

“Patrimonio Culturale della Pesca” (PCP)

Un progetto di cooperazione tra FLAG italiani



Portogruaro, dicembre 2020

Premessa

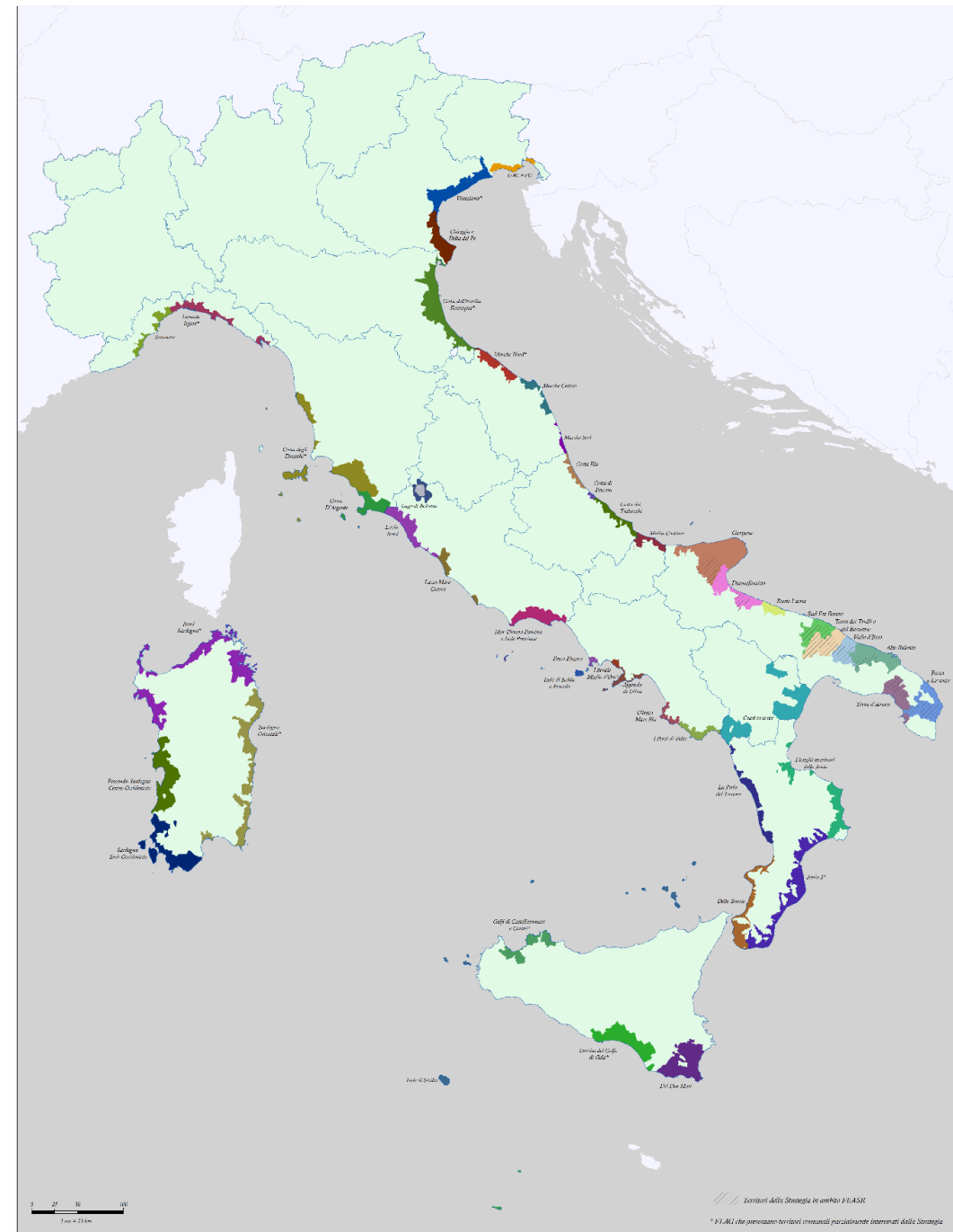
I 53 FLAG italiani

A livello nazionale operano **53 FLAG (Fishery Local Action Group)**, ossia partenariati pubblico-privati che attuano dei “Piani di Azione” (PdA) nel quadro del Programma Operativo del FEAMP (Fondo Europeo per le Attività Marittime e la Pesca) 2014/20 gestito dal Mipaaf, per la creazione di opportunità a favore delle comunità locali delle zone costiere e per la pesca.

Complessivamente i 53 Piani di Azione Locale dei FLAG italiani comprendono 506 azioni, con particolare riferimento ai settori della diversificazione delle attività di pesca e della blue economy.

