

Relazione finale del progetto “Patrimonio Culturale della Pesca” (PCP)

30 Maggio

Premessa

La “Guida per l’attuazione delle attività di cooperazione” – versione di marzo 2017, definisce le attività di cooperazione tra i FLAG, come strumento di fondamentale importanza per garantire lo scambio di esperienza e per la crescita culturale ed amministrativa dei FLAG, aggiungendo alle strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo (SSL) una dimensione sovra territoriale che individui obiettivi di livello strategico che prescindano la dimensione locale e che costituisca motivo di confronto e di crescita dal punto di vista dell’approccio alle problematiche territoriali, in termini di approccio, di metodologie e di strumenti operativi. Come indicato nel PO FEAMP 2014/20 le tematiche oggetto di cooperazione possono riguardare: la sostenibilità dell’attività di pesca; il trasferimento di conoscenze; lo sviluppo di modelli economici legati alle zone di pesca; il turismo; la valorizzazione delle produzioni e delle attività di pesca; il miglioramento dello sfruttamento delle potenzialità del patrimonio ambientale delle zone di pesca.

Il paragrafo 3.4 “Modalità di rendicontazione” della Guida per l’attuazione delle attività di cooperazione, riporta le modalità di rendicontazione delle spese ed in particolare prevede che i FLAG partecipanti trasmettano al FLAG capofila il proprio monitoraggio finanziario, in cui sono specificati gli impegni assunti, i pagamenti effettuati ai beneficiari, distinti per azione comune ed eventuali azioni locali, lo stato delle eventuali procedure di evidenza pubblica in atto, le rendicontazioni ed i controlli effettuati, nonché i rimborsi ricevuti e che il FLAG capofila, una volta raccolta la suddetta documentazione, produca una relazione finale sull’attuazione del progetto che trasmetterà a tutti gli OO.II. interessati.

Approvazione del progetto

Con nota prot. 0475531 del 9.11.2020 la Regione Veneto (O.I. del FLAG capofila), ha comunicato agli O.I. delle Regioni FVG, Emilia-Romagna, Marche, Abruzzo e Toscana e al FLAG Veneziano il completamento del controllo sull’assenza di motivi ostativi all’accoglimento della proposta progettuale, attestandone la ricevibilità in linea con quanto previsto dalla Guida per l’attuazione delle attività di cooperazione, trasmettendo il fascicolo di progetto ricevuto dal FLAG Capofila completo delle successive integrazioni ed invitando ciascun O.I. a dare comunicazione dell’approvazione definitiva del progetto secondo le proprie disposizioni procedurali ai FLAG di competenza.

Il progetto “Patrimonio culturale della pesca”

Il progetto, messo a punto nel periodo 2017-2019 ed attuato nel periodo dicembre 2020- aprile 2023, si articola in 5 “Work Package” (WP) e in una serie di azioni locali attuate dai singoli FLAG partner del progetto, con la collaborazione di esperti e con la direzione generale del FLAG Veneziano (capofila del progetto di cooperazione).

Conclusa l’attività preparatoria (che ha permesso il passaggio dall’idea-progetto alla proposta esecutiva, mediante una serie di incontri tra i FLAG, la stipula dell’accordo di cooperazione, la presentazione delle domande di sostegno da parte di ciascun FLAG al proprio O.I. e che si è conclusa con l’approvazione del progetto da parte di tutti gli OO.II. coinvolti), la prima attività progettuale è stata realizzata mediante una fase di analisi (**WP2**) dei mestieri, manufatti e attrezzature presenti nel territorio dei FLAG partner e segnalati dagli stessi, con l’obiettivo di identificare significative peculiarità territoriali, coinvolgere le comunità locali e raccogliere bibliografia e documentazione di riferimento. Tale attività, coordinata dal FLAG Golfo degli Etruschi, ha portato all’individuazione di un’ampia rosa di mestieri, tecniche, attrezzi, manufatti, imbarcazioni, piatti tipici, musei e soggetti di riferimento segnalati da parte dei territori coinvolti. Completata tale attività di ricognizione generale, a partire dal secondo semestre 2022 è seguita una fase di approfondimento mirata su una rosa ristretta degli elementi segnalati nell’ambito del WP2. Tale attività (**WP3**), coordinata dal FLAG Chioggia e Delta del Po si è conclusa con la predisposizione del Dossier di candidatura alla Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale Immateriale dell’UNESCO (ICH 2003).

Parallelamente è stata svolta un’attività di comunicazione, finalizzata a dare risonanza al progetto, coinvolgere le istituzioni e sensibilizzare gli operatori, suddivisa in due specifici WP: nel **WP4** è stata definita un’immagine coordinata, predisponendo alcuni materiali informativi e divulgativi, mediante la predisposizione di comunicati stampa e contenuti redazionali su riviste specializzate e sui social network e l’organizzazione di presentazioni dei risultati in occasione di eventi dedicati (attività coordinata dal FLAG Costa dell’Emilia Romagna); nel **WP5** è stato realizzato un film documentario finalizzato a divulgare e promuovere la conoscenza delle ricchezze dei luoghi e della tradizione della pesca lungo la costa italiana (attività coordinata dal FLAG Veneziano).

Oltre a queste iniziative comuni, ogni FLAG ha inoltre realizzato alcune “azioni locali” finalizzate a coinvolgere le comunità costiere, le istituzioni e gli operatori, mediante incontri sul territorio e occasioni di confronto e raccolta di testimonianze, storie e tradizioni.

Nel suo complesso il progetto è stato coordinato dal FLAG Veneziano, che, in qualità di capofila e nell’ambito del **WP1**, ha curato la stesura del progetto, l’organizzazione di attività di confronto con i partner e degli esperti incaricati della consulenza tecnica sulle varie attività, le relazioni istituzionali con il Ministero delle politiche agricole e della pesca, le Reti nazionale/europea dei FLAG e le Regioni ambito dei FLAG interessati ed infine ha trasmesso alla CNIU (Commissione Nazionale Italiana per l’UNESCO), il dossier di candidatura alla Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale Immateriale dell’UNESCO (ICH 2003) della pesca con attrezzi artigianali tradizionali nelle lagune e in mare.

FLAG partner di progetto

- Capofila: FLAG VENEZIANO (VeGAL - capofila del FLAG Veneziano);
- Partner n.2: FLAG CHIOGGIA E DELTA PO;
- Partner n.3: FLAG GAC FVG (ARIES - capofila del GAC FVG);
- Partner n.4: FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA/CER (DELTA 2000 - capofila del FLAG CER);
- Partner n.5: FLAG COSTA DI PESCARA;
- Partner n.6: FLAG COSTA BLU;
- Partner n.7: FLAG COSTA DEI TRABOCCHI;
- Partner n.8: FLAG MARCHE NORD;
- Partner n.9: FLAG GOLFO DEGLI ETRUSCHI.

Organismi Intermedi (OO.II.) di riferimento

- Regione Veneto (O.I. del FLAG capofila);
- Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia;
- Regione Emilia-Romagna;
- Regione Marche;
- Regione Abruzzo;
- Regione Toscana.

Cronoprogramma delle attività del progetto

- Data di inizio progetto: **9.12.2020**;
- Data di fine progetto: **30.4.2023** (con DGR n.284 del 10.03.2020 la Regione del Veneto ha modificato il bando di attuazione dell'art.64 del Reg. (UE) n.508/2014 approvato con DGR n.561/2018 e successivamente modificato con DGR n.887/2019, stabilendo il termine del **30.08.2022** per la conclusione di progetti di cooperazione ammessi a finanziamento; prima richiesta di proroga al **31.12.2022**; seconda richiesta di proroga al **30.04.2023**);
- Durata del progetto: n. **29 mesi**

Relazione sulle attività svolte

Si riporta di seguito una relazione sulle attività svolte suddivisa per ciascuno WP di progetto, evidenziando le attività previste dal progetto approvato, le attività realizzate, i fornitori individuati, gli output di progetto e le spese sostenute.

Attività preparatorie

- Coordinamento: FLAG Veneziano.
- Attività previste da progetto: Attività preliminari alla presentazione del progetto e per la definizione dello stesso.
- Indicatori progettuali previsti: Presentazione di n. 1 progetto di cooperazione.
- Attività realizzate: Partecipazione ad incontri preparatori e di definizione delle attività progettuali; presentazione di n. 1 progetto di cooperazione:
 - FLAG Veneziano:
 - La proposta di avviare un confronto tra i FLAG italiani in materia di pesca ittiturismo, nasce in occasione di un primo seminario "Scenari di cooperazione tra i FLAG italiani" (**Venezia, 1.3.2017**) organizzato dal FLAG Veneziano, rivolto agli Organismi intermedi, ai FLAG e agli Enti ed istituzioni pubblici e privati di riferimento per il settore della pesca e dell'acquacoltura, per approfondire le possibili progettualità dei FLAG italiani, in termini di contenuto e di partenariato, favorendo le connessioni e la complementarietà con le strategie e gli altri programmi a disposizione delle aree costiere, per i per i bacini dell'Adriatico-Ionio e del Tirreno-Mediterraneo;
 - il progetto è stato in seguito definito con una serie di attività programmate nell'ambito della Rete nazionale dei FLAG ed in particolare mediante alcuni incontri tra FLAG italiani (**Ancona, 25.5.2017; Roma, 27.7.2017; Roma, 15.11.2017; Roma, 13.6.2018; Roma, 4.12.2018**);
 - le possibili tematiche e azioni progettuali sono state quindi discusse nell'ambito di un "Laboratorio di progettazione", coordinato dal FLAG Marche Nord e dal FLAG Veneziano (**Fano, 10.9.2019**) ed aperto a tutti i FLAG italiani, nell'ambito del quale sono state analizzate buone prassi in Europa per le attività di pesca-ittiturismo (in collaborazione con Farnet) e in materia di cooperazione tra FLAG (in collaborazione con la Rete nazionale dei FLAG), la dimensione turistica nel bacino Adriatico-Ionio e buone prassi di reti locali e di area vasta per il turismo;
 - nel corso del VII^a seminario nazionale dei FLAG (**Taglio di Po, 2.10.2019**) i FLAG si sono ulteriormente confrontati per definire un cronoprogramma delle attività, che prevedeva l'elaborazione di una prima proposta di progetto di cooperazione interterritoriale tra FLAG;
 - in data **16.10.2019** il FLAG Veneziano ha inviato a tutti i FLAG italiani una prima "scheda sintetica della proposta di progetto di cooperazione interterritoriale tra FLAG", in vista di un successivo incontro previsto per il 29.10.2019;

- il progetto di cooperazione interterritoriale è stato infine illustrato in un ultimo incontro (**Roma, 29.10.2019**), nell'ambito del quale è stato individuato il FLAG capofila e sono stati definiti i contenuti del progetto, le modalità, l'iter e le tempistiche per l'approvazione del progetto da parte dei FLAG partner;
- coordinamento della fase di presentazione del progetto da parte dei FLAG partner alla propria Regione - O.I., avvenuta con:
 1. FLAG Veneziano: 26971/P del **30.12.2019**;
 2. FLAG Chioggia e Delta Po: n. 154 del **30.12.2019**;
 3. FLAG GAC FVG: **16.01.2020**;
 4. FLAG Costa dell'Emilia Romagna: n. 04/2020/P del **04.01.2020**;
 5. FLAG Costa Blu: n. FLAG CB 73/19 del **30.12.2019**;
 6. FLAG Costa di Pescara: n. CR012020 del **11.01.2020**;
 7. FLAG Costa dei Trabocchi: n. U01/2020 del **15.01.2020**;
 8. FLAG Marche Nord: n. 243 del **31.12.2019**;
 9. FLAG Golfo degli Etruschi: n. 1907 del **17.01.2020**.
- FLAG Chioggia Delta Po:
Partecipazione alle attività preparatorie coordinate dal FLAG Veneziano, sopra riportate. In particolare, il FLAG GAC Chioggia Delta del Po ha partecipato ai seguenti incontri: Venezia 1.3.2017, Ancona 25.5.2017, Roma 27.7.2017, Roma 15.11.2017, Roma 13.6.2018, Roma 4.12.2018, Fano 10.9.2019 e Taglio di Po 2.10.2019.
- FLAG GAC FVG:
Partecipazione agli incontri e alle attività preparatorie del progetto di cooperazione, in coordinamento con gli altri FLAG partner.
- FLAG Costa Emilia-Romagna
 - definizione con una serie di attività programmate nell'ambito della Rete nazionale dei FLAG ed in particolare mediante alcuni incontri tra FLAG italiani, sulla base dei quali sono stati delineati i possibili obiettivi di un progetto di cooperazione interterritoriale in materia di pesca-ittiturismo ed in particolare sul sistema di valori (identitari, culturali ed ambientali) delle località costiere dei bacini dell'Adriatico-Ionio e del Tirreno-Mediterraneo e sul possibile ruolo in capo ai FLAG per la valorizzazione del patrimonio collegato alla pesca in chiave di turismo sostenibile.
 - discussione nell'ambito di un "Laboratorio di progettazione", coordinato dal FLAG Marche Nord e dal FLAG Veneziano (Fano, 10.9.2019) ed aperto a tutti i FLAG italiani, nell'ambito del quale sono state analizzate buone prassi in Europa per le attività di pesca-ittiturismo (in collaborazione con Farnet) e in materia di cooperazione tra FLAG (in collaborazione con la Rete nazionale dei FLAG), la dimensione turistica nel bacino Adriatico-Ionio e buone prassi di reti locali e di area vasta per il turismo.
 - Definizione di un cronoprogramma delle attività, che prevedeva l'elaborazione di una prima proposta di progetto di cooperazione interterritoriale tra FLAG, nel corso del VII seminario nazionale dei FLAG (Taglio di Po, 2.10.2019).
 - Verifica di una prima "scheda sintetica della proposta di progetto di cooperazione interterritoriale tra FLAG", condivisa dal FLAG Veneziano con tutti i FLAG in data 16.10.2019, in vista di un successivo incontro previsto per il 29.10.2019.
 - Illustrazione del progetto di cooperazione interterritoriale in un ultimo incontro (Roma 29.10.2019), nell'ambito del quale è stato individuato il FLAG capofila e sono stati definiti i contenuti del progetto, le modalità, l'iter e le tempistiche per l'approvazione del progetto da parte dei FLAG partner.
 - Sottoscrizione del Fascicolo di progetto e l'Accordo di Cooperazione per l'attuazione del progetto di cooperazione e trasmissione, a mezzo pec, all'Organismo Intermedio/OI Regione Emilia-Romagna per la richiesta di parere di conformità nel mese di gennaio 2020 (cfr. ns. Prot. n. 04/2020/P del 04.01.2020).
- FLAG Costa di Pescara:
Partecipazione agli incontri preparatori, da quelli organizzati dalla iniziale rete NAIF fino a quelli tenuti in concomitanza dei vari seminari nazionali dei FLAG italiani.
- FLAG Costa Blu:
Partecipazione agli incontri preparatori. Non sono state sostenute spese.
- FLAG Costa dei Trabocchi:
 - Partecipazione a tutte le riunioni preparatori, dichiarandosi da subito disponibile a partecipare al progetto, coinvolgendo la Regione Abruzzo come Organismo Intermedio. Nel corso dei successivi incontri al quale ha partecipato, il FLAG Costa dei Trabocchi si è interfacciato con il capofila e i FLAG partner condividendo i contenuti del progetto, le modalità e l'iter del progetto.
- FLAG Marche Nord:
 - Partecipazione agli incontri preparatori con i propri referenti, ospitando in particolare l'incontro del 19/09/2019 organizzato in collaborazione con il Capofila.
- FLAG Golfo degli Etruschi:
 - Definizione del progetto con una serie di attività programmate mediante incontri di facilitazione e animazione sviluppati nei territori dei 4 Comuni di ricaduta del Flag. Sono stati raccolti gli interessi del comparto riguardo alla materia di pesca-ittiturismo ed in particolare sul sistema di valori (identitari, culturali ed ambientali) delle località relative al Golfo di Follonica e all'Isola di Capraia, per la valorizzazione del patrimonio collegato alla pesca in chiave di turismo sostenibile.

