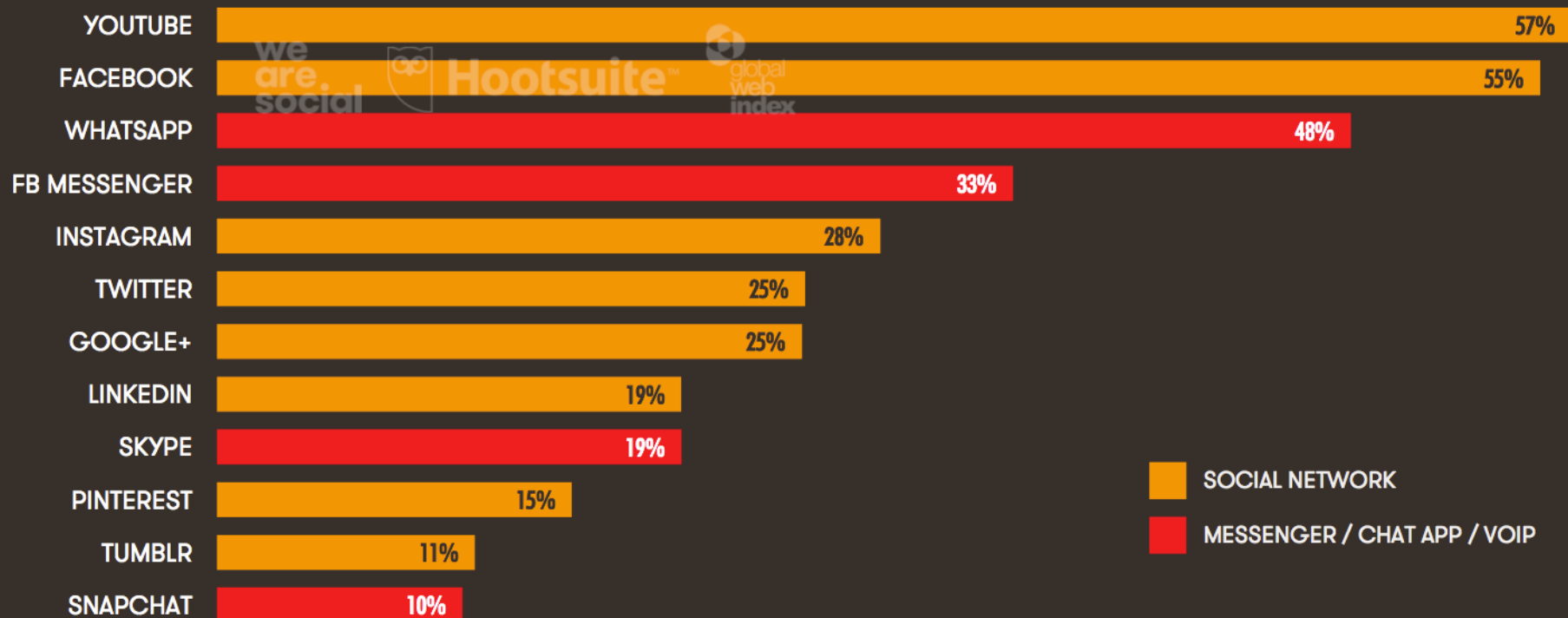
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Un mondo sempre più connesso

JAN  
2017

## MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

SURVEY-BASED DATA: FIGURES REPRESENT USERS' OWN CLAIMED / REPORTED ACTIVITY





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Un mondo di servizi





**“i mutamenti tecnologici disruptive, capaci di danneggiare in modo considerevole le aziende consolidate, non sono solitamente particolarmente innovativi o complessi da un punto di vista tecnologico e possiedono due importanti caratteristiche:**

- presentano una **serie di attributi che inizialmente non sono valutati dai clienti esistenti**;
- **evolvono in modo talmente rapido** da invadere i mercati consolidati”.