A livello UE i **348 FLAG europei** hanno attivato oltre 5.000 progetti di sviluppo locale (dato: giugno 2019).

Nell’ambito dei rispettivi Piani di Azione Locale i FLAG possono inoltre attivare **progetti di cooperazione (interterritoriale/nazionale e/o transnazionale)**.



La cooperazione tra FLAG

- I progetti di cooperazione tra FLAG, come previsto dal Programma Operativo (PO) del FEAMP 2014/20, riguardano, in particolare, la **sostenibilità delle attività di pesca**, lo **sviluppo di modelli economici legati alle zone di pesca**, quali il **turismo** e la **valorizzazione delle produzioni locali connesse alle attività di pesca**, nonché il **miglioramento della gestione e delle potenzialità del patrimonio ambientale nelle zone di pesca**.
- L'iter per la definizione, la selezione e l'attuazione dei progetti di cooperazione è regolato dal documento «Guida per l'attuazione delle attività di cooperazione» (Mipaaf, marzo 2017).
- Per l'attuazione dei progetti di cooperazione i FLAG partner devono sottoscrivere un **Accordo di cooperazione** che individui gli obiettivi e le azioni del progetto, le risorse finanziarie, il FLAG capofila e i FLAG partner e i rispettivi ruoli e la possibilità di estensione ad ulteriori FLAG/territori il progetto.
- Le **spese ammissibili** sono (sintesi): studi di fattibilità, ricerche/consulenza; comunicazione/informazione; sensibilizzazione(informazione dei territori; scambi di esperienze/buone pratiche; ricerche/studi congiunti e attività di sviluppo comuni; pubblicizzazione/promozione del progetto; personale dedicato al progetto; partecipazione a fiere/eventi; azioni locali (max 10%); spese generali (max 5%).

Il progetto PCP

Il percorso di definizione

Il progetto «**Patrimonio Culturale della Pesca**» (PCP) è stato definito in una serie di incontri e iniziative promosse dai FLAG partner nell'ambito delle attività della **Rete nazionale dei FLAG** gestita dal **Mipaaf** (Autorità di Gestione del PO FEAMP).

La proposta ha preso il via in occasione di un primo **seminario “Scenari di cooperazione tra i FLAG italiani”** (**Venezia, 1.3.2017**) organizzato dal FLAG Veneziano - VeGAL.

I FLAG si sono successivamente confrontati in una serie di **incontri/seminari** (**Ancona, 25.5.2017; Roma, 27.7.2017; Roma, 15.11.2017; Roma, 13.6.2018; Roma, 4.12.2018; Fano 10.9.2019; Taglio di Po 2.10.2019, Roma 29.10.2019, 21.11.2019**), per delineare il progetto.

Il **30.12.2019** il progetto è stato presentato alla Regione Veneto (O.I. del FLAG capofila); in seguito i FLAG partner hanno trasmesso il fascicolo al loro O.I. La documentazione presentata era inclusiva di: Fascicolo di progetto, Accordo di cooperazione, documento di giustificazione dei costi, dichiarazione di assenza di sovrapposizioni.

Il progetto è stato oggetto di **approvazione provvisoria** da parte di tutte le Regioni-OO.II. coinvolte: **Regione Veneto** nota prot. 0475531 del 9/11/2020; **Regione Emilia-Romagna** nota prot. 442064 del 16/10/2020; - **Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia** nota prot. 345451 del 03/09/2020; - **Regione Marche** nota prot. 311085 del 05/08/2020; - **Regione Toscana** nota prot. 462785 del 30/10/2020; - **Regione Abruzzo** nota prot. 468411 del 03/11/2020. Seguirà **approvazione definitiva** del progetto da parte di ciascuna Regione-O.I., secondo le proprie disposizioni procedurali ai FLAG di competenza.

Motivazioni

Tra i temi evidenziati dal PO FEAMP i FLAG italiani hanno in particolare evidenziato l'importanza di **valorizzare luoghi e prodotti della pesca**, con un progetto che punti al **turismo esperienziale**.

La **pesca** può infatti costituire un'integrazione alla consolidata offerta turistica delle coste italiane, collocate in un ambito Mediterraneo di rilevanza mondiale (circa 300 milioni di arrivi internazionali nelle regioni costiere del Mediterraneo, pari a circa il 20% del totale mondiale), ma in uno scenario fortemente competitivo e in evoluzione.

L'**offerta pesca-ittiturstica** costituisce inoltre un'opportunità ritenuta di grande interesse da parte degli operatori turistici, considerata la possibilità di integrare, differenziare e destagionalizzare il turismo marino e costiero più tradizionale, attraverso **prodotti innovativi che valorizzino patrimoni meno/poco conosciuti**.

