

SCENARI DI CONTESTO DELLA VENEZIA ORIENTALE

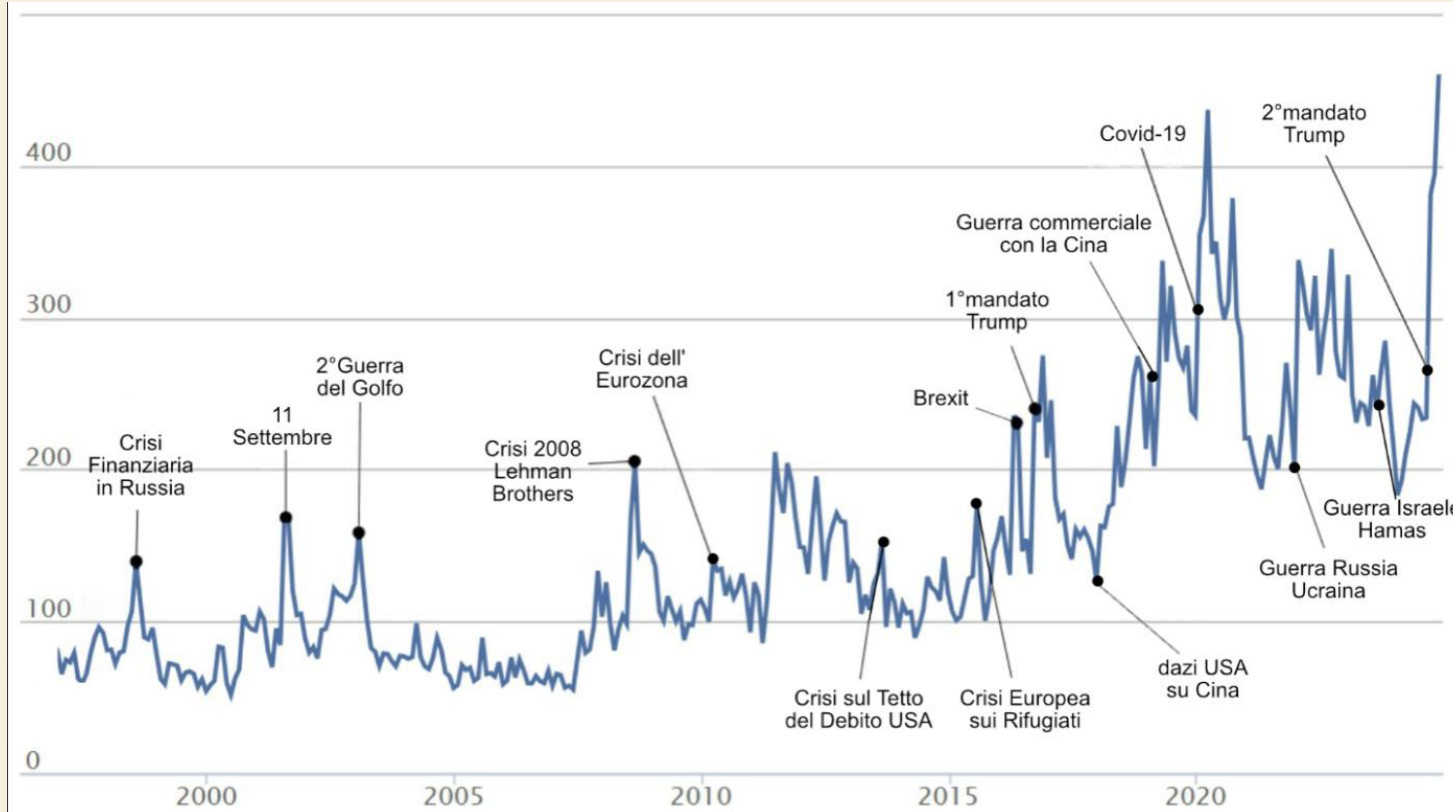
**OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO PER
START UP-ARTIGIANATO-COMMERCIO**

IMPRESE ATTIVE PER COMUNE VENETO - ANNI 2000:2024

Descrizione comune	2000	2005	2010	2015	2020	2024
ANNONE VENETO	480	461	432	408	400	385
CAORLE	1.509	1.531	1.477	1.415	1.363	1.310
CAVARZERE	1.528	1.524	1.364	1.255	1.193	1.171
CEGGIA	461	459	435	407	406	378
CINTO CAOMAGGIORE	385	324	304	279	247	236
CONCORDIA SAGITTARIA	1.018	890	819	723	676	658
ERACLEA	1.693	1.539	1.329	1.216	1.152	1.088
FOSSALTA DI PORTOGRUARO	614	554	536	499	467	432
GRUARO	386	324	284	276	256	233
IESOLO	3.573	3.605	3.532	3.427	3.465	3.547
PORTOGRUARO	2.391	2.278	2.193	2.069	2.028	1.961
PRAMAGGIORE	510	488	428	395	386	371
SAN MICHELE AL TAGLIAMENTO	1.954	1.816	1.717	1.557	1.504	1.486
SANTO STINO DI LIVENZA	1.320	1.253	1.173	1.078	1.046	1.043
TEGLIO VENETO	258	225	198	182	160	136
TORRE DI MOSTO	552	529	503	479	492	514
CAVALLINO - TREPORTI	160	609	816	1.120	1.086	1.084

Significativi
decrementi...