# The 25 Most Disruptive Brands Of 2015

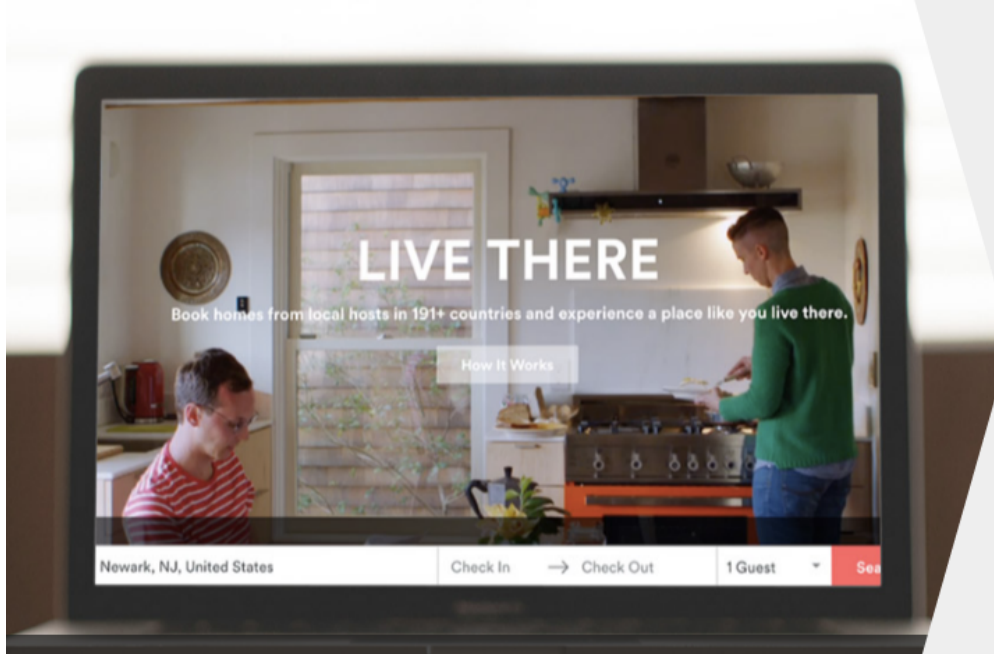
- 





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Airbnb: nuovo modello di alloggio



Rooms · Rentals & Shares

## Airbnb's Latest Investment Values It as Much as Hilton and Hyatt Combined

Deanna Ting, Skift - Sep 23, 2016 7:00 am

[@deannating](#)

**Airbnb attualmente propone più di 2 milioni di “camere” in 191 Paesi del Mondo. L'unione di due catene come Marriott and Starwood conta su 1.1 milioni di stanze in 110 Paesi.**

Airbnb's Valuation Versus Hotel Chain Market Caps

| Hospitality Company           | Valuation/Market Cap |
|-------------------------------|----------------------|
| AccorHotels                   | \$11.28 billion      |
| Airbnb                        | \$30 billion         |
| Choice Hotels International   | \$2.64 billion       |
| Hilton Worldwide              | \$23.33 billion      |
| Hyatt Hotels Corp.            | \$6.87 billion       |
| InterContinental Hotels Group | \$8.29 billion       |
| Marriott International        | \$17.8 billion       |
| Wyndham Worldwide             | \$7.56 billion       |

Source: Google Finance



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

## Alibaba: ecommerce 2b2 e altro

### “Venduti su Alibaba 100 Suv Levante in 18 secondi”

L'ambasciatore della Repubblica popolare cinese in Italia Li Ruiyu al convegno Internet e sviluppo economico”



TIM Smart Fibra è la  
100 Mega in promoz  
comparatore Tariffa  
e verifica la copertu  
Fatti richiamare GR  
consulenti e risparri

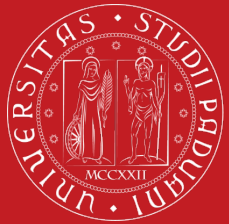
#### Alcuni numeri

- 35 mila dipendenti
- 79 milioni di utenti registrati
- Transato circa 300 miliardi di euro
- Fatturato 2015 ha superato gli 11 miliardi di euro.