- Partecipazione ed approvazione da parte del partenariato del Flag Golfo degli Etruschi delle proposte tematiche e delle azioni progettuali discusse nell'ambito di un "Laboratorio di progettazione", coordinato dal FLAG Marche Nord e dal FLAG Veneziano (Fano, 10.9.2019) ed aperto a tutti i FLAG italiani, nell'ambito del quale sono state analizzate buone prassi in Europa per le attività di pesca-ittiturismo (in collaborazione con Farnet) e in materia di cooperazione tra FLAG (in collaborazione con la Rete nazionale dei FLAG), la dimensione turistica nel bacino Adriatico-Ionio e buone prassi di reti locali e di area vasta per il turismo.
- Approvazione e condivisione col partenariato del progetto di cooperazione interterritoriale, anche a seguito delle risultanze dell'incontro fra i FLAG (Roma 29.10.2019), nell'ambito del quale è stato individuato il FLAG capofila e sono stati definiti i contenuti del progetto, le modalità, l'iter e le tempistiche per l'approvazione del progetto da parte dei FLAG partner.

Costi WP "Attività preparatorie" pro-quota ripartiti tra i FLAG e liquidati:

FLAG	Costo totale previsto	Spese sostenute
1.Veneziano	0	0
2.GAC Chioggia Delta Po	0	0
3.GAC FVG	0	0
4.Costa Emilia-Romagna	1.600	1.222,26*
5.Costa di Pescara	0	0
6.Costa Blu	0	0
7.Costa dei trabocchi	0	0
8.Marche Nord	220	0
9.Golfo degli Etruschi	2.000	1.999,63
TOTALE Attività preparatorie	3.820	3.221,89

*Le attività di preparazione del FLAG Costa dell'Emilia-Romagna sono state rendicontate all'OI Regione Emilia-Romagna e sono state liquidate come da DGR 17558 del 12.10.2020 per un importo pari a € 1.222,26.

WP1 Management: Coordinamento attività di sviluppo comune del progetto

- Coordinamento: FLAG Veneziano.
- Attività previste da progetto: l'azione intendeva fornire il supporto necessario al FLAG capofila e ai FLAG partner, per il coordinamento del progetto, le relazioni con i partner, le istituzioni e gli operatori, per la predisposizione della documentazione di progetto (relazioni periodiche, verbali degli incontri, report intermedi a supporto della rendicontazione, relazione finale). Oltre al personale interno dei FLAG che si doveva occupare delle attività di segreteria e di coordinamento (compresa la partecipazione alle attività del Comitato di Attuazione), il progetto prevedeva che il FLAG capofila usufruisse anche di professionalità esterne (Project manager).
- Indicatori progettuali previsti: Report di attività bimestrali del Project manager; Incontri semestrali del Comitato di Attuazione; n. 1 Relazione finale di Progetto.
- Attività realizzate:
 - FLAG Veneziano:
 - Organizzazione e convocazione delle seguenti sedute del Comitato di attuazione del progetto:
 - n.1/9, in data 09.12.20 (Prot. 28610/P) del 01.12.20;
 - n.2/9, in data 12.04.21 (Prot. 29164/P) del 01.12.20;
 - n.3/9, in data 06.12.21 (Prot. 30145/P) del 03.12.21;
 - n.4/9, in data 04.03.22 (Prot. 30465/P) del 02.03.22;
 - n.5/9, in data 17.10.22 (Prot. 31275/P) del 11.10.22;
 - n.6/9, in data 14.11.22 (Prot. 31382/P) del 11.11.22;
 - n.7/9, in data 15.12.22 (Prot. 31506/P) del 13.12.22;
 - n.8/9, in data 20.02.23 (Prot. 31808/P) del 15.02.23;
 - n.9/9, in data 14.04.23 (Prot. 32078/P) del 06.04.23;
 - coordinamento con i FLAG coordinatori dei WP2, WP3 e WP4 di progetto (supporto preliminare alla stesura dei capitolati per la selezione dei fornitori; coordinamento delle attività, crono programmi e output dei vari WP);
 - gestione dei rapporti con la Regione Veneto (Organismo Intermedio del FLAG capofila) e supporto ai FLAG partner di progetto coordinatori dei WP2, WP3 e WP4 nei rapporti con i rispettivi Organismi intermedi (Regioni Veneto, Emilia-Romagna e Toscana), in occasione di richieste di proroga e del coinvolgimento alle iniziative di progetto;
 - rapporti con le Reti (nazionale dei FLAG ed europea Farnet/Famenet), al fine di diffondere buone prassi, documentazione e aggiornamenti sull'avanzamento del progetto;
 - coordinamento della fase di raccolta delle lettere di sostegno alla candidatura alla Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale immateriale;
 - avvio dell'iter di iscrizione alla Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale immateriale, mediante trasmissione alla CNIU, Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO del dossier di candidatura;
 - organizzazione di incontri:
 - incontro tra i FLAG partner: Sealogy-Ferrara (18.11.2021);

- incontro con Veneto Film Commission sui prodotti audiovisivi (incontro online, 17.09.2021);
- incontro finalizzato a presentare il progetto alle Istituzioni: Mipaaf-Roma (11.5.2022);
- partecipazione all'incontro di Cavallino-Treporti (VE) del 13.02.2023 svoltosi nell'ambito del WP3 per il coinvolgimento degli stakeholder e delle comunità afferenti al mondo della pesca;
- incontro-dibattito sul valore di un possibile riconoscimento UNESCO per il settore della pesca, con il Coordinatore della Rete Nazionale FLAG (incontro online, 16.03.2022);
- 25 luglio 2022 incontro di coordinamento delle attività preliminari tra i partner in vista del seminario sull'iter della candidatura;
- intervento al convegno "Trabocchi e Bolkestein": Camera dei deputati, Roma, 22.02.2023;
- presentazione della Bozza di Dossier di candidatura al Responsabile siti UNESCO per la Regione Veneto, Giuliano Vantaggi (incontro online, 28.03.2023);
- incontro con l'Associazione nazionale Città del Tartufo - Anct per presentazione dell'esperienza della candidatura "*Cerca e cava del Tartufo in Italia: conoscenze e pratiche tradizionali*", inserimento nella ICHL Unesco 2021 (incontro online 17.04.2023);
- predisposizione di un articolo scientifico sul progetto, sulla metodologia di individuazione del bene in candidatura, sull'inventariazione dei mestieri e attrezzi e delle strategie di comunicazione, quale strumento di diffusione del progetto con i principali portatori d'interesse e le istituzioni;
- predisposizione di relazioni periodiche e finale sull'attuazione e i risultati del progetto.

Per l'attuazione il FLAG Veneziano ha utilizzato:

- il coordinatore del PDA (ing. Giancarlo Pegoraro, in qualità di coordinatore del progetto di cooperazione);
 - personale del FLAG Veneziano (dott. Paolo Valeri, dott.ssa Cinzia Gozzo, dott. Marco Dal Monego, Anna Tiozzo);
 - professionalità esterne per attività di project management (Just Good Tourism srl - €27.450,00 IVA inclusa) e per lo svolgimento della gara d'appalto WP5 (Per.Ind. Alessandro Dalla Bona - €2.090,16 oneri inclusi). Tutti gli incarichi a professionisti/ditte esterni/e sono stati conferiti ai sensi del Codice degli appalti pubblici o con procedure ad evidenza pubblica.
 - FLAG Chioggia Delta Po:
 - sono state svolte attività di coordinamento nello specifico di quanto previsto dal WP 3 "Patrimonio culturale immateriale: Predisposizione dossier/formulario" di cui il FLAG GAC Chioggia Delta del Po è soggetto attuatore. In generale si è provveduto ad un allineamento dei contenuti e output previsti dal WP3 con le altre Azioni Comuni del Progetto PCP, coordinate dal FLAG Veneziano, in particolare con il WP2 Analisi: Studio congiunto su mestieri, manufatti e attrezzature. Tale attività è stata svolta dal Responsabile della Cooperazione del FLAG GAC Chioggia Delta del Po arch. Laura Mosca.
 - FLAG GAC FVG:
 - Partecipazione alle sedute del Comitato di attuazione ed agli incontri con i FLAG partner.
 - Presentazione e promozione presso i possibili firmatari della sottoscrizione delle lettere di sostegno alla candidatura.
 - FLAG Costa Emilia-Romagna
 - Partecipazione incontro di coordinamento tra i partner responsabili di WP 26/11/2020.
 - Partecipazione alle sedute del Comitato di attuazione del progetto (09/12/2020, 12/04/2021, 06/12/2021, 04/03/2022, 17/10/2022, 14/11/2022, 15/12/2022, 20/02/2023).
 - Incontro on line Pps x condivisione capitolato WP 4 verifica attività amministrative e gestionali per attivare i servizi di competenza del FLAG CER (25/03/2021).
 - Call on line coordinamento fornitore Just Good 04/11/2021 + riunione on line con i referenti di WP 08/11/2021.
 - Partecipazione riunione PPs c/o stand Sealogy 18/11/2021.
 - Incontro coordinamento fornitore Cooperdiem 2/12/2021.
 - Partecipazione incontro con COOPERDIEM x PCP - on line 19/01/2022.
 - Partecipazione incontro istituzionale Roma 11/5/2022.
 - Attività di gestione del progetto mese di luglio 2022: partecipazione a riunione di coordinamento del 25 luglio 2022 e partecipazione al seminario del 26 luglio 2022 per l'iter di candidatura, attività di gestione.
 - Partecipazione incontro di coordinamento WP 1-4-5 03/08/2022.
 - Incontro a Comacchio per progetto PCP 07/10/2022 + attività di gestione elaborazione testi brochure.
 - Presentazione Docufilm a Venezia 15/11/2022.
 - Presentazione Wp3 Dossier Unesco a Cattolica 02/02 + ORE DESK verifica WP4 brochure e organizzazione conferenza finale.
 - Sopralluogo Rimini 09/3/2023 + Partecipazione Convegno finale 21/03/2023.
- Per l'attuazione del FLAG Costa Emilia-Romagna le risorse umane impegnate nelle attività sono state:
- il coordinatore del PDA (Angela Nazzaruolo, in qualità di coordinatore del progetto di cooperazione);
 - personale del FLAG Costa Emilia-Romagna (Massimo Bellavista).
- FLAG Costa di Pescara:
 - Partecipazione agli incontri preparatori, da quelli organizzati dalla iniziale rete NAIF fino a quelli tenuti in concomitanza dei vari seminari nazionali dei FLAG italiani.
 - FLAG Costa Blu:
 - Partecipazione alle sedute del Comitato di Attuazione del progetto ed alle iniziative di management del progetto. Non sono state sostenute spese.