INSTABILITA' GLOBALE



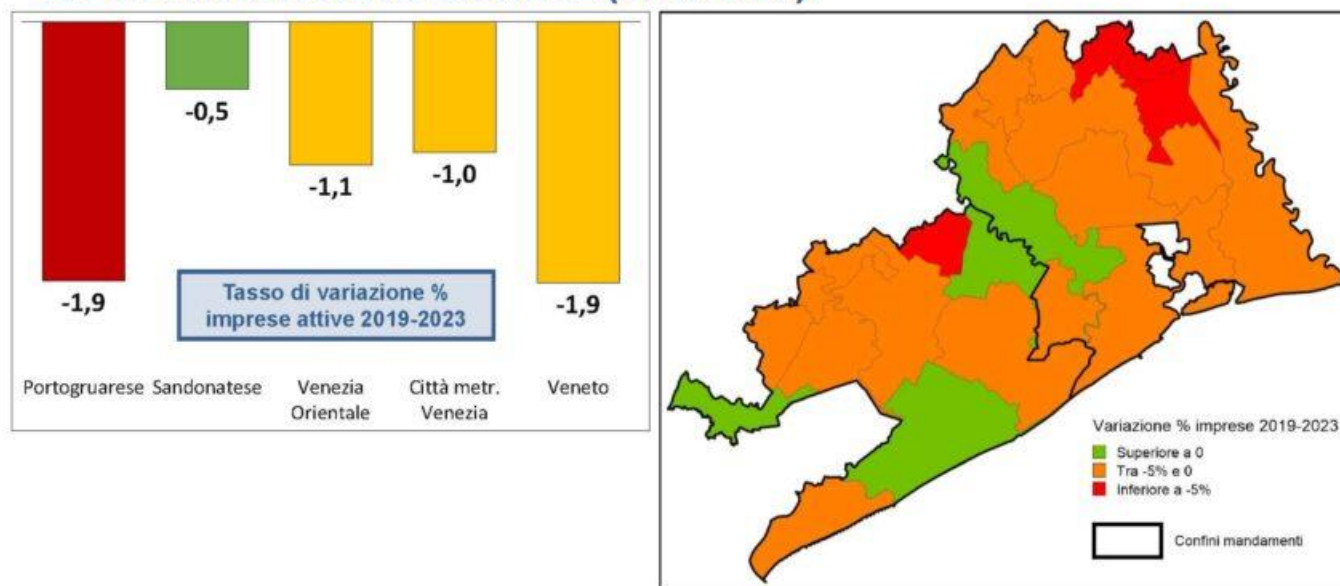
Economic Policy Uncertainty Index

Veneto - 2000/2024

- Residenti => stabilità
- Imprese => riduzione
- Popolazione attiva => aumento

I mercati (e le imprese) odiano l'incertezza

LA DINAMICA DELLE IMPRESE (2019-2023).



- ❑ Tra il 2019 e il 2023 il calo delle imprese nella Venezia Orientale (-1,1%) è in linea con il trend provinciale e migliore del dato regionale. In realtà, la diminuzione è quasi per intero dovuta al trend del Portogruarese che è linea con il dato regionale (-1,9%), mentre il Sandomatese contiene la perdita (-0,5%).
- ❑ L'analisi territoriale a livello comunale evidenzia un calo generale con alcune realtà del Portogruarese particolarmente in difficoltà. Solo 4 i Comuni con un trend positivo.

Fonte: elaborazioni su dati Camera di Commercio Venezia Rovigo. Si intendono le sedi di imprese attive.

Il Portogruarese
=> area fragile

LAVORO: BOOM NEL VENETO ORIENTALE



FONDAZIONE THINK TANK NORD EST

Tra il 2019 e il 2023, il numero di lavoratori nelle aziende è cresciuto del **7,2%**

aumento nella città di Venezia (+4,1%)

aumento nel Veneto (+4,8%)