NEL GIORNO DEI SINGLE IN CINA

## Alibaba incassa 14,3 miliardi in poche ore. Record 2014 battuto in mezza giornata

—di Stefania Spatti | 11 novembre 2015



# Non solo denaro...

**A Londra c'è un negozio dove si paga coi dati personali**



Mancano 4 giorni al Wired Next Fest. Scopri il programma



Pietro\_2016\_17 (1).pdf

VIDEO

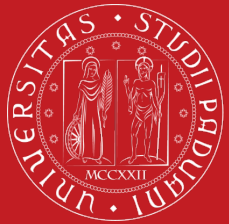
**“La lunga fila di clienti che si è formata nella storica Old Street di Londra ha pazientemente ascoltato le regole curiose imposte dallo store per l’acquisto dei gadget disponibili: volete una tazza? Dateci tre screenshot delle vostre conversazioni Whatsapp o degli sms. Una maglietta invece è costata agli utenti le ultime tre foto scattate dalla videocamera del proprio smartphone. Per una stampa originale, i clienti hanno dovuto consegnare direttamente il proprio cellulare al negozio”**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Tre precondizioni cogliere questa opportunità





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Le politiche Europee di riferimento



## Unione Europea

- **eEurope (Lisbona, marzo 2000)**
- **eEurope 2005 (Siviglia, giugno 2002)**
- **i2010 (giugno 2005)**
- **Digital Agenda for Europe 2020 (marzo 2010)**
- **Piano Egov 2011-2015**
- **Digital single Market (2015)**

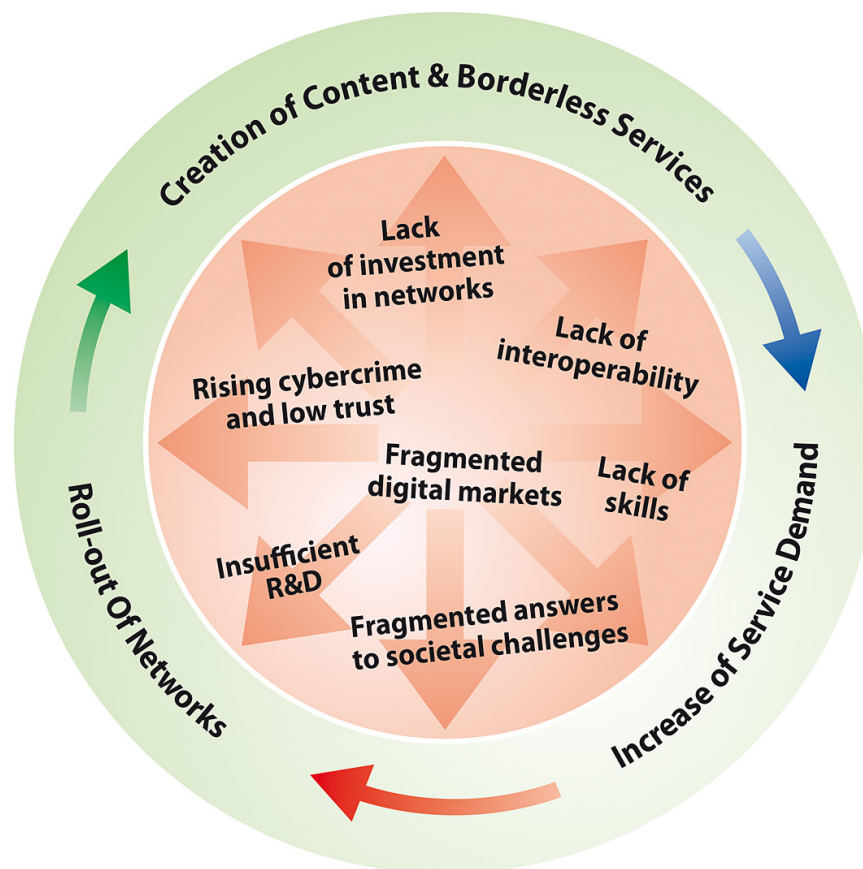


UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

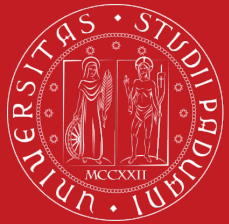
# Agenda Digitale Europea 2020



**La Digital Agenda  
Europea mira a  
promuovere e sostenere  
un circolo virtuoso di  
sviluppo dell'economia  
digitale in termini di  
infrastrutture, nuovi  
contenuti/servizi e  
potenziare la domanda**