- FLAG Costa dei Trabocchi:
 - Il FLAG Costa dei Trabocchi ha partecipato attivamente a quasi tutti gli incontri promossi dal gruppo di lavoro e ai comitati di attuazione, fornendo il suo contributo in maniera sempre attiva, rispettando le scadenze e collaborando in maniera propositiva con il capofila del progetto e con gli altri FLAG partner.
 - Partecipazione al convegno "Trabocchi e Bolkestein": Camera dei deputati, Roma, 22.02.2023;
 - Partecipazione alla trasmissione televisiva "Il Fatto", in onda sul canale locale Telemax per affrontare il tema del progetto PCP e del percorso di candidatura Unesco in data 25.3.2023.
 - FLAG Marche Nord:
 - Il Flag Marche Nord ha partecipato agli incontri del Comitato di valutazione, a cui è stato presente il Direttore Arch. Dani Luzi.
 - FLAG Golfo degli Etruschi:
 - Il Flag Golfo degli Etruschi ha partecipato attivamente agli incontri promossi dal partenariato che hanno originato tavoli di approfondimento e di discussione a livello locale, sia nell'ambito del partenariato Flag, sia anche nell'ambito delle imprese e degli enti coinvolti e interessati. Sono stati impiegati nelle attività di management almeno 260 giornate/lavoro durante tutto lo svolgimento delle attività, assicurando incontri in loco, missioni e tavoli tematici di lavoro, oltre alle riunioni istituzionali e a carattere decisionale.
- Output realizzati:
- n. 10 report di attività bimestrali;
 - n.9 convocazioni delle sedute di Comitato di Attuazione;
 - n. 1 convocazioni altri incontri (Sealogy-Ferrara, 18.11.2021);
 - n.43 lettere di sostegno alla candidatura;
 - avvio dell'iter di iscrizione alla Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale immateriale, mediante trasmissione alla CNIU, Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO del dossier di candidatura;
 - n. 1 articolo scientifico;
 - n. 1 relazione finale di progetto.
- Costi WP1 pro-quota ripartiti tra i FLAG (per il FLAG CER la spesa del coordinamento è stata sostenuta direttamente e riferita al personale dipendente impegnato nell'attività WP1 PCP) e liquidati:

FLAG	Costo totale	Spese sostenute
1.Veneziano	33.000	33.000
2.GAC Chioggia Delta Po	2.500	2.500
3.GAC FVG	0	0
4.Costa Emilia-Romagna	5.000	5.000
5.Costa di Pescara	3.300	0
6.Costa Blu	0	0
7.Costa dei trabocchi	0	0
8.Marche Nord	0	0
9.Golfo degli Etruschi	15.000	13.000
TOTALE WP1 Management	58.800	53.500

WP2 Analisi: Studio congiunto su mestieri, manufatti e attrezzature

- Coordinamento: FLAG Golfo degli Etruschi.
- Attività previste dal progetto: realizzazione di una scheda/dossier sui mestieri, manufatti e attrezzature che sono presenti nel territorio di ciascun FLAG partner e segnalati dagli stessi; ciascun approfondimento doveva avere lo scopo di identificare significative peculiarità territoriali che potranno successivamente essere oggetto del WP3. Al termine dell'attività era prevista la predisposizione di uno studio congiunto.
- Indicatori progettuali previsti: n. ≥ 18 schede/dossier su mestieri, manufatti e attrezzature (2 per FLAG); n.1 studio congiunto sui mestieri, manufatti e attrezzature.
- Attività realizzate:
 - FLAG Golfo degli Etruschi:
 - Predisposizione di un questionario rivolto ai FLAG partner, con 20 domande elaborate sulla base del formulario per le candidature UNESCO nel patrimonio immateriale;
 - raccolta e analisi delle 64 proposte di mestieri, manufatti, attrezzature, edifici e cibi tradizionali formulate dai FLAG partner;
 - selezione delle proposte formulate e raggruppamento in 4 categorie: mestieri e know-how legati alla pesca e all'acquacoltura; tecniche, attrezzature e manufatti direttamente usati durante le azioni di pesca; vele e barche tradizionali; costruzioni;
 - individuazione di una rosa ristretta di 18 beni più idonei alla candidatura e relativo approfondimento mediante una scheda tecnica e relativa classificazione secondo i criteri di: vita tradizionale del pescatore; tradizione della pesca in acque basse; artigianato legato alla marineria;
 - redazione di uno studio congiunto che riassume le fasi di analisi e la metodologia adottata.

Per l'attuazione il FLAG Golfo degli Etruschi ha incaricato il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agrarie, Alimentari, Ambientali e Forestali (DAGRI) dell'Università degli Studi di Firenze, quale soggetto aggiudicatario a seguito di procedura svolta ai sensi del Codice degli appalti pubblici, su mandato dei Flag Partner al mandatario FLAG Golfo degli Etruschi in base a Convenzione sottoscritta il 19.04.2021.

Tutti i FLAG Partner hanno partecipato alla spesa quota-parte.

- FLAG Veneziano:
 - Elaborazione di n.9 schede preparatorie (casoni, serragiane, molecolari, bilancia da pesca, strascico, vongolaro di laguna, vallicoltore, reti da posta, mitilicoltore);
 - organizzazione incontri periodici mirati con FLAG referente Golfo degli Etruschi e fornitore DAGRI per monitoraggio avanzamento lavori;
 - coordinamento tra FLAG referente Golfo degli Etruschi, fornitore DAGRI e gli altri FLAG partner finalizzato alla realizzazione degli output previsti (tra cui gestione comunicazione interna, condivisione di materiale, etc.).
- FLAG Chioggia Delta Po:
 - Partecipazione agli incontri di condivisione dei materiali prodotti dal fornitore e revisione dei diversi stati di avanzamento, in particolare per quanto riguarda la schedatura riferita agli elementi del patrimonio immateriale della pesca afferenti al territorio fra Chioggia e Delta del Po.
- FLAG GAC FVG:
 - Organizzazione di incontri con operatori per promozione del questionario di rilevamento.
 - Elaborazione di n. 5 schede preparatorie (casoni, grasiui, boreto, bisato in speo, nasse per canocie).
- FLAG Costa Emilia-Romagna
 - Le attività sono state svolte come da contratto di mandato collettivo dal Golfo degli Etruschi. Il FLAG Costa dell'Emilia-Romagna ha dato e espresso la propria opinione e contributo nel corso dello svolgimento dell'incarico da parte del fornitore incaricato: Università di Firenze da parte del Flag Golfo degli Etruschi.
- FLAG Costa di Pescara:
 - Redazione delle schede di competenza per le proposte di candidatura UNESCO
- FLAG Costa Blu:
 - Redazione schede per le proposte di competenza del FLAG (4 schede preliminari) Torre del Cerrano, Caliscendi, Ecomuseo di Martinsicuro, Ecomuseo di Tortoreto. Compartecipazione spese di progetto (Fornitore: Università degli studi di Firenze, Eur 1.500).
- FLAG Costa dei Trabocchi:
 - Compilazione del questionario rivolto ai FLAG partner, con 20 domande elaborate sulla base del formulario per le candidature UNESCO nel patrimonio immateriale.
 - Confronto e ricerca interna per l'individuazione degli elementi da sottoporre a candidatura.
 - Ricerca materiale per predisposizione delle schede.
 - Predisposizione di n. 2 schede, una relativa ai trabocchi e l'altra relativa alla pesca.
 - Selezione e invio di n. 7 immagini fotografiche a corredo delle due schede prodotte.
 - Revisione schede proposte.
 - Partecipazione alle riunioni del gruppo di lavoro e supporto nella revisione degli output prodotti.
- FLAG Marche Nord:
 - Svolgimento delle attività secondo quanto stabilito nel relativo mandato collettivo. In particolare sono stati valutati gli aspetti caratterizzanti anche a livello locale per individuare gli elementi di interesse, e contribuire mediante contenuti testuali e immagini.
 - Condivisione le osservazioni in fase di elaborazione degli output previsti dall'azione al fine di contribuire alla definizione delle schede dedicate;

- Output realizzati:

- n.18 schede su mestieri, manufatti e attrezzature (2 per FLAG);
- n.1 studio congiunto sui mestieri, manufatti e attrezzature.

- Costi WP2 pro-quota ripartiti tra i FLAG e liquidati:

FLAG	Costo totale previsto	Spese sostenute
1.Veneziano	9.300	9.300
2.GAC Chioggia Delta Po	1.500	1.500
3.GAC FVG	1.500	1.500
4.Costa Emilia Romagna	5.000	5.000
5.Costa di Pescara	1.500	1.500*
6.Costa Blu	1.500	1.500
7.Costa dei trabocchi	1.500	1.500
8.Marche Nord	1.500	1.500
9.Golfo degli Etruschi	10.500	10.500
TOTALE WP2 Analisi	33.800	33.800

*Per questo specifico caso afferente alle spese del FLAG Costa di Pescara, si fa presente che l'importo è stato liquidato dopo il 30.04.2023, a fronte della richiesta di proroga per la sola rendicontazione richiesta dallo stesso FLAG al rispettivo OI Regione Abruzzo.

WP3 Patrimonio culturale immateriale: Predisposizione dossier/formulario

- Coordinamento: FLAG Chioggia e Delta del Po.
- Attività prevista: predisposizione di un dossier approfondito su una rosa ristretta di mestieri, manufatti e attrezzature più rappresentativi e caratteristici, ai fini del successivo avvio dell'iter di iscrizione alla Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale immateriale.
- Indicatore progettuale: n. 1 dossier di candidatura su mestieri, manufatti e attrezzature, su una rosa selezionata tra quelli oggetto del WP2
- Attività realizzata:
 - FLAG Chioggia e Delta del Po:
 - Svolgimento di incontri mirati all'integrazione delle schede elaborate da WP2 con alcune informazioni integrative volte all'identificazione e definizione degli elementi schedati in coerenza con i parametri richiesti da UNESCO;
 - organizzazione in data 26.7.2022 di un seminario online "Iter di iscrizione alla Lista rappresentativa del patrimonio culturale immateriale", per l'illustrazione degli step strategici ed operativi da intraprendere finalizzati all'iscrizione nella Lista rappresentativa del patrimonio culturale immateriale UNESCO;
 - predisposizione di un report di analisi dei risultati del WP2 e selezione motivata di una rosa di mestieri, manufatti e attrezzature ritenuti più caratteristici ed idonei per la candidatura degli stessi alla Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale Immateriale, discusso nelle sedute dei Comitati di Attuazione del 25.7.2022, 17.10.2022, 14.11.2022 e 15.12.2022 (seduta in cui è stato deciso il titolo della candidatura: *"Pesca con attrezzi tradizionali nelle lagune e in mare"*);
 - coinvolgimento degli stakeholder e delle comunità afferenti al mondo della pesca, mediante la partecipazione ad incontri (azioni locali) nei territori dei FLAG partner:
 - FLAG Chioggia Delta del Po – incontro a Taglio di Po (RO) del 12/10/2022;
 - FLAG Costa Blu, FLAG Costa di Pescara e FLAG Costa dei Trabocchi – Giulianova (TE) del 26/01/2023;
 - FLAG Costa Emilia-Romagna – Cattolica (RN) del 02/02/2023;
 - FLAG Veneziano e FLAG Friuli Venezia Giulia – Cavallino-Treporti (VE), 13/02/2023;
 - FLAG Marche Nord - incontro online del 23/02/2023;
 - FLAG Golfo degli Etruschi – incontro online del 28/02/2023;
 - analisi benchmark di altre candidature riferite alla "Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale Immateriale dell'umanità" comprensiva di valutazione di performance e di key performance indicator (KPI) di confronto (elaborazione del Documento di Analisi benchmark) e di un network di Beni culturali immateriali dell'umanità che hanno come oggetto comune la pesca (elaborazione della Relazione tecnico illustrativa comprensiva di schedatura dei beni considerati);
 - elaborazione della bozza di Dossier funzionale alla candidatura (secondo template UNESCO) in lingua italiana e in lingua inglese e supporto al FLAG capofila nella predisposizione dei relativi allegati e modulistica ai fini della presentazione della domanda alla CNIU.

Per l'attuazione del WP3 il FLAG Chioggia e Delta del Po ha incaricato Alessandra Gattei, quale soggetto aggiudicatario a seguito di procedura svolta ai sensi del Codice degli appalti pubblici, su mandato dei Flag Partner al mandatario FLAG GAC Chioggia e Delta del Po in base a Convenzione sottoscritta il 19.04.2021.

Tutti i FLAG Partner hanno partecipato alla spesa quota-parte.

Le attività previste dal WP3 sono state organizzate in due macrocategorie di servizi: i "servizi di base" e alcune attività integrative intese come "servizi migliorativi/aggiuntivi" proposti dall'Aggiudicatario in sede di gara.

- FLAG Veneziano:
 - Organizzazione dell'azione locale (incontro informativo del 13.2.2023);
 - avvio dell'iter di iscrizione alla Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale immateriale, mediante trasmissione alla CNIU, Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO del dossier di candidatura;
 - organizzazione incontri periodici mirati con FLAG referente Chioggia e Delta del Po e fornitore Alessandra Gattei per monitoraggio avanzamento lavori;
 - coordinamento tra FLAG referente Chioggia e Delta del Po, fornitore Alessandra Gattei e gli altri FLAG partner finalizzato alla realizzazione degli output previsti (tra cui gestione comunicazione interna, condivisione di materiale, etc.).
- FLAG GAC FVG:
 - Interazioni (colloqui telefonici, scambio epistolare, lavoro redazionale) con il FLAG referente Chioggia e Delta del Po, fornitore Alessandra Gattei e gli altri FLAG partner finalizzato alla realizzazione degli output previsti.
 - Partecipazione alle attività rivolte ai FLAG partner.
- FLAG Costa Emilia-Romagna:
 - Svolgimento delle attività come da contratto di mandato collettivo dal Flag GAC Chioggia e Delta del Po. Il FLAG Costa dell'Emilia-Romagna ha dato ed espresso la propria opinione e contribuito nel corso dello svolgimento dell'incarico da parte del fornitore incaricato: Alessandra Gattei da parte del Flag GAC Chioggia e Delta del Po. Il FLAG CER si è costantemente rapportato con i partner e il fornitore per il buon fine delle attività. Organizzazione dell'incontro del 2 febbraio 2023 con gli stakeholders a Cattolica per informare e condividere il percorso di partecipazione alla candidatura Unesco del patrimonio culturale immateriale della pesca per quanto riguarda i mestieri, i manufatti e le attrezzature.