- Sandonatese + 9,9%
- Portogruarese + 3%

IL LAVORO DIPENDENTE



ANDAMENTO SETTORIALE ECONOMIA DEL VENETO ORIENTALE – 2019/2023

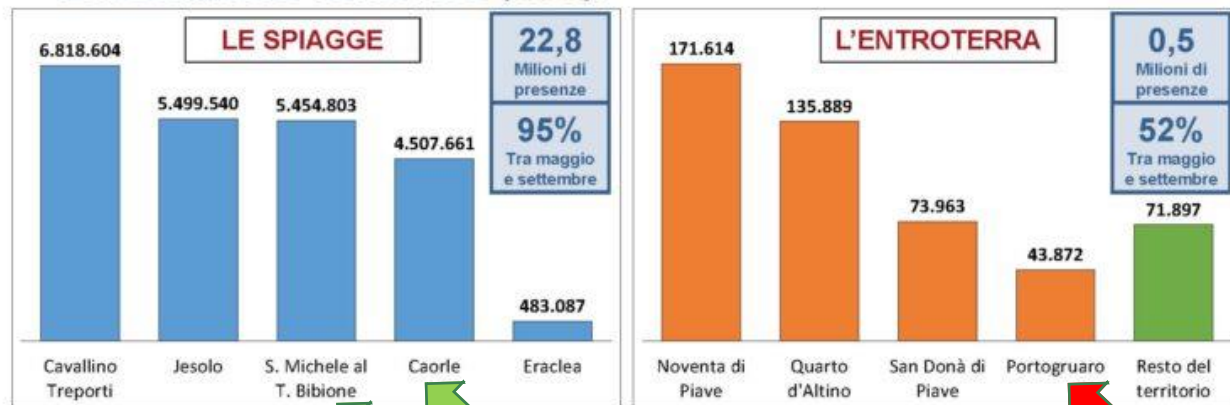
Alloggio e ristorazione si confermano il settore con il maggior numero di addetti => 24mila lavoratori => aumento del 7,4%

Il settore **manifatturiero** impiega circa 18.800 persone => crescita del 4,7.

Il **commercio** => 18.000 addetti => incremento del 2,9%

I **servizi alle imprese** crescono del 18,4%, seguiti dalla logistica (+12,2%), dai servizi alla persona (+11,5%) e dall'edilizia (+8,2%)

IL MOVIMENTO TURISTICO (2023).



- Nel 2023, nella Venezia Orientale, ci sono stati 23,3 milioni di presenze turistiche, quasi tutte concentrate sulle spiagge: Cavallino, Bibione, Jesolo e Caorle sono tra i luoghi più visitati in Italia. Sebbene stiano crescendo i flussi «fuori stagione», il 95% del movimento turistico si registra tra maggio e settembre.
- L'entroterra registra flussi turistici ancora molto limitati: complessivamente mette insieme circa mezzo milione di presenze. Si tratta però di un turismo non legato alle località balneari ed infatti solo il 52% è concentrato nel periodo estivo.

Fonte: elaborazioni su dati dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto.

FONDAZIONE
THINK TANK
NORD EST2023 => 22,8
milioni di
presenze

- 95% dei visitatori tra maggio e settembre

Entroterra =>
0,5 milioni di
pernottamenti
=> metà
durante l'estate.

- potenziale di crescita, specialmente tra l'autunno e la primavera

Agroalimentare di
QualitàManifatturiero Leggero e
SpecializzatoServizi Avanzati e
Logistica

ASPIRAZIONI IMPRENDITORIALI? - 1

Interesse giovanile per l'impiego pubblico:
preferenza per un'occupazione nel settore statale

Domanda di lavoro agile tra i giovani: **desiderio di poter svolgere la propria attività lavorativa in modalità smart working**

Scarsa attrattiva dell'artigianato e aspirazione all'industria: **x settore artigianale non grande interesse tra i giovani**, ambizione a trovare impiego in grandi realtà industriali

Fonte "Giovani e futuro", ricerca condotta da **Istituto Universitario Salesiano Venezia** (Iusve) per conto di CISL Veneto

ASPIRAZIONI IMPRENDITORIALI? - 2

Netta diminuzione delle imprese giovanili a livello nazionale

2014-2024

- calo di oltre 153mila unità
- riduzione del 24%

Trend negativo, perché?

- difficoltà o minore propensione delle nuove generazioni verso l'imprenditoria

Ricomposizione settoriale verso innovazione e sostenibilità

Riallocazione dell'interesse imprenditoriale giovanile verso settori più innovativi e con maggiore potenziale di crescita

Dove?

- servizi alle imprese (+3,5%), agricoltura sostenibile (stabile)

Settori non interessanti x un giovane impr.

- costruzioni (-38,7%)
- commercio (-36,2%)

ASPIRAZIONI IMPRENDITORIALI? - 3

Fattori demografici

Evoluzione delle competenze

Contesto economico

- invecchiamento della popolazione (con una riduzione di 2 milioni di lavoratori under 35 in 20 anni, secondo il CNEL),
- scelta dei giovani di orientarsi verso attività che richiedono competenze specializzate che si basano su innovazione e tecnologia