**Qualità della vita e competitività**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Digital Agenda for Europe 2020

- “La crisi ha vanificato anni di progressi economici e sociali e ha messo in luce le carenze strutturali dell'economia europea. Oggi l'Europa deve mirare innanzitutto a rimettersi in piedi. Per assicurare un futuro sostenibile, bisogna guardare sin d'ora oltre il breve termine; di fronte all'invecchiamento della popolazione e alla concorrenza mondiale abbiamo tre possibilità: lavorare più duramente, più a lungo o in modo più intelligente. Probabilmente dovremo fare tutte e tre le cose, ma la terza opzione è l'unica che garantisce ai cittadini europei un migliore stile di vita. Per raggiungere questo obiettivo, l'agenda digitale contiene proposte di azioni che devono essere intraprese con urgenza per riportare l'Europa sulla strada di una **crescita intelligente, sostenibile e inclusiva**. Queste proposte definiranno lo scenario per le trasformazioni che l'economia e la società, sempre più digitalizzate, porteranno nel lungo periodo”
- La Commissione europea ha lanciato **nel marzo 2010 la strategia Europa 2020** con l'intento di uscire dalla crisi e di preparare l'economia dell'UE per le sfide del prossimo decennio.





| AMBITO                                        | OBIETTIVO                                                                                             |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Banda larga</b>                            | Copertura con banda larga di base per il 100% dei cittadini dell'UE, entro il 2013                    |
|                                               | Copertura con banda larga pari o superiore a 30 Mbps per il 100% dei cittadini UE, entro il 2020      |
|                                               | Il 50% delle famiglie dovrebbe usare una connessione superiore a 100 Mbps, entro il 2020              |
| <b>Mercato unico digitale</b>                 | Il 50% della popolazione dovrebbe fare acquisti on-line, entro il 2015                                |
|                                               | Il 20% della popolazione dovrebbe fare acquisti on-line all'estero, entro il 2015                     |
|                                               | Il 33% delle piccole e medie imprese dovrebbe effettuare vendite e acquisti on-line, entro il 2015    |
|                                               | La differenza fra tariffe in roaming e tariffe nazionali dovrebbe essere inesistente, entro il 2015   |
| <b>Inclusione digitale</b>                    | Portare l'uso regolare di Internet al 75% della popolazione (60% per categorie deboli), entro il 2015 |
|                                               | Dimezzare il numero di persone che non hanno mai usato Internet (portandolo al 15%), entro il 2015    |
| <b>Servizi pubblici</b>                       | Utilizzo dell'eGovernment da parte del 50% della popolazione, entro il 2015                           |
|                                               | Rendere disponibili in rete tutti i servizi pubblici fondamentali transfrontalieri, entro il 2015     |
| <b>Ricerca e innovazione</b>                  | Raddoppiare gli investimenti pubblici in ricerca e sviluppo per l'ICT, entro il 2020                  |
| <b>Economia a basse emissioni di carbonio</b> | Ridurre del 20% il consumo globale di energia per l'illuminazione, entro il 2020                      |



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Perche' si parla di Agenda Digitale...

| Area di riforma strutturale                                       | Geografia | Impatto stimato sul PIL<br>(legato agli investimenti già fatti)   | Impatto stimato sul PIL raggiungendo i target di Agenda Digitale Europea |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Migliorare gli e-skills                                           | Italia    | 0,4% nel lungo periodo                                            | 0,5% nel lungo periodo                                                   |
|                                                                   | UE        | 0,6% nel lungo periodo                                            | 0,4% nel lungo periodo                                                   |
| Rinforzare l'integrazione del digital single market ed e-business | Italia    | 0,1% nel lungo periodo<br>(più 1,13% del PIL in consumer surplus) | 2,9% nel lungo periodo                                                   |
|                                                                   | UE        | 0,1% nel lungo periodo<br>(più 1,13% del PIL in consumer surplus) | 1,9% nel lungo periodo                                                   |
| Incentivare la diffusione del broadband fisso                     | Italia    | 0,8% nel lungo periodo                                            | 0,61% nel lungo periodo                                                  |
|                                                                   | UE        | 0,2% nel lungo periodo                                            | 0,13% nel lungo periodo                                                  |