- Divulgazione della scheda presentata nel corso dell'incontro del 2 febbraio 2023 relativa alla raccolta degli attrezzi da pesca utilizzate nel territorio del FLAG CER e le informazioni sono state utilizzate per la predisposizione della bozza del Dossier di candidatura della pesca a Patrimonio culturale immateriale dell'umanità dell'Unesco (ICH 2003).
 - Invio lettere di richiesta di sostegno alla candidatura UNESCO del Dossier.
 - FLAG Costa di Pescara:
 - Partecipazione ai comitati di attuazione
 - Organizzazione evento locale di Giulianova, svolto in data 26 gennaio 2023 in collaborazione con Flag Costa Blu e Flag Costa dei Trabocchi.
 - Partecipazione all'evento locale di Giulianova con la presenza del presidente Claudio Lattanzio
 - Condivisione del progetto con gli stakeholder del territorio.
 - FLAG Costa Blu:
 - Redazione scheda su mestieri, manufatti e attrezzature della pesca "Il Caliscendi", organizzazione evento con gli stakeholder locali a Giulianova il 26.01.23, compartecipazione alle spese di progetto (Fornitore: Alessandra Gattei, Eur 5.000)
 - FLAG Costa dei Trabocchi:
 - Partecipazione ai comitati di attuazione previsti nell'ambito del WP (25.7.2022, 17.10.2022, 14.11.2022 e 15.12.2022).
 - Partecipazione al seminario online "Iter di iscrizione alla Lista rappresentativa del patrimonio culturale immateriale", del 27 luglio 2022 dove sono stati illustrati gli step strategici ed operativi da intraprendere finalizzati all'iscrizione nella Lista rappresentativa del patrimonio culturale immateriale UNESCO.
 - Organizzazione evento locale di Giulianova, svolto in data 26 gennaio 2023 in collaborazione con Flag Costa Blu e Flag Costa di Pescara. In particolare il FLAG Costa dei Trabocchi si è occupato della selezione degli stakeholders locali da coinvolgere, dell'invio degli inviti e delle attività di recall pre evento.
 - Partecipazione all'evento locale di Giulianova con la presenza del direttore Valerio Cavallucci e della responsabile dell'animazione Antonella Luccitti che ha effettuato un intervento in apertura del convegno portando il saluto e le motivazioni della partecipazione del FLAG al progetto.
 - Partecipazione attività in tutte le attività richieste di revisione degli output prodotti.
 - Condivisione del progetto con tutti gli stakeholder del territorio e raccolta di n. 8 lettere di sostegno alla candidatura.
 - FLAG Marche Nord:
 - Organizzazione dell'attività locale (incontro online del 23/02/2023).
 - FLAG Golfo degli Etruschi:
 - Partecipazione agli incontri mirati all'integrazione delle schede elaborate da WP2 con alcune informazioni integrative volte all'identificazione e definizione degli elementi schedati in coerenza con i parametri richiesti da UNESCO.
 - Partecipazione in data 26.7.2022 di un seminario online "Iter di iscrizione alla Lista rappresentativa del patrimonio culturale immateriale", per l'illustrazione degli step strategici ed operativi da intraprendere finalizzati all'iscrizione nella Lista rappresentativa del patrimonio culturale immateriale UNESCO.
 - Supporto alla predisposizione di un report di analisi dei risultati del WP2 e selezione motivata di una rosa di mestieri, manufatti e attrezzature ritenuti più caratteristici ed idonei per la candidatura degli stessi alla Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale Immateriale, discusso nelle sedute dei Comitati di Attuazione del 25.7.2022, 17.10.2022, 14.11.2022 e 15.12.2022 (seduta in cui è stato deciso il titolo della candidatura: "Pesca con attrezzi tradizionali nelle lagune e in mare").
 - Coinvolgimento degli stakeholder e delle comunità afferenti al mondo della pesca dell'area di riferimento.
- Output realizzati:
- Servizi di base
- Atti del Seminario online "Iter di iscrizione alla Lista rappresentativa del patrimonio culturale immateriale";
 - n.1 Report di analisi dei risultati del WP2 "Selezione di una rosa di mestieri, manufatti e attrezzature idonei alla candidatura alla Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale Immateriale";
 - n.1 relazione illustrativa "Organizzazione di un network di beni culturali immateriali dell'umanità che hanno come oggetto comune la pesca";
 - n.1 relazione illustrativa "Analisi benchmark di altre candidature riferite alla Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale Immateriale";
 - n. 1 Dossier di candidatura "Pesca con attrezzi tradizionali nelle lagune e in mare" – in versione italiana e inglese.
 - una bozza di Dossier di candidatura conforme al modello UNESCO Form ICH-02-2024-EN – revised on 17/01/2023. (vedi file: ICH-02-2024-IT_PCP.docx)
 - Sono stati elaborati dei Report intermedi:
 - 31 maggio 2022, prima nota sulle 18 schede curate da WP2.
 - 14 giugno 2022, seconda nota di approfondimento sulle 18 schede in cui sono state evidenziate le criticità e le parti da integrare.
 - 21 giugno 2022, terza nota di approfondimento sulla versione parzialmente rivista delle 18 schede con la quale sono state fornite ulteriori indicazioni per allineare il più possibile le schede con i contenuti richiesti dalle diverse sezioni del Dossier di candidatura.

- 25 luglio 2022, prima ipotesi di beni candidabili (presentata in sede di CdA).
- 17 ottobre 2022, seconda proposta di beni candidabili (3 ipotesi, presentate in sede di CdA).
- 15 dicembre 2022, presentazione di cinque proposte per il titolo della candidatura e definizione finale (proposte in sede di CdA).
- È stato elaborato il **Report finale** che descrive le attività svolte durante il servizio. (vedi file: PCP Relazione finale.pdf).

Servizi migliorativi/aggiuntivi

- Sono stati individuati dei gruppi di interesse da coinvolgere nelle attività partecipative di condivisione del processo di candidatura e dei contenuti della bozza di dossier è stata condotta di concerto con il gruppo di lavoro WP1 Management e con i FLAG del partenariato di progetto con i quali sono state coordinate e condivise liste di stakeholder.
Elenco degli incontri svolti durante l'attività (in presenza e da remoto):
12 ottobre 2022, Taglio di Po (RO), FLAG Chioggia Delta del Po.
26 gennaio 2023, Giulianova (TE), FLAG Costa Blu, FLAG Costa di Pescara e FLAG Costa dei Trabocchi.
02 febbraio 2023, Cattolica (RN), FLAG Costa Emilia-Romagna.
13 febbraio 2023, Cavallino Treporti (VE), FLAG Veneziano e FLAG Friuli Venezia Giulia.
23 febbraio 2023, on line, FLAG Marche Nord.
28 febbraio 2023, on line, FLAG Golfo degli Etruschi.
- È stata realizzata la traduzione del dossier di candidatura in lingua inglese. (vedi file: ICH-02-2024-EN_PCP.docx)
- È stata elaborata l'analisi benchmark di altre candidature riferite alla "Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale Immateriale" restituita all'interno del Report a questa dedicato. (vedi file: Relazione Analisi Benchmark.pdf)
- È stata delineata un'ipotesi di network di Beni culturali immateriali dell'umanità che hanno come oggetto comune la pesca. Il network è stato descritto all'interno del Report ad esso dedicato. (vedi file: Schedatura per network.pdf)
- In due occasioni si è reso necessario ricorrere a sessioni on line per permettere al FLAG Marche Nord e al FLAG Golfo degli Etruschi di poter prendere parte a sessioni di partecipazione dei portatori di interesse durante il processo di condivisione della bozza di Dossier di candidatura.
23 febbraio 2023, FLAG Marche Nord;
28 febbraio 2023, FLAG Golfo degli Etruschi.
- Durante lo svolgimento dei due incontri in modalità da remoto si è ritenuto più opportuno rinunciare all'ausilio di strumenti deliberativi informatici poiché poco adeguati alla tipologia dei partecipanti, optando per uno scambio diretto di opinioni restituito lungo il filo del discorso.
- Sono stati elaborati schemi di sintesi, diagrammi, mappe e presentazioni che hanno illustrato le molteplici fasi che hanno portato alla stesura della bozza di dossier.
Per le attività di partecipazione e coinvolgimento delle comunità locali sono stati predisposti i programmi con i contenuti e i contributi degli incontri tenutisi in presenza presso le sedi indicate dai FLAG partner.
In occasione di alcune attività (seminario online del 26 luglio 2022, convegno Camera dei Deputati a Roma "Trabocchi e Bolkestein" del 22 febbraio 2023) si è contribuito alla stesura di comunicati stampa e documenti di accompagnamento dedicati all'illustrazione della candidatura.

- Costi WP3 pro-quota ripartiti tra i FLAG e liquidati:

FLAG	Costo totale previsto	Spese sostenute
1.Veneziano	5.000	5.000
2.GAC Chioggia Delta Po	5.000	5.000
3.GAC FVG	5.000	5.000
4.Costa Emilia Romagna	5.000	5.000
5.Costa di Pescara	5.000	5.000*
6.Costa Blu	5.000	5.000
7.Costa dei trabocchi	5.000	5.000
8.Marche Nord	5.000	5.000
9.Golfo degli Etruschi	5.000	5.000
TOTALE WP3 Patrimonio culturale immateriale	45.000	45.000

*Per questo specifico caso afferente alle spese del FLAG Costa di Pescara, si fa presente che l'importo è stato liquidato dopo il 30.04.2023, a fronte della richiesta di proroga per la sola rendicontazione richiesta dallo stesso FLAG al rispettivo OI Regione Abruzzo.

WP4 Comunicazione: Pubblicizzazione e promozione del progetto

- Coordinamento: FLAG Costa Emilia-Romagna.
- Attività previste: l'attività di comunicazione ha l'obiettivo di far conoscere il progetto, coinvolgere le istituzioni e gli operatori. Il progetto prevedeva lo sviluppo di una visual identity comune per il progetto, predisposte delle brochure informative, incontri, comunicati stampa, mappa unitaria degli elementi oggetto del WP2, redazionali su riviste specializzate, presentazione finali dei risultati.
- Indicatori progettuali previsti: n. 1 manuale di visual identity; n. ≥1000 mappe degli elementi oggetto WP2; n. ≥ 20 comunicati stampa; n. ≥ 1 convegno finale; n. ≥ 10 proiezioni pubbliche prodotto audiovisivo.
- Attività realizzate:

- FLAG Costa Emilia-Romagna:
 - Predisposizione di un piano di comunicazione discusso e aggiornato negli incontri del Comitato di Attuazione e con i partner che contiene la definizione di tone of voice, target, materiale di comunicazione online e offline, incontri per la diffusione e promozione del progetto, attività di ufficio stampa;
 - ideazione e definizione della visual identity di progetto per la definizione delle declinazioni grafiche a garanzia della coerenza della visual identity e per aumentare la riconoscibilità del progetto;
 - realizzazione del logo e delle grafiche per gli eventi locali, per gli study visit e per il convegno finale e del materiale per la comunicazione generica: roll up, carta intestata, adesivi, 3 tipologie di badge, fogli presenza, immagine tappo per eventi, template slide;
 - raccordo con i FLAG partner per immagini, impostazione testi e layout grafico, revisione testi e grafica, stampa e produzione digitale di una brochure di 40 pagine stampata in 2000 copie, la versione digitale della brochure in italiano e inglese, la landing page con i contenuti in italiano e inglese da inserire nei siti web dei FLAG partner, una mappa digitale stilizzata con la localizzazione dei mestieri, manufatti e attrezzature;
 - creazione di due profili social Facebook e Instagram con pubblicazione di post e stories e di vari contest e quiz tramite story per aumentare l'engagement e l'interazione del pubblico attraverso domande e sondaggi;
 - realizzazione di 3 eventi/convegni di divulgazione esperienziali e dei relativi inviti, fogli presenze, manifesti, grafiche social e programma. Per gli study visit sono stati realizzati brevi video e per il convegno finale una diretta Facebook;
 - 07/10/2022, Comacchio, FLAG CER, "Study visit – PCP: Lavorieri e Vallanti nelle Valli di Comacchio";
 - 28/10/2022, Marano Lagunare, FLAG FVG, "Incontro di presentazione e escursione nella laguna di Marano";
 - 17/03/2023, Trabocco Punta Tufano, FLAG Abruzzo, "I Trabocchi verso il riconoscimento UNESCO";
 - 21/03/2023, Rimini Cinema Fulgor, convegno finale;
 - attività di ufficio stampa:
 - creazione di un piano editoriale per la presenza online e offline;
 - creazione di contenuti multimediali da inserire nei canali di comunicazione online;
 - gestione e contatto con giornalisti locali e nazionali;
 - stesura ed invio di comunicati stampa;
 - realizzazione periodica di una rassegna stampa;
 - organizzazione di 3 conferenze stampa (con partecipazione media di 3-5 testate giornalistiche e 15-50 uditori):
 - 11/05/2022, Roma, conferenza di lancio;
 - 26/07/2022, conferenza stampa/webinar di presentazione del dossier sul patrimonio culturale immateriale prodotto dal WP3;
 - 15/11/2022, Venezia, conferenza stampa con presentazione sul docufilm previsto dal WP5;
 - contatti mail e telefonici ricorrenti con la Stazione Appaltante FLAG CER, collaborazione con il team di esperti degli altri WP per confrontarsi sui materiali prodotti, partecipazione agli incontri di coordinamento online o in presenza con i FLAG partner (nelle date 06/12/21, 04/03/22, 25/07/22, 03/08/22, 17/10/22, 14/11/22, 15/12/22, 20/03/23).
- Le attività di analisi sono state svolte da Cooperdiem soc.coop., quale soggetto aggiudicatario a seguito di procedura svolta ai sensi del Codice degli appalti pubblici, su mandato dei Flag Partner al mandatario FLAG Costa Emilia Romagna in base a Convenzione sottoscritta il 19.04.2021.
- Tutti i FLAG Partner hanno partecipato alla spesa quota-parte.
- FLAG Veneziano:
 - Organizzazione della conferenza stampa del 14.3.2023 presso M9 a Mestre (VE) e dell'incontro presso il Consiglio regionale del Veneto del 15.11.2022 a Venezia;
 - organizzazione incontri periodici mirati con FLAG referente Costa Emilia-Romagna e fornitore Cooperdiem soc.coop. per monitoraggio avanzamento lavori;
 - coordinamento tra FLAG referente Costa Emilia-Romagna, fornitore Cooperdiem soc.coop. e gli altri FLAG partner finalizzato alla realizzazione degli output previsti (tra cui gestione comunicazione interna, condivisione di materiale, etc.).
 - FLAG Chioggia Delta Po:

Partecipazione agli incontri organizzati dal FLAG Veneziano capofila e dal FLAG CER soggetto attuatore del WP Comunicazione, per la condivisione dei materiali proposti e prodotti dal fornitore.
 - FLAG GAC FVG:
 - Collaborazione nella realizzazione dell'evento/convegno di divulgazione esperienziali svoltosi a Marano Lagunare il 28/10/2022.
 - Collaborazione nella redazione della brochure finale per la parte riguardante i casoni ed i grasiui.
 - Raccordo con il FLAG Costa Emilia Romagna per immagini, impostazione testi e layout grafico, revisione testi e grafica.
 - Collaborazione nella produzione di contenuti per la comunicazione sui social.
 - Promozione del progetto sul social del FLAG GAC FVG.
 - FLAG Costa di Pescara:
 - Partecipazione alle riunioni relative al WP
 - Preparazione e condivisione dei testi relativi agli strumenti di pesca selezionati

- Selezione e fornitura di fotografie degli strumenti di pesca proposti
- FLAG Costa Blu:
 - Recepimento piano di comunicazione e visual identity, diffusione informazioni su progetto PCP tramite social e tramite animazione presso i 31 soci del FLAG (stakeholder), organizzazione incontri con stakeholder (Giulianova 26.01.23 e 25.03.2022), compartecipazione alle spese di progetto (Fornitore: Cooperdiem, Eur 3.500).
- FLAG Costa dei Trabocchi:
 - Partecipazione alle riunioni relative al WP.
 - Partecipazione alla commissione di valutazione delle offerte per la selezione del fornitore.
 - Preparazione e condivisione dei testi relativi ai trabocchi.
 - Selezione e fornitura di n. 18 fotografie dei trabocchi.
 - Organizzazione di un evento esperienziale realizzato in data 17 marzo 2023 con visita al Trabocco di Punta Tufano a Rocca San Giovanni (Chieti), convegno sul tema della candidatura alla presenza dei principali stakeholders del territorio tra cui amministratori locali, associazioni di categoria, trabocchianti, associazioni di tutela dei trabocchi, consorzi, GAL del territorio di riferimento, associazioni ambientale, stampa locale. Nello stesso contesto è stato presentato e proiettato anche il capitolo del documentario Salsedine relativo ai Trabocchi. All'evento hanno partecipato complessivamente circa 50 persone. Tra le attività propedeutiche all'evento, i referenti del FLAG hanno tenuto diversi incontri online e telefonici con i referenti di Cooperdiem per l'organizzazione dell'evento e per la realizzazione dei materiali di promozione dell'evento (locandina, invito, materiali social, slide).
 - Preparazione e invio alla stampa locale di n. 1 comunicato relativo all'evento di Rocca San Giovanni.
 - Ricondivisione con la stampa locale dei comunicati stampa prodotti a livello nazionale da Cooperdiem.
 - Collaborazione nella revisione dei materiali di comunicazione e della brochure finale sia per la parte di propria competenza che dell'intero prodotto editoriale.
 - Pubblicazione o ricondivisione di n. 15 post relativi al progetto sulla pagina Facebook del FLAG Costa dei Trabocchi.
 - Pubblicazione sul sito del Flag Costa dei Trabocchi di materiali relativi al progetto PCP.
- FLAG Marche Nord:
 - Partecipazione agli incontri per la programmazione delle attività e la condivisione dei materiali prodotti e dei comunicati stampa;
 - Pubblicazione sul proprio sito web dei comunicati inerenti le attività progettuali;
 - Partecipazione al convegno finale;
 - Organizzazione di una proiezione pubblica locale a Senigallia il 20/04/2023
- FLAG Golfo degli Etruschi:
 - Partecipazione alle riunioni relative al WP.
 - Preparazione e condivisione dei testi relativi ai trabocchi.
 - Selezione e fornitura delle foto necessarie allo sviluppo del WP.
 - Organizzazione di eventi esperienziali realizzati con gli operatori per illustrare i contenuti del Progetto sul tema della candidatura alla presenza dei principali stakeholders del territorio tra cui amministratori locali, associazioni di categoria, associazioni di tutela dei prodotti, consorzi, associazioni ambientali, stampa locale. Nello stesso contesto è stato presentato e proiettato anche il capitolo del documentario Salsedine relativo ai Trabocchi. Organizzazione di eventi di divulgazione del e proiezione del docufilm "Salsedine".
 - Preparazione e invio alla stampa locale di vari comunicati relativi alle iniziative.
 - Ricondivisione con la stampa locale dei comunicati stampa prodotti a livello nazionale da Cooperdiem.
 - Collaborazione nella revisione dei materiali di comunicazione e della brochure finale sia per la parte di propria competenza che dell'intero prodotto editoriale.
 - Pubblicazione o ricondivisione di post relativi al progetto sulla pagina Facebook del FLAG Golfo degli Etruschi.
 - Pubblicazione sul sito del Flag Golfo degli etruschi di materiali relativi al progetto PCP.
- Output realizzati:
 - n.1 piano di comunicazione e relativo piano editoriale online e offline;
 - n.1 marchio-logo;
 - n.1 manuale d'uso visual identity;
 - grafiche;
 - materiali per la comunicazione generica di progetto;
 - n.1 brochure in digitale (in lingua italiana e inglese) e stampata;
 - n.1 sito di progetto in italiano e inglese per i siti web dei singoli FLAG;
 - n.1 mappa digitale dei mestieri, manufatti e attrezzature;
 - profili e post Facebook e Instagram;
 - n.3 eventi esperienziali/study visit e n.1 convegno finale con relativi materiali;
 - n.7 comunicati stampa di progetto e per eventi specifici;
 - n.4 rassegne stampa;
 - n.4 conferenze stampa.

- Costi WP4 pro-quota ripartiti tra i FLAG e liquidati:

FLAG	Costo totale previsto	Spese sostenute
1.Veneziano	3.500	3.500
2.GAC Chioggia Delta Po	3.500	3.500
3.GAC FVG	3.500	3.500
4.Costa Emilia-Romagna	5.000	5.000
5.Costa di Pescara	3.500	3.500*
6.Costa Blu	3.500	3.500
7.Costa dei Trabocchi	3.500	3.500
8.Marche Nord	3.500	3.500
9.Golfo degli Etruschi	3.500	3.500
TOTALE WP4 Comunicazione	33.000	33.000

*Per questo specifico caso afferente alle spese del FLAG Costa di Pescara, si fa presente che l'importo è stato liquidato dopo il 30.04.2023, a fronte della richiesta di proroga per la sola rendicontazione richiesta dallo stesso FLAG al rispettivo OI Regione Abruzzo.

WP5 Docufilm: Soggetto, sviluppo, pre-produzione, riprese, post-produzione, distribuzione

- Coordinamento: FLAG Capofila VeGAL
- Attività previste: il progetto prevedeva la realizzazione di un film documentario con l'obiettivo di divulgare e promuovere la conoscenza delle ricchezze dei luoghi e della tradizione della pesca lungo la costa italiana, negli ambiti territoriali dei FLAG partner. La produzione audiovisiva prevedeva le seguenti attività: definizione del soggetto (condivisione del tema del documentario con i FLAG partner), sviluppo (dal soggetto alla sceneggiatura), pre-produzione (in collaborazione con i vari FLAG/territori per riprese, sopralluoghi e location), riprese, post-produzione (montaggio, colonna sonora, eventuali sottotitoli/traduzioni) e distribuzione.
- Indicatori progettuali previsti: n. 1 Docufilm.
- Attività realizzate:
 - FLAG Veneziano:
 - Analisi contenuti progetto e degli output del WP2 e WP3 ed elaborazione atti di gara per la selezione del soggetto da incaricare della produzione del prodotto audiovisivo;
 - elaborazione di una prima bozza di sceneggiatura, condivisa e discussa con i FLAG partner;
 - individuazione dei pescatori locali rappresentativi dei beni scelti e dei territori dei FLAG;
 - definizione della sceneggiatura del docufilm strutturato su 9 storie o episodi, ambientati ciascuno in uno dei territori di competenza dei FLAG partner;
 - preparazione degli itinerari, realizzazione dei sopralluoghi e delle riprese del docufilm;
 - produzione di:
 - master documentario finale dal titolo "Salsedine" (durata 90');;
 - testo sottotitoli in inglese e francese;
 - archivio foto (10 per ogni FLAG) ;
 - 2 clip da 30" per ogni FLAG;
 - teaser da 3';
 - trailer 30" e 60";
 - locandina (formato orizzontale e verticale);
 - brochure in italiano, inglese e francese;
 - stesura di un contratto di distribuzione, condiviso con i FLAG partner;
 - organizzazione di incontri di proiezione del docufilm:
 - proiezione rivolta ai FLAG partner: sala cinematografica Tiziano, Roma, 26.10.2022;
 - proiezione rivolta alle istituzioni: sede del Consiglio regionale del Veneto, Venezia, 15.11.2022;
 - proiezione rivolta agli stakeholders e potenziali sostenitori della candidatura alla Lista rappresentativa Unesco: sede di M9, Mestre (VE), 14.3.2023.

Le attività sono state svolte dal FLAG Veneziano, con il supporto di *Twister Film*, quale soggetto aggiudicatario seguito di procedura svolta ai sensi del Codice degli appalti pubblici, su mandato dei FLAG Partner al mandatario FLAG Veneziano/VeGAL in base a Convenzione sottoscritta il 19.04.2021.

Tutti i FLAG Partner hanno partecipato alla spesa quota-parte.

 - FLAG Chioggia Delta Po:
 - Partecipazione agli incontri di condivisione della narrazione generale del docufilm e nello specifico della parte riferita al territorio di Chioggia e Delta del Po.
 - Supporto alla realizzazione delle riprese e alla diffusione del prodotto finito.
 - FLAG GAC FVG:
 - individuazione dei pescatori locali rappresentativi dei beni scelti e dei territori dei FLAG.
 - collaborazione con la produzione durante le riprese in Friuli Venezia Giulia nella preparazione degli itinerari, realizzazione dei sopralluoghi e delle riprese del docufilm.
 - FLAG Costa Emilia-Romagna:

Le attività sono state svolte come da contratto di mandato collettivo dal Flag Veneziano. Il FLAG Costa dell'Emilia-Romagna ha dato e espresso la propria opinione e contributo nel corso dello svolgimento dell'incarico da parte del fornitore

incaricato: Twister Film da parte del Flag Veneziano. Il FLAG CER si è costantemente rapportato con i partner e il fornitore per il buon fine delle attività, supportando Twister Film nelle riprese del documentario per la parte girata a Cesenatico e Cattolica.

- FLAG Costa di Pescara:
 - Collaborazione per lo svolgimento delle riprese locali
- FLAG Costa Blu
 - Collaborazione con management di progetto e con Twister Film per lo svolgimento delle riprese relative al FLAG Costa Blu (sopralluogo, individuazione soggetti interessati), compartecipazione alle spese di progetto (Fornitore: Twister Film, Eur 15.000).
- FLAG Costa dei trabocchi:
 - Partecipazione a tutti i gruppi di lavori promossi nell'ambito del WP.
 - Individuazione delle storie, delle location e dei personaggi da intervistare attraverso diverse riunioni con i referenti di Twister Film.
 - Primo contatto dei personaggi individuati e successiva fornitura di numeri di telefono a Twister Film.
 - Partecipazione ai sopralluoghi e alle riprese del capitolo relativo ai trabocchi in data 7 e 8 settembre 2022.
 - Partecipazione alla prima proiezione rivolta ai partner in data 26 ottobre 2022, sala cinematografica Tiziano, Roma.
 - Proiezione del capitolo relativo ai trabocchi in occasione dell'evento locale svolto in data 17 marzo 2023 a Rocca San Giovanni.
 - Fornitura materiali (teaser, trailer, 3 capitoli abruzzesi per presentazione del progetto a Barcellona in occasione della fiera Seafood in data 25 aprile 2023).
 - Organizzazione e promozione della proiezione dei capitoli abruzzesi del docufilm, in collaborazione con Flag Costa di Pescara e Costa Blu, in occasione del Salone Nautico del Medio Adriatico Sottocosta, 6 maggio 2023.
- FLAG Marche Nord:
 - Individuazione dei siti e degli stakeholders da proporre per le interviste
 - Supporto al fornitore incaricato mediante partecipazione ai sopralluoghi ed alle riprese
 - Partecipazione alle attività di condivisione e valutazione degli output mediante produzione di osservazioni e indicazioni
- FLAG Golfo degli Etruschi:
 - Partecipazione a tutti i gruppi di lavori promossi nell'ambito del WP.
 - Individuazione delle storie, delle location e dei personaggi da intervistare attraverso diverse riunioni con i referenti di Twister Film.
 - Coordinamento contatti dei personaggi individuati e successiva cura dei rapporti Isola di Capraia e Twister Film
 - Partecipazione ai sopralluoghi.
 - Partecipazione in remoto alla prima proiezione rivolta ai partner in data 26 ottobre 2022, sala cinematografica Tiziano, Roma.
 - Organizzazione e promozione della Proiezione del docufilm durante gli eventi e i seminari organizzati dal Flag.

- Output realizzati:

- n.1 docufilm, con testi e sottotitoli in inglese e francese;
- n.10 foto per ogni FLAG;
- n.2 clip da 30'' per ogni FLAG;
- n.1 Teaser da 3';
- n.2 Trailer 30'' e 60'';
- n.1 Locandina (formato orizzontale e verticale);
- n.1 Brochure in italiano, inglese e francese.