Obiettivi

Obiettivo generale:

Il progetto, che coinvolge i territori costieri in cui agiscono FLAG 2014/20, punta a favorire la creazione di nuove esperienze per nicchie di mercato, ad alto valore aggiunto e impatto sul territorio, mediante proposte sostenibili e in grado di **migliorare l'immagine del pescatore** e la **conoscenza del patrimonio di pratiche e mestieri collegati al settore**.

Obiettivi operativi:

- **favorire la conoscenza di mestieri, manufatti e attrezzature collegate alla pesca professionale**, in quanto espressione dell'identità delle comunità e dei territori costieri;
- **valorizzare il patrimonio culturale immateriale di mestieri, manufatti e attrezzature collegate alla pesca professionale**, individuando **azioni di tutela e salvaguardia**;
- **comunicare il patrimonio culturale immateriale** mediante azioni di comunicazione, strumenti audiovisivi e azioni locali sui territori interessati.

FLAG partecipanti al progetto

Il progetto «Patrimonio Culturale della Pesca» coinvolge **9 FLAG** appartenenti a **6 Regioni italiane** (Abruzzo, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Marche, Toscana e Veneto):

1. FLAG Veneziano – VeGAL (capofila del progetto);
2. FLAG Chioggia e Delta Po;
3. FLAG GAC FVG;
4. FLAG Costa dell'Emilia Romagna;
5. FLAG Costa di Pescara;
6. FLAG Costa Blu;
7. FLAG Costa dei Trabocchi;
8. FLAG Marche Nord;
9. FLAG Golfo degli Etruschi.



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Regione Toscana

Attività	Descrizione sintetica
Attività preparatorie	Attività preliminari alla presentazione del progetto e per la definizione dello stesso.
WP1 - Management	L'azione intende fornire il supporto necessario al FLAG capofila e ai FLAG partner, per il coordinamento del progetto , le relazioni con i partner, le istituzioni e gli operatori , per la predisposizione della documentazione di progetto (relazioni periodiche, verbali degli incontri, report intermedi a supporto della rendicontazione, relazione finale). Oltre al personale interno dei FLAG che si occuperà delle attività di segreteria e di coordinamento (compresa la partecipazione alle attività del Comitato di Attuazione), il FLAG capofila usufruirà anche di professionalità esterne (Project manager).
WP2 - Analisi	Realizzazione di una scheda/dossier sui mestieri, manufatti e attrezzature che sono presenti nel territorio di ciascun FLAG partner e segnalati dagli stessi; ciascun approfondimento avrà lo scopo di identificare significative peculiarità territoriali che potranno successivamente essere oggetto del WP3. Al termine dell'attività verrà predisposto uno studio congiunto .
WP3 - Patrimonio culturale immateriale	Predisposizione di un dossier approfondito su una rosa ristretta di mestieri, manufatti e attrezzature più rappresentativi e caratteristici, ai fini del successivo avvio dell'iter di iscrizione alla Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale immateriale .
WP4 - Comunicazione	L'attività di comunicazione ha l'obiettivo di far conoscere il progetto, coinvolgere le istituzioni e gli operatori . Verrà sviluppata una visual identity comune per il progetto, predisposte delle brochure informative, incontri, comunicati stampa, mappa unitaria degli elementi oggetto del WP2, redazionali su riviste specializzate, presentazione finale dei risultati .
WP5 - Docufilm	Il film documentario è uno strumento per generare interesse nello spettatore con l'obiettivo di divulgare e promuovere la conoscenza delle ricchezze dei luoghi e della tradizione della pesca lungo la costa italiana, negli ambiti territoriali dei FLAG partner. La produzione audiovisiva sarà realizzata attraverso le attività di: definizione del soggetto (in cui i FLAG partner condivideranno il tema del documentario), sviluppo (in cui i professionisti individuati passeranno dal soggetto alla sceneggiatura), pre-produzione (in collaborazione con i vari FLAG/territori per riprese, sopralluoghi e location), riprese, post-produzione (montaggio, colonna sonora, eventuali sottotitoli/traduzioni) e distribuzione .
Azioni informative locali	Organizzazione di incontri, seminari e masterclass nei territori dei FLAG partner , per il coinvolgimento delle istituzioni e degli operatori locali , le collaborazioni durante le riprese del docufilm , l'attivazione di momenti di confronto e raccolta di storie, tradizioni e di idee
Gestione (spese generali)	Spese amministrative collegate al progetto.