**Lo chiede UE  
ma fa bene al PIL  
e....**

Fonte: Lorenzani & Varga (2014), European Commission.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# E in Italia

## Nazionale

- **Piano di Azione di e-government (giugno 2000)**
- **Linee Guida del Governo (giugno 2002)**
- **Visione condivisa (luglio 2003)**
- **E-government di sistema (2006)**
- **Piano Industriale della PA (2008)**
- **Piano Egovernment 2012 (2009)**
- **Piano i-2012 (2010)**
- **Agenda digitale Italiana (2012)**
- **Crescita Digitale e Piano Banda Ultra larga (2015)**



Presidenza del Consiglio dei Ministri



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Agenda digitale Italiana



- Il primo marzo 2012 è stata costituita la Cabina di Regia per l'Agenda Digitale Italiana (ADI)
- Giugno 2012 costituzione AGID
- Agenda Digitale Italiana, decreto 179/12
- E..... Lentissima attuazione



|                                                 |                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Identità digitale</b>                        | Anagrafe Nazionale della Popolazione Residente (ANPR)<br>e interoperabilità anagrafi di rilevanza nazionale                   |
|                                                 | Censimento continuo della popolazione e delle abitazioni<br>e Archivio nazionale delle strade e dei numeri civici             |
|                                                 | PEC - Domicilio digitale cittadino                                                                                            |
|                                                 | PEC                                                                                                                           |
| <b>P.A. digitale e Open Data</b>                | Indice nazionale degli indirizzi delle imprese e dei professionisti                                                           |
|                                                 | Trasmissione di documenti per via telematica, contratti della<br>pubblica amministrazione e conservazione degli atti notarili |
|                                                 | Trasmissione telematica delle certificazioni<br>di malattia nel settore pubblico                                              |
|                                                 | Sistemi di trasporto intelligenti (ITS)<br>e Bigliettazione elettronica Trasporto Pubblico Locale                             |
| <b>Istruzione digitale</b>                      | Open data e inclusione digitale                                                                                               |
|                                                 | Anagrafe nazionale studenti<br>e fascicolo elettronico studente universitario                                                 |
|                                                 | Libri e centri scolastici digitali                                                                                            |
| <b>Sanità digitale</b>                          | Fascicolo sanitario elettronico                                                                                               |
|                                                 | Prescrizione medica digitale e cartella clinica digitale                                                                      |
| <b>Divario digitale e pagamenti elettronici</b> | Completamento Piano Nazionale per la Banda Larga                                                                              |
|                                                 | Semplificazioni normative<br>(specifiche scavi, accesso edifici per posa fibra)                                               |
|                                                 | Pagamenti elettronici                                                                                                         |
| <b>Giustizia digitale</b>                       | Comunicazioni e notificazioni per via telematica                                                                              |
|                                                 | Notificazioni telematiche per procedure fallimentari                                                                          |
| <b>R&amp;I e Comunità intelligenti</b>          | Grandi progetti di ricerca e innovazione<br>in sinergia con Horizon 2020                                                      |
|                                                 | Piano Nazionale Comunità intelligenti                                                                                         |



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# I due Piani nazionali approvati a marzo 2015





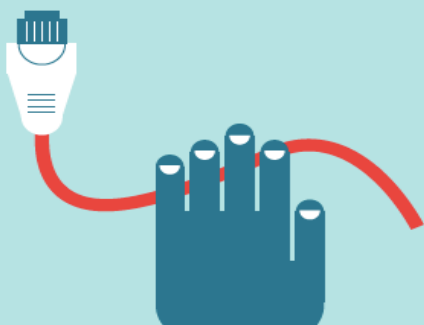
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



# Strategia italiana per la banda ultralarga

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Roma 3 marzo 2015



**“..ha l’obiettivo di sviluppare una rete in banda ultralarga sull’intero territorio nazionale per creare un’infrastruttura di telecomunicazioni a “prova di futuro” raggiungendo anche gli obiettivi dell’Agenda Digitale Europea”**

**Obiettivi quantiativi:**

**100% popolazione ad almeno a 30 Mbps,**

**E al 85% della popolazione portare una connessione ad almeno 100 Mbps**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