- Costi WP5 pro-quota ripartiti tra i FLAG e liquidati:

FLAG	Costo totale previsto	Spese sostenute
1.Veneziano	15.000	15.000
2.GAC Chioggia Delta Po	15.000	15.000
3.GAC FVG	15.000	15.000
4.Costa Emilia-Romagna	15.000	15.000
5.Costa di Pescara	15.000	15.000*
6.Costa Blu	15.000	15.000
7.Costa dei Trabocchi	15.000	15.000
8.Marche Nord	15.000	15.000
9.Golfo degli Etruschi	15.000	15.000
TOTALE WP5 Docufilm	135.000	135.000

*Per questo specifico caso afferente alle spese del FLAG Costa di Pescara, si fa presente che l'importo di 7.500€ è stato liquidato dopo il 30.04.2023, a fronte della richiesta di proroga per la sola rendicontazione richiesta dallo stesso FLAG al rispettivo OI Regione Abruzzo.

Azioni informative locali

- Coordinamento: tutti i FLAG partner.
- Attività previste: organizzazione di incontri, seminari e masterclass nel proprio territorio, per il coinvolgimento delle istituzioni e degli operatori locali, le collaborazioni durante le riprese del docufilm, l'attivazione di momenti di confronto e raccolta di storie, tradizioni e di idee.

Ogni FLAG partner doveva svolgere le seguenti attività:

- FLAG Veneziano:
 - organizzazione di incontri, seminari e masterclass nel proprio territorio, per il coinvolgimento delle istituzioni e degli operatori locali, le collaborazioni durante le riprese del docufilm, l'attivazione di momenti di confronto e raccolta di storie, tradizioni e di idee;
 - organizzazione di un incontro di presentazione del progetto/docufilm, in collaborazione con la Regione Veneto e la Film Commission regionale, nell'ambito del programma di eventi correlato alla Mostra del Cinema di Venezia (con nota prot. 31939/P del 10.03.2023 è stata comunicata alla Regione Veneto una variazione dell'incontro previsto).
- FLAG Chioggia Delta Po:
 - organizzazione di incontri, seminari e masterclass nel proprio territorio, per il coinvolgimento delle istituzioni e degli operatori locali, le collaborazioni durante le riprese del docufilm, l'attivazione di momenti di confronto e raccolta di storie, tradizioni e di idee;
 - organizzazione di un incontro di presentazione del progetto/docufilm, in collaborazione con la Regione Veneto e la Film Commission regionale, nell'ambito del programma di eventi correlato alla Mostra del Cinema di Venezia e alla Festa del Pesce di Chioggia.
- FLAG GAC FVG:
 - Tavoli di condivisione e coordinamento per la creazione di un patrimonio culturale condiviso delle zone di pesca in FVG e a livello nazionale con le altre regioni, attraverso il contributo degli operatori della pesca, cultori della materia, organismi scientifici e culturali;
 - Azioni di diffusione e valorizzazione culturale attività di pesca, presso i musei e i luoghi della pesca con il coinvolgimento di diversi target di fruitori;
 - Ri-catalogazione dei mestieri, dei luoghi e delle attività di pesca in FVG già codificati in passato ma raccordati nella sistematizzazione ad un livello più ampio.
- FLAG Costa Emilia-Romagna:
 - organizzazione di incontri, per il coinvolgimento delle istituzioni e degli operatori locali, l'attivazione di momenti di confronto e raccolta di storie, tradizioni e di idee;
 - organizzazione di incontri di presentazione del progetto/docufilm, volto alla promozione del docufilm stesso all'interno di ulteriori iniziative di promozione cinematografica. Nello specifico le attività di promozione e comunicazione inerenti all'azione locale sono state svolte dal project manager del progetto nella persona della Dott.ssa Marzia Cavazzini.

Nell'ambito dell'organizzazione dell'incontro partecipativo con i portatori di interesse del mondo della pesca tradizionale e delle istituzioni, per informare e condividere l'iter alla candidatura UNESCO del patrimonio culturale immateriale della pesca per quanto riguarda i mestieri, i manufatti e le attrezzature, la Dott.ssa Cavazzini ha provveduto sulle indicazioni fornite e in base al coordinamento della Dott.ssa Angela Nazzaruolo all'impostazione delle slide di promozione e presentazione del progetto, nel corso dell'incontro del 2 febbraio 2023 che si è tenuto a Cattolica.
 - Durante il convegno finale divulgazione agli intervenuti della possibilità di organizzare incontri di proiezioni del docufilm. Contatti con il responsabile Dr. Fabio Abagnato della Emilia-Romagna Film Commission, il quale ha mostrato interesse e ha fornito un contributo orale su come promuovere il docufilm.

A seguito del convegno finale nel quale è stato presentato il docufilm "Salsedine", il Comune di Cervia ha inviato il proprio interessamento per effettuare serate di proiezioni pubbliche che potrebbero essere all'interno dello Sposalizio del Mare che si tiene il 20-21 Maggio p.v.
 - Organizzazione di proiezioni del docufilm volte anche alla promozione del prodotto, al fine di comunicare il patrimonio culturale immateriale mediante azioni di comunicazione, strumenti audiovisivi e azioni locali sui territori interessati.

Gli incontri si sono tenuti presso la sala video della Manifattura dei Marinati a Comacchio nelle giornate del 28, 29 e 30 marzo 2023. Si è proceduto innanzitutto a prendere contatti con il soggetto gestore della Sala della Manifattura dei Marinati al fine di verificarne la disponibilità e la fattibilità degli eventi.

Durante gli incontri è stata promossa una locandina con il calendario delle iniziative attraverso i contatti del flag, agli istituzionali, agli stakeholders del territorio attraverso mailing mirate. Si è provveduto nell'occasione di implementare e aggiornare i contatti degli stakeholders. La locandina è stata predisposta dal Cooperdiem, fornitore incaricato della comunicazione. Promozione del programma attraverso mailing mirate e sui social network: quello del Flag Costa Emilia-Romagna e sul profilo del PCP, sul sito del Flag costa Emilia-Romagna al seguente indirizzo:
<https://www.flag-costaemiliaromagna.it/news/proiezione-docufilm-salsedine-28-29-30-marzo-2023-ore-1600-e-1730-comacchio-fe-sala-video-manifattura-dei-marinati/>
e sul sito del progetto: www.pcpesca.it

All'inizio di ogni proiezione si è tenuta una breve comunicazione in cui è stato presentato il progetto. Nelle giornate del 28 e 29 marzo 2023 la presentazione al pubblico intervenuto è stata a cura di Marzia Cavazzini, che

poi ha fornito assistenza durante tutta la proiezione. Nella giornata del 30 marzo 2023 la presentazione del progetto prima della proiezione è stata effettuata dal Consigliere Vadis Paesanti e Marzia Cavazzini ha fornito supporto durante tutto lo svolgimento dell'iniziativa.

In totale alle proiezioni delle tre giornate hanno partecipato n. 29 persone.

Il pubblico ha apprezzato il lavoro che è stato fatto nel Docufilm.

- FLAG Costa di Pescara:
 - organizzazione di incontri, seminari e masterclass nel proprio territorio, per il coinvolgimento delle istituzioni e degli operatori locali, le collaborazioni durante le riprese del docufilm, l'attivazione di momenti di confronto e raccolta di storie, tradizioni e di idee;
 - organizzazione di un incontro di presentazione del progetto/docufilm, in collaborazione con la Regione Abruzzo e il Comune di Pescara, anche nell'ambito del programma di eventi internazionali dei Premi Flaiano. Letteratura, Cinema, Teatro, Televisione e Radio.
- FLAG Costa Blu:
 - organizzazione di incontri, seminari e masterclass nel proprio territorio, per il coinvolgimento delle istituzioni e degli operatori locali, le collaborazioni durante le riprese del docufilm, l'attivazione di momenti di confronto e raccolta di storie, tradizioni e di idee.
- FLAG Costa dei trabocchi:
 - organizzazione di incontri e seminari con la partecipazione di istituzioni, esperti, operatori locali;
 - momenti di confronto e raccolta di storie, tradizioni e di idee;
 - collaborazioni durante le riprese del docufilm.
- FLAG Marche Nord:
 - organizzazione di incontri (seminari, workshop, study visit ecc.) per la presentazione del progetto, e in corrispondenza dell'attuazione delle diverse fasi progettuali, finalizzate a favorire la partecipazione attiva degli stakeholders locali, anche mediante azioni di disseminazione specifiche;
 - collaborazione operativa alla realizzazione delle riprese locali del docufilm;
 - organizzazione di un incontro di presentazione dei risultati, comprensiva anche della proiezione del progetto/docufilm, in collaborazione con gli operatori coinvolti.
- FLAG Golfo degli Etruschi:
 - organizzazione di incontri, seminari e masterclass nel proprio territorio, per il coinvolgimento delle istituzioni e degli operatori locali, le collaborazioni durante le riprese del docufilm, l'attivazione di momenti di confronto e raccolta di storie, tradizioni e di idee.

- Indicatori progettuali previsti:

- FLAG Veneziano:
 - N. ≥ 3 incontri, seminari e masterclass;
 - N. ≥ 30 Turisti e cittadini partecipanti a masterclass;
 - N. ≥ 10 Operatori locali partecipanti alle iniziative;
- FLAG Chioggia Delta Po:
 - N. ≥ 3 incontri, seminari e masterclass;
 - N. ≥ 30 Turisti e cittadini partecipanti a masterclass;
 - N. ≥ 10 Operatori locali partecipanti alle iniziative;
- FLAG GAC FVG:
 - N. 5 incontri e tavoli di lavoro con operatori e stakeholders;
 - N. 3 incontri verso il pubblico;
 - N. 10 Approfondimenti su tecniche mestieri luoghi di pesca
 - N. 30 persone partecipanti alle attività;
- FLAG Costa Emilia-Romagna:
 - N. ≥ 3 incontri, seminari e masterclass;
 - N. ≥ 50 Turisti e cittadini partecipanti a masterclass;
 - N. ≥ 20 Operatori locali partecipanti alle iniziative;
- FLAG Costa di Pescara:
 - N. ≥ 2 visite studio con il coinvolgimento degli operatori della pesca;
 - N. ≥ 2 workshop tematici
 - N. ≥ 1 percorso formativo condiviso
 - N. ≥ 1 Flag Nazionali con cui si è attivata la cooperazione
 - N. ≥ 200 Soggetti partecipanti alle attività di cooperazione (incontri, visite studio)
- FLAG Costa Blu:
 - N. ≥ 1 incontri e seminari masterclass
 - N. ≥ 20 turisti e cittadini partecipanti a masterclass incontri e seminari;
 - N. ≥ 5 operatori locali partecipanti alle iniziative;
- FLAG Costa dei trabocchi:
 - N. ≥ 2 incontri e seminari;
 - N. ≥ 15 istituzioni o esperti partecipanti a incontri e seminari;
 - N. ≥ 10 operatori locali partecipanti a incontri e seminari;

- FLAG Marche Nord:
 - Incontri e seminari ≥ 2
 - Istituzioni e esperti partecipanti a incontri e seminari ≥ 15
- FLAG Golfo degli Etruschi:
 - Incontri e seminari ≥ 2
 - Istituzioni e esperti partecipanti a incontri e seminari ≥ 15
- Attività realizzate:
 - FLAG Veneziano:
 - Organizzazione di 4 incontri:
 - presentazione del progetto ai portatori di interesse del mondo della pesca tradizionale e alle istituzioni locali durante l'incontro partecipativo per informare e condividere l'iter alla candidatura UNESCO del patrimonio culturale immateriale della pesca, Cavallino Treporti (VE), 13.2.2022;
 - incontro con la marineria locale sulle attività e sul progetto in corso durante le riprese del docufilm, Burano (VE), 16.09.2022;
 - presentazione del progetto alla comunità locale, alle istituzioni regionali e alla stampa, proiezione di un estratto del docufilm e trailer: sede del Consiglio Regionale del Veneto, Venezia, 15.11.2022;
 - proiezione del Docufilm, sede di M9 di Mestre-VE, 14.3.2023 (incontro svoltosi in sostituzione di quello previsto nell'ambito del programma di eventi correlato alla Mostra del Cinema di Venezia, in quanto la realizzazione del docufilm si è conclusa a novembre 2022, mentre l'edizione 2022 della Mostra del Cinema di Venezia si è tenuta dal 31.8. al 10.9 e quella 2023 si terrà dal 30.8 al 9.9, tenuto conto che la conclusione del progetto è il 30.04.2023 e previa comunicazione comunicata alla Regione del Veneto con nota prot. 31939/P del 10.03.2023);
 - organizzazione incontri periodici mirati con fornitore Twister film per monitoraggio avanzamento lavori;
 - coordinamento tra fornitore Twister film e gli altri FLAG partner finalizzato alla realizzazione degli output previsti (tra cui gestione comunicazione interna, condivisione di materiale, etc.).
 - Servizi esterni affidati: affitto sala (M9 District Srl - €976,00 IVA inclusa); collaborazione organizzazione incontri (Just Good Tourism - €366,00 IVA inclusa). Tutti gli incarichi esterni sono stati conferiti ai sensi del Codice degli appalti pubblici.
 - FLAG Chioggia Delta Po:
 - Organizzazione di n. 1 incontro con gli operatori Taglio di Po, 12 ottobre 2022.
 - Organizzazione di n.3 incontri con gli Istituti Scolastici del territorio del FLAG GAC Chioggia Delta del Po:
 - Porto Tolle, c/o Istituto Istruzione Superiore "Cristoforo Colombo" Sede IPSIA di Porto Tolle, Indirizzo Pesca Commerciale e Produzioni Ittiche (Referente: Dirigente Scolastico Giulio Venturi), il 10 marzo 2023 dalle ore 11.15 alle ore 13.15 si è tenuto un incontro con le classi 4° e 5° e la presenza di un esperto che ha presentato il progetto e il Dossier di Candidatura UNESCO;
 - Porto Tolle, c/o Istituto Comprensivo Porto Tolle (Referente: Dirigente Scolastico Silvana Rinaldi), l'11 marzo 2023 dalle ore 9.30 alle ore 11.30 si è tenuto un incontro con le classi 1° e 2° e la presenza di un esperto che ha presentato il progetto e il Dossier di Candidatura UNESCO;
 - Chioggia, c/o Istituto sede "Nicolò De Conti" (Dirigente Scolastico Simonetta Boscolo Nale), il 14 marzo 2023 dalle ore 8.00 alle ore 10.00 si è tenuto un incontro con n.4 classi 1° e la presenza di un esperto che ha presentato il progetto e il Dossier di Candidatura UNESCO.
 - Organizzazione della presentazione di "Salsedine" il Docufilm sul Patrimonio Culturale della Pesca funzionale all'avvio dell'iter di candidatura nella Lista Rappresentativa del Patrimonio Immateriale UNESCO, Chioggia, c/o Auditorium San Nicolò, il 21 aprile 2023 dalle 9.00 alle 12.30.
 - FLAG GAC FVG:
 - N. 4 incontri con gli operatori.
 - Organizzazione di 2 incontri verso il pubblico:
 - presentazione del progetto alla comunità locale, alle istituzioni regionali e alla stampa, proiezione di un estratto del docufilm e trailer: sede della CCIAA della Venezia Giulia a Trieste 20.04.2023;
 - proiezione del docufilm, Teatro Miela a Trieste 20.04.2023.
 - (organizzazione di una prossima proiezione a Marano Lagunare il 26.05.2023).
 - FLAG Costa Emilia-Romagna:
 - Organizzazione di 3 incontri:
 - incontro del 07/10/2022 a Comacchio (FE) "Study visit – PCP: Lavorieri e Vallanti nelle Valli di Comacchio", incontro di presentazione e study visit. All'incontro e study visit hanno partecipato n. 17 persone;
 - incontro 02/02/2023 a Cattolica (RN) di presentazione del progetto agli stakeholders e rivolto alle Comunità interessate al percorso di candidatura Unesco, con relativa presentazione. All'incontro hanno partecipato n. 19 persone;
 - Organizzazione del convegno finale del 21/03/2023 in collaborazione con il fornitore delle attività di Comunicazione Cooperdiem. Il convegno finale è stato organizzato a Rimini e hanno partecipato n. 55 persone.
 - Organizzazione di 3 proiezioni:

- proiezione del Docufilm, nelle giornate del 28/29/30 marzo 2023 a Comacchio (FE) presso la Manifattura dei Marinati. Alle proiezioni hanno partecipato in totale 29 persone.
 - organizzazione incontri periodici mirati con fornitore Cooperdiem per attività di comunicazione, in quanto responsabili di WP;
 - coordinamento tra fornitore Cooperdiem e gli altri FLAG partner finalizzato alla realizzazione degli output previsti della WP 4 (tra cui gestione comunicazione interna, condivisione di materiale, etc.).
- FLAG Costa di Pescara:
 - Organizzazione e promozione della proiezione della sezione del docufilm “Salsedine” girata a Pescara in occasione del Salone Nautico del Medio Adriatico ‘Sottocosta’, 30 aprile 2023.
 - Organizzazione e promozione della proiezione delle sezioni del docufilm “Salsedine” girate in Abruzzo, in collaborazione con Flag Costa di Pescara e Costa Blu, in occasione del Salone Nautico del Medio Adriatico ‘Sottocosta’, 6 maggio 2023.
- FLAG Costa Blu:
 - Organizzazione di 2 incontri a Giulianova (incontro con stakeholder per candidatura UNESCO (26.01.23), proiezione docufilm “Salsedine” (Giulianova 25.03.2022)
 - Co-organizzazione di 2 proiezioni docufilm “Salsedine” durante Sottocosta 2023 (Pescara 30.04.23 e 06.05.23)

Servizi esterni affidati: organizzazione evento 26.01.23 (Fornitore CAT Confesercenti, EUR 780 + IVA), incarico animazione (Fornitore B. Zambuchini, EUR 860 esente IVA), incarico supporto tecnico-amministrativo (Fornitore M. De Vecchis, EUR 860 esente IVA). Gli incarichi sono stati conferiti ai sensi del Codice Appalti.
- FLAG Costa dei trabocchi:
 - Organizzazione evento locale di Giulianova, svolto in data 26 gennaio 2023 in collaborazione con Flag Costa Blu e Flag Costa di Pescara. In particolare il FLAG Costa dei Trabocchi si è occupato della selezione degli stakeholders locali da coinvolgere, dell’invio degli inviti e delle attività di recall pre evento.
 - Organizzazione di un evento esperienziale realizzato in data 17 marzo 2023 con visita al Trabocco di Punta Tufano a Rocca San Giovanni (Chieti), convegno sul tema della candidatura alla presenza dei principali stakeholders del territorio tra cui amministratori locali, associazioni di categoria, traboccanti, associazioni di tutela dei trabocchi, consorzi, GAL del territorio di riferimento, associazioni ambientale, stampa locale.
 - Organizzazione e promozione della proiezione dei capitoli abruzzesi del docufilm, in collaborazione con Flag Costa di Pescara e Costa Blu, in occasione del Salone Nautico del Medio Adriatico Sottocosta, 6 maggio 2023.
- FLAG Marche Nord:
 - N. 2 incontri dedicati alle presentazioni del progetto nell’ambito dello sviluppo delle singole azioni (incontro online del 23/02/2023 – presentazione pubblica del 20/04/2023)
 - N 30 operatori locali coinvolti negli incontri
 - N 10 stakeholders locali coinvolti nella disseminazione delle attività progettuali in occasione delle Assemblee annuali della società, in cui sono rappresentati le principali realtà pubbliche locali e associative della pesca garantendo un importante effetto moltiplicatore;
 - N 2 incontri con operatori locali da coinvolgere nella realizzazione del docufilm;
- FLAG Golfo degli Etruschi:
 - N 5 incontri con gli operatori
 - Organizzazione di 4 incontri verso il pubblico:
 - presentazione del progetto alla comunità locale, alle istituzioni regionali e alla stampa, proiezione della versione integrale del Docufilm a Scarlino e a Follonica;
 - (organizzazione di una prossima proiezione a Isola di Capraia il 3 luglio 2023)
 - N. 55 istituzioni, operatori, esperti partecipanti
- Output realizzati:
 - FLAG Veneziano:
 - N. 3 incontri, seminari e masterclass (Burano -VE, 16.09.2022; Consiglio Regionale del Veneto, Venezia, 15.11.2022; Museo M9, Mestre-VE, 14.3.2022);
 - N 53 Turisti e cittadini partecipanti a masterclass;
 - N 10 Operatori locali partecipanti alle iniziative.
 - FLAG Chioggia Delta Po:
 - N. 3 incontri negli istituti scolastici;
 - N. 30 turisti e cittadini coinvolti (presentazione Docufilm);
 - N.10 operatori coinvolti (incontro dedicato).
 - FLAG GAC FVG:
 - N. 4 incontri e tavoli di lavoro con operatori, per complessivi n 8 partecipanti;
 - N. 2 incontri verso il pubblico (Trieste - sede CCIAA VG, 20.04.2023; Teatro Miela a Trieste, 20.04.2023);
 - N. 17 operatori, amministratori, giornalisti partecipanti al seminario;
 - N. 68 persone presenti alla prima presentazione del docufilm.
 - FLAG Costa Emilia-Romagna:
 - N. 6: incontri, seminari e masterclass, proiezioni (Comacchio 07/10/2022, Cattolica, 02/02/2023, Rimini 21/03/2023, n. 3 proiezioni Docufilm 28/29/30/03/2023);
 - Totale partecipanti alle iniziative n. 120 persone.
 - FLAG Costa di Pescara:

- N. 2 incontri organizzati (Pescara - 30 aprile 2023, Pescara – 6 maggio 2023)
- N. 150 circa partecipanti complessivi agli eventi
- N. 40 circa istituzioni o esperti partecipanti
- N. 20 circa operatori locali della pesca partecipanti alle iniziative
- FLAG Costa Blu:
 - N.1 incontro con stakeholder per candidatura UNESCO (Giulianova 26.01.23), n. 3 proiezioni docufilm “Salsedine” (Giulianova 25.03.2023, Pescara 30.04.23 e 06.05.23);
 - N. > 40 operatori locali partecipanti all’incontro con stakeholder.
- FLAG Costa dei trabocchi:
 - N. 3 incontri organizzati (Giulianova - 26 gennaio 2023, Rocca San Giovanni - 17 marzo 2023, Pescara – 6 maggio 2023);
 - N. 1 Partecipazione alla trasmissione televisiva “Il Fatto”, in onda sul canale locale Telemax per affrontare il tema del progetto PCP e del percorso di candidatura Unesco in data 25.3.2023;
 - N. 150 circa partecipanti complessivi agli eventi;
 - N. 40 circa istituzioni o esperti partecipanti;
 - N. 20 circa operatori locali della pesca partecipanti alle iniziative.
- FLAG Marche Nord:
 - N. 2 incontri realizzati
 - N 5 pannelli informativi riportanti i contenuti sintetici del progetto a livello locale
- FLAG Golfo degli Etruschi:
 - N 5 incontri con gli operatori
 - Organizzazione di 4 incontri verso il pubblico
 - presentazione del progetto alla comunità locale, alle istituzioni regionali e alla stampa, proiezione della versione integrale del Docufilm a Scarlino e a Follonica;
 - (organizzazione di una prossima proiezione a Isola di Capraia il 3 luglio 2023)

– Costi WP “Azioni locali” pro-quota ripartiti tra i FLAG e liquidate:

FLAG	Costo totale previsto	Spese sostenute
1.Veneziano	2.500	2.500
2.GAC Chioggia Delta Po	2.500	2.500
3.GAC FVG	0	0
4.Costa Emilia-Romagna	2.500	2.500
5.Costa di Pescara	2.500	3.502,66*
6.Costa Blu	2.500	2.500
7.Costa dei Trabocchi	2.500	0
8.Marche Nord	3.580	3.415
9.Golfo degli Etruschi	2.500	2.500
TOTALE WP Azioni Locali	21.080	19.417,66

* Nonostante la previsione iniziale fosse inferiore, le maggiori somme spese (compensate all’interno del progetto PCP dai residui del WP1), trovano capienza e saranno rendicontate dall’O.I. Regione Abruzzo tra i costi dell’intervento c) dell’Azione 5.A – Cooperazione interterritoriale.

Spese generali

- Coordinamento: tutti i FLAG partner.
- Attività previste: Spese amministrative collegate al progetto quantificate forfettariamente (es. personale amministrativo, locazioni, utenze, carta) fino al 5% del contributo del FLAG.
- Attività realizzate:
 - FLAG Veneziano:
 - Spese per il personale amministrativo del FLAG Veneziano (dott.ssa Adriana Bozza);
 - servizi esterni: utilizzo piattaforma informatica per gestione dello svolgimento della gara d'appalto di affidamento del servizio “WP5 Docufilm” (Heldis Srl - €915,00 IVA inclusa). Tutti gli incarichi esterni sono stati conferiti ai sensi del Codice degli appalti pubblici.
 - FLAG Chioggia Delta Po:
 - Non sono state sostenute spese generali.
 - FLAG GAC FVG:
 - Tutte le attività sono state realizzate all’interno della attività di gestione ed animazione del FLAG.
 - FLAG Costa Emilia-Romagna:
 - Il FLAG Costa dell’Emilia-Romagna non ha previsto nel Piano finanziario spese generali.
 - FLAG Costa di Pescara:
 - Spese di cancelleria (Colorclub.it Srl - € 260,82)
 - Spese per il light dinner offerto ai partecipanti dell’evento locale di presentazione del Docufilm “Salsedine” a Pescara, durante il salone della nautica Sottocosta: Ristorante Franco Sas (840,00 euro, iva inclusa)

- Rimborso spese per trasferta a Roma in occasione dell'incontro istituzionale del progetto tenutosi presso il Ministero delle Politiche Agricole, Agroalimentari e Forestali in data 11.05.2022, partecipante Presidente Claudio Lattanzio (200,15 euro)
- Rimborso spese per trasferta a Rimini in occasione dell'evento finale in data 21 marzo 2023, partecipanti Presidente Claudio Lattanzio, del Direttore Andrea Mammarella e della Responsabile dell'animazione Viviana Ricca (Andrea Mammarella - 284,87 euro)
- FLAG Costa Blu:
 - Nessuna spesa eleggibile sostenuta a valere sul WP Spese Generali
- FLAG Costa dei trabocchi:
 - Spese per il welcome coffee offerto ai partecipanti dell'evento locale di Rocca San Giovanni in data 17 marzo 2023: Iezzi Rossana Srl (176,00 euro, iva inclusa).
 - Rimborso spese per trasferta a Rimini in occasione dell'evento finale in data 21 marzo 2023, partecipanti consigliere di amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi Raffaele Cavallo e responsabile dell'animazione del FLAG Costa dei Trabocchi Antonella Luccitti (Raffaele Cavallo - 580,62 euro).
- FLAG Marche Nord:
 - Non sono state sostenute spese generali.
- FLAG Golfo degli Etruschi:
 - Le spese generali sono riferite all'impiego del personale e dei locali del capofila, compresi i costi per le utenze

- Costi WP "Spese generali" liquidate:

FLAG	Costo totale previsto	Spese sostenute
1.Veneziano	1.200	1.200
2.GAC Chioggia Delta Po	0	0
3.GAC FVG	0	0
4.Costa Emilia-Romagna	0	0
5.Costa di Pescara	1.200	1.585,85 *
6.Costa Blu	1.200	0
7.Costa dei Trabocchi	1.200	756,62
8.Marche Nord	1.200	0
9.Golfo degli Etruschi	1.200	1.200
TOTALE WP Spese Generali	7.200	4.742,47

* Nonostante la previsione iniziale fosse inferiore, le maggiori somme spese (compensate all'interno del progetto PCP dai residui del WP1), trovano capienza e saranno rendicontate dall'O.I. Regione Abruzzo tra i costi dell'intervento d) dell'Azione 5.A – Cooperazione interterritoriale.