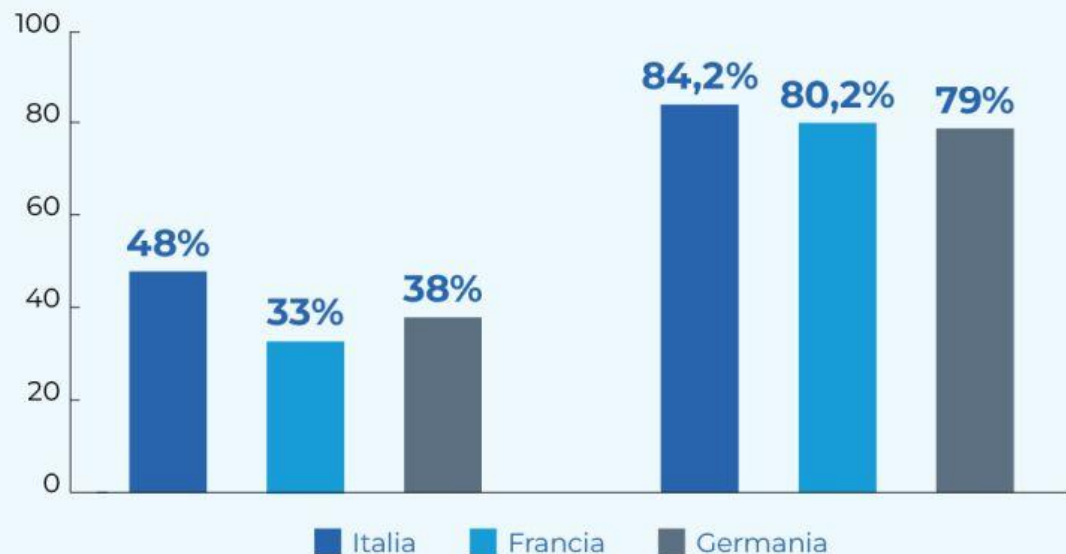


Rapporto Italia generativa 2024 (con uno sguardo all'Europa)

Quanto è presente la spinta
imprenditoriale tra i giovani?

Quasi uno su due
preferisce essere imprenditore
piuttosto che dipendente

L'Italia ha il maggior
numero di giovani
con idee imprenditoriali



Fonte: Centre for the Anthropology of Religion and Generative Studies (ARC),
Fondazione Poetica per la Generatività Sociale, Unioncamere



RAPPORTO ITALIA GENERATIVA 2024

Keynes =>
“spiriti
animali”

Schumpeter
=>
“distruzione
creatrice”

ANDAMENTO IMPRESA FEMMINILE - 1

VENETO=> 87.070 imprese femminili attive => 20,8% del totale delle imprese attive in Regione

- Dato è inferiore alla media nazionale del 22,7%
- Crescita fino al 2021 del peso delle imprese femminili => calo tendenziale, pur rimanendo superiore a 10 anni fa

Settori trainanti per l'imprenditoria femminile in Veneto

- commercio all'ingrosso e al dettaglio (21,2%)
- l'agricoltura, silvicoltura e pesca (17%)
- le altre attività di servizi (13,7%)
- le attività dei servizi di alloggio e di ristorazione (12,57%)

Forma giuridica => imprese individuali (oltre il 65%), ma le società di capitale mostrano una crescita maggiore

- Le imprese guidate da donne straniere trainano la crescita

<https://www.unioncamereveneto.it/comunicatistampa/parita-di-genere-da-unioncamere-veneto-e-veneto-lavoro-formazione-di-preparazione-alla-certificazione-cinque-incontri-sul-territorio-2/>

ANDAMENTO IMPRESA FEMMINILE - 2

Minore incidenza

- quota su imprenditoria totale in Italia => 30,0% nel 2021

Età media inferiore

- imprenditrici più giovani dei colleghi uomini, media 49 anni contro i 52

Concentrazione nei servizi

- maggioranza opera nel settore dei Servizi (90,7%), a differenza degli uomini (74,9%)

Gap di genere ridotto con istruzione elevata

- La differenza nella presenza imprenditoriale diminuisce all'aumentare del livello di istruzione

Maggiore propensione all'attività senza dipendenti

- Più imprenditrici (64,8%) svolgono la propria attività senza avere dipendenti rispetto agli uomini (62,4%)

Equilibrio generazionale tra i giovani

- Tra gli under 35 maggiore equilibrio di genere, presenza femminile del 37,1%



ISTAT – Statistica Today 2024 - Donne imprenditrici, più giovani e più istruite

- **Settori di Attività:** servizi alla persona, istruzione, sanità, commercio al dettaglio, moda e turismo
- **Approccio al Rischio:** imprenditrici leggermente più avverse al rischio
- **Innovazione e Sostenibilità:** più orientate verso innovazione sociale, sostenibilità e benessere dei dipendenti.