- La presente strategia si focalizza su:
  - il coordinamento di tutti gli interventi di trasformazione digitale e **l'avvio di un percorso di centralizzazione della programmazione e della spesa pubblica in materia**
  - il principio di **Digital First**, attraverso lo switch-off della tipologia tradizionale di fruizione dei servizi al cittadino



TEAM PER LA  
TRASFORMAZIONE  
DIGITALE

IT

EN

Seguici

Chi siamo

Lavora con noi

Blog

## Innovazione digitale per i cittadini e per lo sviluppo del Paese

[Diego Piacentini](#), che ha lavorato per tredici anni in Apple e sedici in Amazon, ha accettato l'invito del Presidente del Consiglio dei Ministri, Matteo Renzi, a dare una mano al Governo nell'accelerazione della trasformazione digitale del Paese e a contribuire a semplificare la relazione tra la Pubblica Amministrazione, i cittadini e le imprese. Diego lavorerà *pro bono* per due anni come *"Commissario Straordinario per l'attuazione dell'Agenda Digitale"*. "Commissario" non è un titolo che suona moderno, ma moderno sarà il modo di lavorare del *"Team per la Trasformazione Digitale"*, istituito presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri. Collaborerà con Diego [Paolo Barberis](#), Consigliere per l'Innovazione da settembre 2014, ruolo che svolge anche lui *pro bono*.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

## E il Veneto...



L'Agenda Digitale del Veneto (ADV) 2020 è il **documento programmatico** con il quale la Regione del Veneto intende definire il proprio **impegno strategico** per la promozione della **Società e dell'Economia Digitale** nel proprio territorio.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Il percorso realizzato sul territorio nella primavera 2017





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Alcuni numeri sul percorso di ascolto

**Piu di 800 partecipanti**

**10 incontri in tutte le**

**7 province**

**10 dirette streaming**

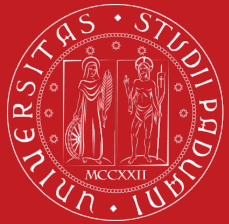
**9 saggi**

**30 esperti**

**30 tavoli di lavoro che hanno prodotto**

**Tantissime proposte, idee e suggerimenti**

**6 febbraio 2017 – 6 marzo 2017**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# La “Filosofia” emergente dell’ADV 2020

Con DGR 978 del 27 giugno 2017 è stata approvata l’Agenda Digitale del Veneto 2020