Indicatori di realizzazione del progetto

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale	Valore raggiunto
Indicatori di realizzazione			
Soggetti partecipanti al progetto	Numero	9	▪ 9 (i 9 FLAG partner del progetto)
Soggetti partecipanti al progetto di cui FLAG	Numero	9	▪ 9 (tutti i 9 partner del progetto sono FLAG 2014/20)
Regioni coinvolte	Numero	6	▪ 6 (Friuli Venezia Giulia; Veneto; Emilia Romagna; Marche; Abruzzo; Toscana)
Stati coinvolti (solo per i progetti transnazionali)	Numero	1	▪ 1 (Italia)
Rete tra operatori locali	Numero	0	▪ 2 (1 Rete tra i 9 FLAG partecipanti al progetto; n. 43 Istituzioni che hanno inviato lettere di sostegno alla candidatura Unesco)
Prodotti comuni:	Numero	4	▪ 4 (1 studio congiunto su mestieri, manufatti e attrezzature; 1 Dossier di candidatura su Patrimonio culturale immateriale; 1 Docufilm; 1 manuale di visual identity del progetto)
Indicatori di risultato			
Mestieri, manufatti e attrezzature analizzati nello Studio congiunto	Numero	≥ 18	▪ 18 schede su mestieri, manufatti e attrezzature (2 per FLAG)
Articoli pubblicati su media nazionali/regionali	Numero	≥ 20	TOT. N.2: * ▪ 21.04.2023 "Il Piccolo": Trieste, i mestieri tradizionali della pesca si candidano a patrimonio Unesco

			26/05/2022 "Radio Spazio 103": presentazione del progetto PCP all'interno di una intervista dedicata ai problemi della pesca ed alle attività del FLAG GAC FVG
Proiezioni pubbliche prodotto audiovisivo	Numero	≥ 10	TOT n. 10:* - N.1 proiezione il 14.3.2022 presso M9 di Mestre-VE N. 3 proiezioni il 28/29/30 marzo 2023 a Comacchio (FE) presso la Manifattura dei Marinati - Teatro Miela di Trieste, 20.04.2023 - Rocca San Giovanni, 17.03.2023 - Barcellona, 25.03.2023 - Pescara, 6.05.2023 - Evento "Sottocosta 2023" di Pescara, 30.04.23
Indicatori relativi alle azioni locali			
1.Veneziano	Numero	≥ 3	3 incontri (Burano - VE, 16.09.2022; Consiglio Regionale del Veneto, Venezia, 15.11.2022; M9 di Mestre-VE, 14.3.2022)
2.Chioggia Delta Po	Numero	≥ 3	N.3 incontri negli Istituti Scolastici (Porto Tolle 10 marzo 2023, Porto Tolle 11 marzo 2023, Chioggia 14 marzo 2023)
3.FVG	Numero	3	2 incontri (Trieste - sede CCIAA VG, 20.04.2023; Teatro Miela Trieste 20.04.2023)
4.Costa Emilia-Romagna CER	Numero	≥ 3	n. 3 proiezioni il 28/29/30 marzo 2023 a Comacchio (FE) presso al Manifattura dei Marinati)
5.Costa di Pescara	Numero	≥ 2	3 incontri (Giulianova c/o Sala Buoizzi: 26.01.23; Pescara c/o Marina di Pescara durante la fiera Sottocosta 2023: 30.04.23, 06.05.23)
6.Costa Blu	Numero	4	4 incontri (Giulianova c/o Sala Buoizzi: 26.01.23 e 25.03.23; Pescara c/o Sottocosta 2023: 30.04.23, 06.05.23)
7.Costa dei trabocchi	Numero	≥ 2	3 incontri (Giulianova, 26 gennaio 2022, Rocca San Giovanni, 17 marzo 2023, Pescara, 6 maggio 2023) + trasmissione televisiva Il Fatto di Telemax
8.Marche Nord	Numero	≥ 2	2 incontri locali
9.Golfo degli Etruschi	Numero	≥ 2	12 Incontri di promozione e facilitazione del progetto e del docufilm

*Si segnala che in questi casi non viene raggiunto il minimo previsto dall'indicatore di risultato

Piano finanziario del progetto e riepilogo delle spese sostenute da ciascun partner

Piano finanziario approvato del progetto di cooperazione per FLAG/WP.

FLAG	Prepar.	Azione Comune					Azione locale	Spese gen	Tot./FLAG
		WP1	WP2	WP3	WP4	WP5			
1.Veneziano	0	33.000	9.300	5.000	3.500	15.000	2.500	1.200	69.500
2.GAC Chioggia Delta Po	0	2.500	1.500	5.000	3.500	15.000	2.500	0	30.000
3.GAC FVG	0	0	1.500	5.000	3.500	15.000	0	0	25.000
4.Costa Emilia-Romagna	1.600	5.000	5.000	5.000	5.000	15.000	2.500	0	39.100
5.Costa di Pescara	0	3.300	1.500	5.000	3.500	15.000	2.500	1.200	32.000
6.Costa Blu	0	0	1.500	5.000	3.500	15.000	2.500	1.200	28.700
7.Costa dei Trabocchi	0	0	1.500	5.000	3.500	15.000	2.500	1.200	28.700
8.Marche Nord	220	0	1.500	5.000	3.500	15.000	3.580	1.200	30.000
9.Golfo degli Etruschi	2.000	15.000	10.500	5.000	3.500	15.000	2.500	1.200	54.700
Totale	3.820	58.800	33.800	45.000	33.000	135.000	21.080	7.200	337.700

Prospetto riepilogativo delle spese sostenute da ciascun partner per l'attuazione del progetto di cooperazione.

FLAG	Prepar.	Azione Comune					Azione locale	Spese gen	Tot./FLAG
		WP1	WP2	WP3	WP4	WP5			
1.Veneziano	0	33.000,00	9.300,00	5.000,00	3.500,00	15.000,00	2.500,00	1.200,00	69.500
2.GAC Chioggia Delta Po	0	2.500,00	1.500,00	5.000,00	3.500,00	15.000,00	2.500,00	0	30.000
3.GAC FVG	0	0	1.500,00	5.000,00	3.500,00	15.000,00	0	0	25.000

4.Costa Emilia-Romagna	1.222,26	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	15.000,00	2.500,00	0	38.722,26
5.Costa di Pescara	0	0	1.500,00	5.000,00	3.500,00	15.000,00	3.502,66	1.585,85	30.088,51
6.Costa Blu	0	0	1.500,00	5.000,00	3.500,00	15.000,00	2.500,00	0	27.500
7.Costa dei Trabocchi	0	0	1.500,00	5.000,00	3.500,00	15.000,00	0	756,62	25.756,62
8.Marche Nord	0	0	1.500,00	5.000,00	3.500,00	15.000,00	3.415,00	0	28.415,00
9.Golfo degli Etruschi	1.999,63	13.000,00	10.500,00	5.000,00	3.500,00	15.000,00	2.500,00	1.200,00	52.699,63
Totale	3.221,89	53.500,00	33.800,00	45.000,00	33.000,00	135.000,00	19.417,66	4.742,47	327.682,02

Si riporta di seguito una tabella esplicativa di raffronto delle spese sostenute complessivamente da ciascun FLAG, con evidenza degli importi per le singole voci di spesa, dalla quale emerge che il progetto è stato attuato con una spesa complessiva pari al 97,03% del budget assegnato:

ATTIVITA' PREPARATORIE	FLAG	BUDGET DA PROGETTO	SPESA SOSTENUTA	ECONOMIA
Attività preparatorie (spesa già rendicontata, convalidata e liquidata)	1.Veneziano	0	0	0
	2.GAC Chioggia Delta Po	0	0	0
	3.GAC FVG	0	0	0
	4.Costa Emilia-Romagna	1.600	1.222,26	377,74
	5.Costa di Pescara	0	0	0
	6.Costa Blu	0	0	0
	7.Costa dei Trabocchi	0	0	0
	8.Marche Nord	220	0	220
	9.Golfo degli Etruschi	2.000	1.999,63	0,37

AZIONI COMUNI	FLAG	BUDGET DA PROGETTO	SPESA SOSTENUTA	ECONOMIA
<i>WP1 Management</i>	1.Veneziano	33.000	33.000	0
	2.GAC Chioggia Delta Po	2.500	2.500	0
	3.GAC FVG	0	0	0
	4.Costa Emilia-Romagna	5.000	5.000	0
	5.Costa di Pescara	3.300	0	3.300
	6.Costa Blu	0	0	0
	7.Costa dei Trabocchi	0	0	0
	8.Marche Nord	0	0	0
	9.Golfo degli Etruschi	15.000	13.000	2.000

AZIONI COMUNI	FLAG	BUDGET DA PROGETTO	SPESA SOSTENUTA	ECONOMIA
<i>WP2 Analisi</i>	1.Veneziano	9.300	9.300	0
	2.GAC Chioggia Delta Po	1.500	1.500	0
	3.GAC FVG	1.500	1.500	0
	4.Costa Emilia-Romagna	5.000	5.000	0
	5.Costa di Pescara	1.500	1.500	0
	6.Costa Blu	1.500	1.500	0
	7.Costa dei Trabocchi	1.500	1.500	0
	8.Marche Nord	1.500	1.500	0
	9.Golfo degli Etruschi	10.500	10.500	0

AZIONI COMUNI	FLAG	BUDGET DA PROGETTO	SPESA SOSTENUTA	ECONOMIA
<i>WP3 Patrimonio culturale immateriale</i>	1.Veneziano	5.000	5.000	0
	2.GAC Chioggia Delta Po	5.000	5.000	0
	3.GAC FVG	5.000	5.000	0
	4.Costa Emilia-Romagna	5.000	5.000	0
	5.Costa di Pescara	5.000	5.000	0

	6.Costa Blu	5.000	5.000	0
	7.Costa dei Trabocchi	5.000	5.000	0
	8.Marche Nord	5.000	5.000	0
	9.Golfo degli Etruschi	5.000	5.000	0

AZIONI COMUNI	FLAG	BUDGET DA PROGETTO	SPESA SOSTENUTA	ECONOMIA
WP4 Comunicazione	1.Veneziano	3.500	3.500	0
	2.GAC Chioggia Delta Po	3.500	3.500	0
	3.GAC FVG	3.500	3.500	0
	4.Costa Emilia-Romagna	5.000	5.000	0
	5.Costa di Pescara	3.500	3.500	0
	6.Costa Blu	3.500	3.500	0
	7.Costa dei Trabocchi	3.500	3.500	0
	8.Marche Nord	3.500	3.500	0
	9.Golfo degli Etruschi	3.500	3.500	0

AZIONI COMUNI	FLAG	BUDGET DA PROGETTO	SPESA SOSTENUTA	ECONOMIA
WP5 Docufilm	1.Veneziano	15.000	15.000	0
	2.GAC Chioggia Delta Po	15.000	15.000	0
	3.GAC FVG	15.000	15.000	0
	4.Costa Emilia-Romagna	15.000	15.000	0
	5.Costa di Pescara	15.000	15.000	0
	6.Costa Blu	15.000	15.000	0
	7.Costa dei Trabocchi	15.000	15.000	0
	8.Marche Nord	15.000	15.000	0
	9.Golfo degli Etruschi	15.000	15.000	0

AZIONI LOCALI	FLAG	BUDGET DA PROGETTO	SPESA SOSTENUTA	ECONOMIA (+) / OVERBUDGET (-)
Azioni informative locali	1.Veneziano	2.500	2.500	0
	2.GAC Chioggia Delta Po	2.500	2.500	0
	3.GAC FVG	0	0	0
	4.Costa Emilia-Romagna	2.500	2.500	0
	5.Costa di Pescara	2.500	3.502,66	-1.002,66 *
	6.Costa Blu	2.500	2.500	0
	7.Costa dei Trabocchi	2.500	0	2.500
	8.Marche Nord	3.580	3.415	165
	9.Golfo degli Etruschi	2.500	2.500	2.500

* Nonostante la previsione iniziale fosse inferiore, le maggiori somme spese (compensate all'interno del progetto PCP dai residui del WP1), trovano capienza e saranno rendicontate dall'O.I. Regione Abruzzo tra i costi dell'intervento d) dell'Azione 5.A – Cooperazione interterritoriale.

SPESE GENERALI	FLAG	BUDGET DA PROGETTO	SPESA SOSTENUTA	ECONOMIA (+) / OVERBUDGET (-)
Coordinamento e Gestione (spese generali)	1.Veneziano	1.200	1.200,00	0
	2.GAC Chioggia Delta Po	0	0	0
	3.GAC FVG	0	0	0
	4.Costa Emilia-Romagna	0	0	0
	5.Costa di Pescara	1.200	1.585,85	- 385,84 *
	6.Costa Blu	1.200	0	1.200,00
	7.Costa dei Trabocchi	1.200	756,62	443,38
	8.Marche Nord	1.200	0	1.200,00
	9.Golfo degli Etruschi	1.200	1.200,00	0

* Nonostante la previsione iniziale fosse inferiore, le maggiori somme spese (compensate all'interno del progetto PCP dai residui del WP1), trovano capienza e saranno rendicontate dall'O.I. Regione Abruzzo tra i costi dell'intervento d) dell'Azione 5.A – Cooperazione interterritoriale.

TOTALE PROGETTO		337.700	327.682,02	10.017,98
% di realizzazione		100%	97,03%	2,97%

Allegati alla relazione:

- Contratto di Mandato collettivo speciale con rappresentanza al FLAG Chioggia e Delta del Po (per procedure di affidamento nell'ambito del WP2);
- Contratti di Mandato collettivo speciale con rappresentanza al FLAG Golfo degli Etruschi (per procedura di affidamento nell'ambito del WP3);
- Contratto di Mandato collettivo speciale con rappresentanza al FLAG Costa Emilia Romagna (per procedura di affidamento nell'ambito del WP4);
- Contratto di Mandato collettivo speciale con rappresentanza al FLAG Chioggia e Delta del Po (per procedura di affidamento nell'ambito del WP5).