LIFE TRENDS 2025 - 1

I. Erosione della fiducia digitale: impatto sulle aziende

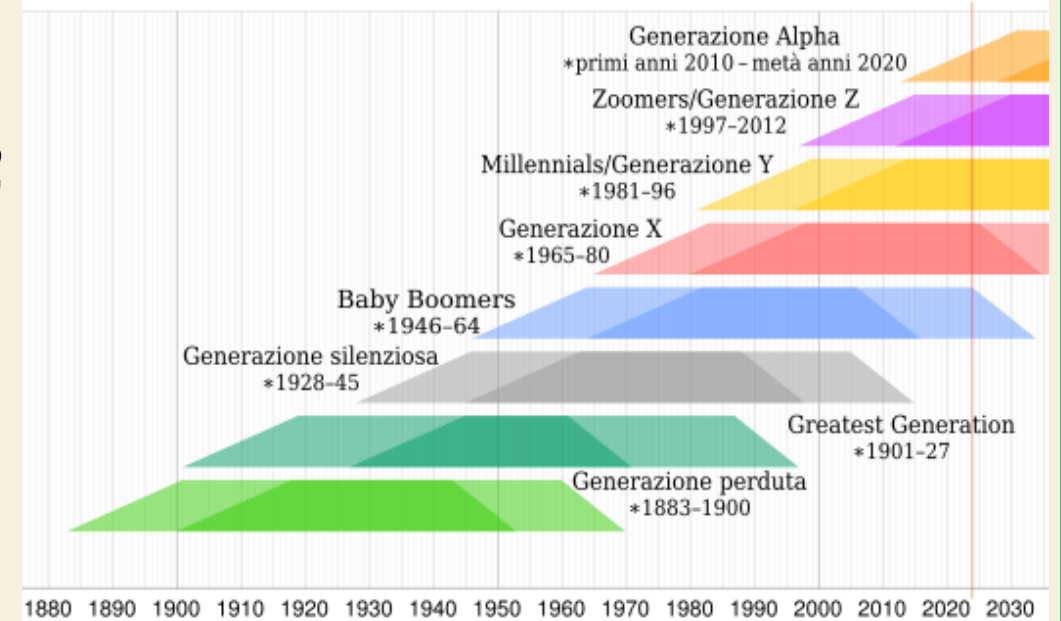
- Facilità di creazione dei contenuti digitali determina un aumento di truffe e contenuti ingannevoli => si mina la fiducia degli utenti nelle piattaforme on-line
- Aziende devono dimostrare propria **autenticità e devono rivedere le strategie di comunicazione e marketing per riconquistare la fiducia dei consumatori** => pena perdita di engagement e vendite



LIFE TRENDS 2025 - 2

II. "Impatience Economy": nuove esigenze dei consumatori

- Consumatori impazienti cercano soluzioni rapide e contenuti on-line per raggiungere i propri obiettivi
- Le aziende devono offrire **esperienze più immediate e personalizzate**, sfruttando anche la collaborazione con influencer e community on-line



III. "Dignità del lavoro"

- Mondo del lavoro in trasformazione => tensioni tra esigenze delle aziende, nuove tecnologie e aspettative dei lavoratori
- Le aziende devono trovare un **equilibrio tra l'efficienza e il rispetto per la dignità dei dipendenti**, offrendo flessibilità, autonomia e un ambiente di lavoro positivo per attrarre e trattenere i talenti

LIFE TRENDS 2025 - 3

IV. AI generativa sul lavoro

- Introduzione di nuove tecnologie solleva interrogativi sulla fiducia e l'adozione da parte dei lavoratori
- Aziende devono gestire attentamente questo cambiamento, **comunicando in modo trasparente vantaggi e rischi dell'AI** => vanno coinvolti i dipendenti nel processo di implementazione

V. Ricerca di autenticità e connessioni umane

- Come risposta alla crescente digitalizzazione e alla perdita di fiducia nel mondo on-line, le persone cercano esperienze più semplici e connessioni umane più profonde
- Maggiore attenzione verso le esperienze "tattili" e autentiche => opportunità di **creare engagement attraverso canali e iniziative che valorizzino l'interazione personale e la connessione con il territorio**



ISLO2

CONTRASTARE LO SPOPOLAMENTO

**CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO
OCCUPAZIONALE E SOSTENERE IL
RUOLO DELLA MICROIMPRENDITORIA
NEL RAFFORZAMENTO DEL TESSUTO
ECONOMICO E SOCIALE DELLE AREE
RURALI**

**AVVIAMENTO DI ATTIVITÀ EXTRA
AGRICOLE NELLE ZONE RURALI**



LINEE STRATEGICHE TERRITORIALI - MASTERPLAN ENOTURISMO V. O.