Tipologie di spesa previste

Attività	Tipologia di spesa
Attività preparatorie	Riunioni, missioni, personale interno FLAG
WP1 - Management	Personale interno FLAG, consulenze/servizi esterni, missioni, riunioni tra i FLAG partner, partecipazione al comitato di attuazione del progetto
WP2 - Analisi	Personale interno FLAG, consulenze/servizi esterni
WP3 - Patrimonio culturale immateriale	Consulenze/servizi esterni
WP4 - Comunicazione	Personale interno FLAG, consulenze/servizi esterni
WP5 - Docufilm	Affidamento esterno a soggetto specializzato nel settore audiovisivo
Azioni informative locali	Personale interno, consulenze/servizi esterni (entro il 10% del costo totale ammissibile del progetto)
Gestione (Spese generali)	Spese quantificate forfettariamente (es. personale amministrativo, locazioni, utenze, carta), fino al 5% del contributo del FLAG

Gestione del progetto

Tra i FLAG partner è stato sottoscritto un **Accordo di Cooperazione** per l'attuazione del progetto di cooperazione che individua il **FLAG capofila** (FLAG Veneziano – VeGAL).

L'Accordo di Cooperazione definisce puntualmente le attività messe in atto dalla partnership per l'organizzazione del progetto, ripartendo i compiti in capo al FLAG capofila, ai FLAG partner e al **Comitato di attuazione** (composto da un rappresentante per ogni FLAG Partner), che assiste il FLAG Capofila nella necessaria attività di specificazione delle attività di Progetto e nella relativa attuazione.

Alle sedute del “Comitato di attuazione” potranno essere ammessi a partecipare, con funzione consultiva tecnico-scientifica e senza diritto di voto, anche **esperti designati da enti ed istituzioni competenti nell'ambito del progetto**.

Al FLAG capofila spetta, in particolare, il compito di sviluppare contatti con possibili **nuovi FLAG per ampliare il partenariato di Progetto** e coinvolgere **enti ed istituzioni** (reti, ministeri competenti, università e associazioni di categoria del settore della pesca) per la concessione del **patrocinio al progetto** e la collaborazione nelle fasi attuative e di divulgazione dei risultati.

Il Comitato di attuazione si è insediato il 9.12.2020.

Coordinamento dei WP di attività comuni

Per l'attuazione i FLAG che coordinano i rispettivi WP del progetto adotteranno la procedura a gestione diretta a titolarità e/o la procedura di evidenza pubblica per l'individuazione di professionalità che, per competenza territoriale, finalità istituzionale e capacità tecnico-scientifiche, siano in grado di assicurare una corretta ed efficace realizzazione delle attività progettuali:

Attività	Coordinamento
WP1 Management	FLAG Veneziano
WP2 Analisi	FLAG Golfo degli etruschi
WP3 Patrimonio culturale immateriale	FLAG Chioggia e Delta del Po
WP4 Comunicazione	FLAG CER
WP5 Docufilm	FLAG Veneziano

Budget

FLAG	Prepar.	Azione Comune					Azione locale	Spese gen	Tot./FLAG
		WP1	WP2	WP3	WP4	WP5			
1.Veneziano	0	33.000	9.300	5.000	3.500	15.000	2.500	1.200	69.500
2.Chioggia Delta Po	0	2.500	1.500	5.000	3.500	15.000	2.500	0	30.000
3.FVG	0	0	1.500	5.000	3.500	15.000	0	0	25.000
4.Costa Emilia Romagna	1.600	5.000	5.000	5.000	5.000	15.000	2.500	0	39.100
5.Costa di Pescara	0	3.300	1.500	5.000	3.500	15.000	2.500	1.200	32.000
6.Costa Blu	0	0	1.500	5.000	3.500	15.000	2.500	1.200	28.700
7.Costa dei trabocchi	0	0	1.500	5.000	3.500	15.000	2.500	1.200	28.700
8.Marche Nord	220	0	1.500	5.000	3.500	15.000	3.580	1.200	30.000
11.Golfo degli Etruschi	2.000	15.000	10.500	5.000	3.500	15.000	2.500	1.200	54.700
Totale	3.820	58.800	33.800	45.000	33.000	135.000	21.080	7.200	337.700

Cronoprogramma

WP	Quadrimestri Dic 2020 Gen2021	Feb Mar 2021	Apr Mag 2021	Giu Lug 2021	Ago set 2021	Ott Nov 2021	Dic 2021 Gen2022	Feb Mar 2022	Apr Mag 2022	Giu Lug 2022	Ago 2022
WP1 - Management	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
WP2 - Analisi	X	X	X	X							
WP3 - Patrimonio culturale immateriale		X	X	X	X	X					
WP4 - Comunicazione	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
WP5 - Docufilm		X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Attività locali		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Rendicontazione										X	X