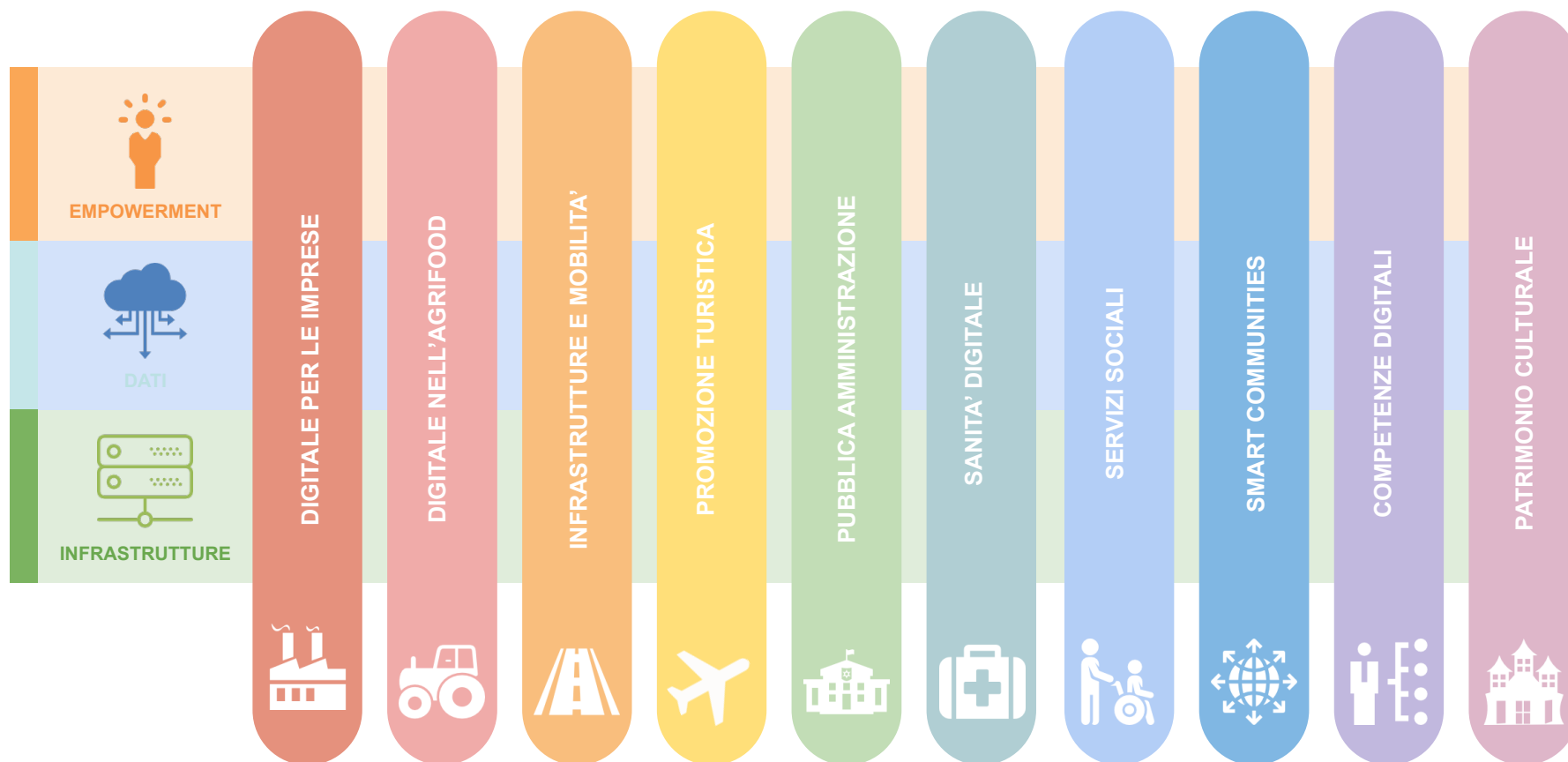
Dai 10 incontri realizzati sul territorio sono emersi i **5 “principi cardine” della nuova Agenda Digitale del Veneto 2020:**

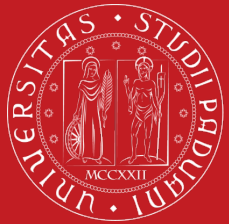
1. ADV è più di un documento programmatico sul digitale è lo strumento della **“sviluppo” regionale**
2. Il Focus del ADV è **sulla persona nella sua/e comunità di riferimento**
3. ADV propone **un’Innovazione culturale e non solo meramente tecnologica**
4. Emerge un ruolo della **PA come “piattaforma abilitante”,** che sa abilitare e che **“non necessariamente fa”**
5. ADV come **processo continuo dal basso e non solo come “documento”**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Il framework operativo: 3 driver trasversali e 10 ecosistemi





# ADV2020: i 3 driver trasversali

ADV ha fatto emergere tre driver trasversali:



**Infrastrutture Abilitanti** (reti e piattaforme) che abilitano l'innovazione e i servizi digitali, ad esempio: Banda Ultra Larga, Sicurezza, API Management, Identità digitale, MyPay etc;



**Valore dei Dati:** raccolta, condivisione e utilizzo di dati per Capire, Controllare, ed Innovare. Servono standard, semantica, processi di condivisione, Analytics, Intelligenza Artificiale / Machine Learning;



**Empowerment delle persone:** acculturazione digitale, inclusione digitale, approccio user-centric.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# ADV2020: i 10 temi prioritari

Le indicazioni operative dell'ADV2020 si snoderanno **lungo 10 temi prioritari (ecosistemi)**: digitale per le imprese, digitale per agrifood, infrastrutture e mobilità, promozione turistica, PA, sanità digitale, servizi sociali, smart communities, competenze digitali, patrimonio culturale.

- Ciascun tema sarà declinato in specifiche azioni di innovazione digitale, alcune immediatamente “cantierabili”.