Integrazione tra enoturismo, sostenibilità e patrimonio culturale

- rafforzamento legame tra qualità del vino, buone pratiche e ricchezza del territorio
- integrare l'offerta enoturistica con bellezze ambientali (laguna di Caorle) e patrimonio culturale (musei di Portogruaro, Concordia)

Creazione di reti e percorsi unitari di promozione

- collegare il mondo del vino con altre eccellenze del territorio (archeologia, offerta turistica)
- percorsi di integrazione tra vari progetti (es. parco agroalimentare del Loncon)

Investimenti in sviluppo dell'enoturismo, turismo sostenibile e digitalizzazione

- sviluppo diretto dell'enoturismo
- valorizzazione del patrimonio naturale attraverso il turismo sostenibile
- miglioramento dell'offerta turistica e commerciale tramite tecnologie digitali (booking e promozione on-line)

QUALI IMPRESE? - 1



TREND DEMOGRAFICO

- **Servizi di assistenza domiciliare integrata per anziani**

Popolazione invecchia => crescente domanda di servizi che permettano agli anziani di rimanere nelle proprie case in modo sicuro e confortevole

Impresa di servizi: **servizi che includano assistenza sanitaria di base, supporto per la vita quotidiana, telemedicina e monitoraggio remoto tramite sensori IoT** (Tecnologia Abilitante)

Need: bisogno di cura personalizzata e utilizzo della tecnologia per migliorare qualità vita degli anziani

TREND ECONOMICO & TECNOLOGIA ABILITANTE

- **Piattaforma digitale per la valorizzazione del turismo esperienziale locale**

Potenziale turistico della Venezia Orientale

Impresa di servizi: **piattaforma on-line e mobile che aggrega offerte di esperienze autentiche legate al territorio**: corsi di cucina tradizionale, escursioni naturalistiche guidate da esperti locali, laboratori artigianali, degustazioni di prodotti tipici direttamente dai produttori

Nuove tecnologie: realtà aumentata per offrire anteprime immersive delle esperienze e sistemi di prenotazione e pagamento on-line

Target: turismo interessato alla cultura e specificità del luogo

QUALI IMPRESE? - 2



TREND ECONOMICO & SOSTENIBILITÀ

- **Laboratorio artigianale innovativo per il riuso creativo e l'upcycling**

Crescente sensibilità verso sostenibilità e economia circolare

Impresa artigiana: **recupero e nella trasformazione di materiali di scarto in nuovi prodotti di design, arredamento o abbigliamento**

Ulteriori servizi: workshop formativi per coinvolgere la comunità; piattaforma e-commerce per vendita dei prodotti => target: mercato attento a unicità e riduzione dell'impatto ambientale

TREND ECONOMICO & TECNOLOGIA ABILITANTE

- **Servizi di consulenza e formazione per l'agricoltura di precisione e sostenibile**

Supporto al settore agricolo locale.

Impresa di servizi: **consulenza specializzata sull'adozione di tecnologie per l'agricoltura di precisione (sensori, droni, analisi di dati) e pratiche agricole sostenibili**

Need: aiuto a aziende agricole per ottimizzare le risorse, ridurre impatto ambientale e migliorare qualità dei prodotti => crescente domanda di cibo sostenibile

QUALI IMPRESE? - 3



TREND ECONOMICO & DEMOGRAFICO

- **Spazi di co-working e servizi per nomadi digitali e freelance**

Lavoro da remoto => aumento dei nomadi digitali

Impresa di servizi: **creazione e gestione di spazi di co-working** attrattivi, dotati di **infrastrutture tecnologiche avanzate** (fibra ottica, sale riunioni attrezzate, aree relax), **con servizi di supporto amministrativo, networking e integrazione con comunità**

Plus: Venezia Orientale: qualità della vita, vicinanza a centri maggiori e ad infrastrutture logistiche

TREND ECONOMICO, SOSTENIBILITÀ E DEMOGRAFICO

- **L'integrazione di pratiche e offerte "plant-based" e a ridotto impatto ambientale**

Pasticceria o un ristorante che si specializza in dolci e piatti realizzati con ingredienti locali, di stagione e con un'ampia offerta di opzioni di cibi vegetali

Partnership => con produttori agricoli locali per garantire freschezza e tracciabilità ingredienti, per ridurre gli sprechi alimentari attraverso tecniche innovative (es. packaging eco-friendly)

Plus: segmento di clientela sempre più numeroso e sensibile a valorizzazione dei prodotti locali

ESEMPI NUOVA IMPRESA- 1



POST VINITALY 2025

Winedering.com

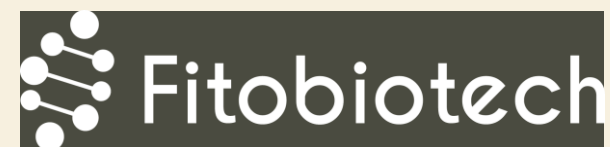
- marketplace italiano di esperienze enoturistiche
- permette alle cantine, agli operatori turistici, alle guide e agli accompagnatori locali di creare, perfezionare e vendere esperienze enoturistiche uniche e autentiche
- finanziata da Invitalia



COMONEXT

Fitobiotech s.r.l.