Ricadute attese

Il progetto prevede di favorire la **conoscenza del patrimonio culturale immateriale** costituito dai mestieri, dai manufatti e dalle attrezzature tradizionali collegate alla pesca, favorendone visibilità e consapevolezza, lo stimolo alla definizione di azioni volte alla tutela e promozione e la partecipazione delle comunità e degli operatori locali: lo Studio congiunto su mestieri, manufatti e attrezzature e il Docufilm, costituiranno - in particolare - gli strumenti per l'avvio del successivo iter di candidatura a Patrimonio culturale immateriale del/i elemento/i candidabile/i, rappresentativi della diversità e complessità del patrimonio tradizione, come sintesi della sua trasmissibilità e della correlazione con l'ambiente costiero, la sua storia l'appartenenza sociale e culturale e la sostenibilità.

La sostenibilità generale del progetto è pertanto garantita dall'**attività di informazione e comunicazione** prevista, la quale estenderà i propri effetti oltre i territori direttamente coinvolti puntando al **coinvolgimento dei decisori a livello nazionale ed internazionale, in materia di salvaguardia del Patrimonio culturale immateriale**: scopo dell'attività di comunicazione è infatti la divulgazione della varietà, del valore e della rappresentatività di un patrimonio oggetto della creatività delle comunità costiere.

Il Dossier di candidatura Patrimonio culturale immateriale, costituirà lo strumento per l'eventuale **avvio dell'iter per l'iscrizione nella Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale immateriale** e dell'inclusione nell'**inventario nazionale**, in accordo con le competenti autorità, come risultato dell'azione dei FLAG italiani 2014/20, anche in vista della programmazione FEAMP 2021/27.

Stima indicatori del progetto

Indicatori generali:

- 9 FLAG partecipanti
- 6 Regioni interessate: Friuli Venezia Giulia; Veneto; Emilia Romagna; Marche; Abruzzo; Toscana
- 4 Prodotti comuni: 1 Studio congiunto su mestieri, manufatti e attrezzature; 1 Dossier candidatura Patrimonio culturale immateriale; 1 Docufilm; elaborazione di n.1 manuale di visual identity del progetto
- ≥ 18 mestieri, manufatti e attrezzature analizzati nello Studio congiunto
- ≥ 20 Articoli pubblicati su media nazionali/regionali
- ≥ 10 Proiezioni pubbliche prodotto audiovisivo

Indicatori per WP:

Attività	Indicatori
Attività preparatorie	Presentazione di n. 1 progetto di cooperazione;
WP1 - Management	Report di attività bimestrali del Project manager; Incontri semestrali del Comitato di Attuazione; n. 1 Relazione finale di Progetto;
WP2 - Analisi	n. ≥ 18 scheda/dossier sui mestieri, manufatti e attrezzature (≥ 2 per FLAG); n. 1 studio congiunto sui mestieri, manufatti e attrezzature;
WP3 - Patrimonio culturale immateriale	n. 1 dossier di candidatura su mestieri, manufatti e attrezzature, su una rosa selezionata tra quelli oggetto del WP2;
WP4 - Comunicazione	n. 1 manuale di visual identity; n. ≥ 1000 mappe degli elementi oggetto WP2; n. ≥ 20 comunicati stampa; n. ≥ 1 convegno finale; n. ≥ 10 proiezioni pubbliche prodotto audiovisivo;
WP5 - Docufilm	n. 1 Docufilm;
Azioni informative locali	n. ≥ 10 incontri, seminari e masterclass.

FLAG partner e referenti

- **FLAG Veneziano:** Giancarlo Pegoraro, Paolo Valeri, Marco Dal Monego
- **FLAG GAC FVG:** Paolo Marchese, Giovanni Dean
- **FLAG Chioggia e Delta Po:** Andrea Portieri, Laura Mosca
- **FLAG Costa dell'Emilia Romagna:** Angela Nazzaruolo
- **FLAG Costa di Pescara:** Andrea Mammarella
- **FLAG Costa Blu:** Donatella D'Andrea, Barbara Zambuchini
- **FLAG Costa dei Trabocchi:** Valerio Roberto Cavallucci
- **FLAG Marche Nord:** Dany Luzi
- **FLAG Golfo degli Etruschi:** Catia Segnini, Roberto Canepi



Riferimenti organizzativi:

flag
veneziano



VeGAL

FLAG Veneziano - VeGAL

Giancarlo Pegoraro, Paolo Valeri, Marco Dal Monego

Portogruaro (VE)

0421-394202

vegal@vegal.net