- realizzazione di sistemi robotizzati (Droni), informatici e biotecnologici, per interventi di lotta agli infestanti in ambito agricolo, naturale ed urbano in casi specifici
- Incubata da Polo Scientifico e Tecnologico



ESEMPI NUOVA IMPRESA - 2



3BEE

- ✓ nature-tech company leader nella protezione della biodiversità, della natura e del clima
- ✓ usa tecnologie come il remote sensing e la bioacustica per monitorare la biodiversità
- ✓ sviluppa progetti per rigenerare habitat urbani e agroforestali
- ✓ offre corsi di formazione per diffondere l'importanza della biodiversità

Monitoraggio => Rigenerazione => Educazione



VENEDIA -BLUTECNICA SRL

- ✓ azienda di design specializzata in complementi di arredo
- ✓ design essenziale del contract + dettagli artigianali
- ✓ Ergonomia => Sicurezza => Durabilità



VENEDIA

ESEMPI NUOVA IMPRESA - 3



ORANGE FIBER SRL

- ✓ ha brevettato e produce tessuti sostenibili dai sottoprodotti dell'industria agrumicola
- ✓ il processo consente di estrarre cellulosa da agrumi utile per la filatura
- ✓ sviluppato in laboratorio e poi ottimizzato con istituti e centri di ricerca
- ✓ l'azienda ha importanti partnership di filiera



PACKTIN SRL

- ✓ I prodotti proposti sono pellicole e rivestimenti biodegradabili e commestibili che migliorano la conservazione degli alimenti freschi, riducendo gli sprechi e l'utilizzo di imballaggi plastici e aumentando la sicurezza alimentare.
- ✓ Le materie prime dei prodotti, fibre e composti antimicrobici e antiossidanti, sono ricavate dai sottoprodotti della filiera agro-alimentare, generando così una bioeconomia circolare a livello territoriale.
- ✓ Spinoff UniMORE





“Uh uh Harry. Don’t even think of leaving this room until you’ve FINISHED your business plan!”

RELAZIONE PER LO SVILUPPO DELL’ATTIVITÀ EXTRA AGRICOLA

Allegato Tecnico
deve contenere

le informazioni
relative al
richiedente

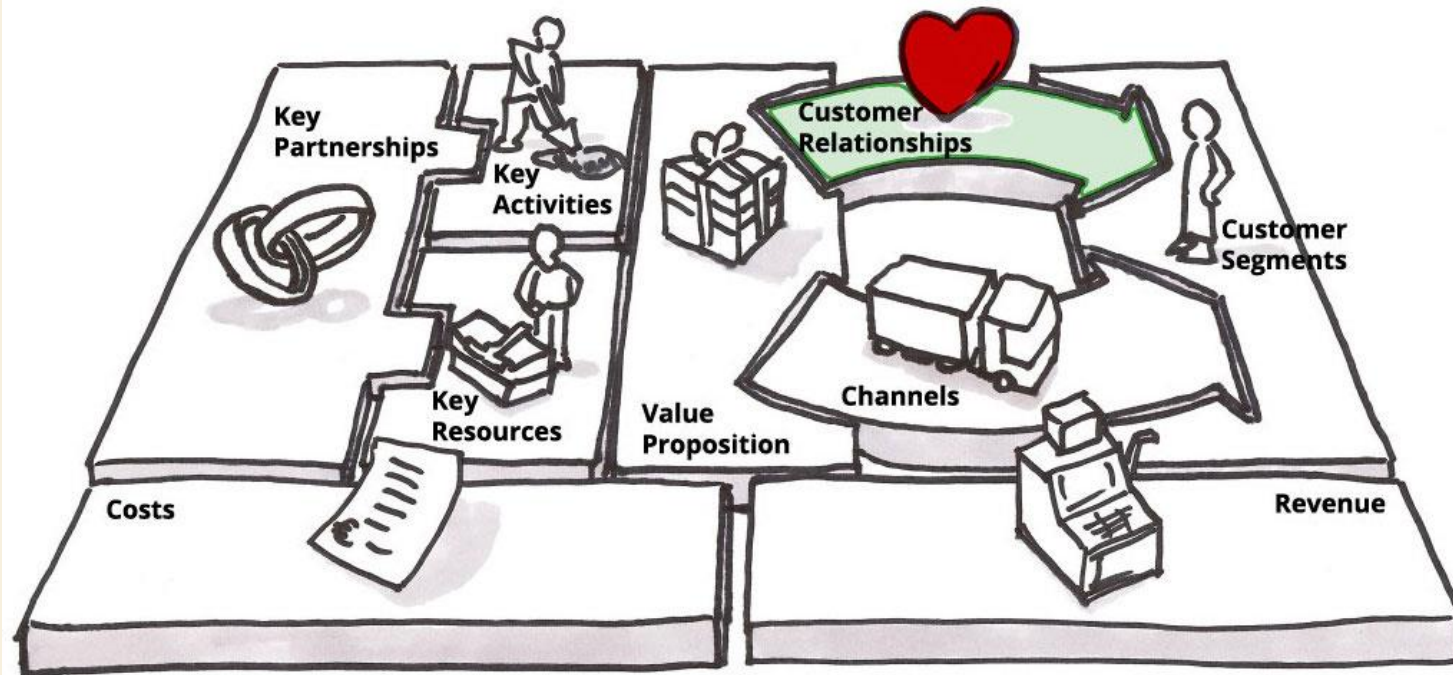
i dati di sintesi
sull’iniziativa
proposta

l’idea
d’impresa

il mercato
dell’iniziativa

4 AREE

9 ELEMENTI DI
ANALISI



Business Model Canvas – A. Osterwalder, Y. Pigneur

Prodotto - VP

Rapporto con il
cliente

Gestione
dell'infrastruttura

Aspetti finanziari



ISL03

**INVESTIMENTI PER SVILUPPO DI ATTIVITÀ
IMPRENDITORIALI EXTRA AGRICOLE**

**CONTRIBUIRE ALL'ATTRATTIVITÀ DELLE
AREE RURALI CONTRASTANDO LO
SPOPOLAMENTO E CREANDO NUOVA
OCCUPAZIONE**

**INVESTIMENTI NECESSARI ALLE ATTIVITÀ
DI SERVIZIO NELLE AREE RURALI
VALORIZZANDO LE RISORSE LOCALI**

**INVESTIMENTI EXTRA AGRICOLI IN
AREE RURALI**

DA DOVE PARTIRE...

TENDENZE INNOVATIVE

Intelligenza Artificiale

- ottimizza operazioni, analizza dati per decisioni strategiche, personalizza le interazioni con i clienti

Blockchain

- tecnologia decentralizzata e immutabile che favorisce la trasparenza e la sicurezza nella gestione di transazioni e informazioni

Economia Circolare

- modello incentrato su riuso e riciclo: vantaggi economici => riduzione costi e impatto ambientale, miglioramento dell'immagine aziendale.

Realtà Aumentata e Virtuale

- esperienze immersive (settori retail, educazione e intrattenimento...) => nuovi modi per coinvolgere gli utenti

Internet delle Cose

- connessione di dispositivi per raccogliere e analizzare dati in tempo reale => ottimizza processi e aumenta efficienza

Big Data e analisi avanzata

- elaborazione di grandi quantità di dati per scoprire pattern e prevedere tendenze => decisioni aziendali più intelligenti e personalizzate

Cybersecurity

- protezione di dati e infrastrutture digitali => fondamentale per la fiducia dei clienti e stabilità operativa in contesti sempre più connessi

CONSOLIDAMENTO AZIENDALE - 1

TREND GREEN & TECNOLOGICO

Potenziamento dell'offerta di turismo sostenibile con infrastrutture digitali

- Investimento in infrastrutture a basso impatto ambientale (es. colonnine di ricarica per auto elettriche, bike sharing aziendale); sviluppo di un'app mobile per gestione delle prenotazioni, fornitura di informazioni sul territorio e promozione di itinerari cicloturistici ed enogastronomici sostenibili
- **ATECO 55.10.00** Alberghi (se la struttura ricettiva investe), **79.90.19** Altre attività di servizi per il turismo (agenzia di viaggio o tour operator)



TREND DEMOGRAFICO & TECNOLOGICO & INVECCHIAMENTO ATTIVO

Ampliamento della gamma di servizi per l'invecchiamento attivo con tecnologie assistive

- Ristrutturazione di spazi per renderli più accessibili, acquisto di tecnologie assistive (es. domotica per l'autonomia, piattaforme per la telemedicina), offerta di programmi personalizzati per il benessere fisico e cognitivo della terza età
- **ATECO 88.10.00** Servizi di assistenza sociale non residenziale per anziani e disabili (se l'attività principale è assistenza), **96.04.10** Servizi di centri per il benessere fisico (se l'attività si concentra su benessere)

CONSOLIDAMENTO AZIENDALE - 2



TREND TECNOLOGICO & GREEN

Innovazione nei processi produttivi artigianali con integrazione di stampa 3D e nuovi materiali sostenibili

- Acquisizione di stampanti 3D per la prototipazione rapida e la produzione di piccole serie, sperimentazione e adozione di materiali riciclati o a basso impatto ambientale nella produzione artigianale esistente
- **ATECO** (es. **32.99.90** Fabbricazione di altri articoli manifatturieri nca se produce oggetti vari, **16.29.19** Fabbricazione di altri prodotti in legno nca se lavora il legno)

TREND TECNOLOGICO & ECONOMICO & GREEN

Sviluppo di una piattaforma di e-commerce per la vendita di prodotti locali a filiera corta con tracciabilità blockchain

- Creazione di un marketplace on-line che aggrega produttori agricoli e artigianali locali, implementazione di un sistema di tracciabilità basato su blockchain per garantire la trasparenza sull'origine e la qualità dei prodotti, servizi di logistica integrata per la consegna
- **ATECO 47.91.10** Commercio al dettaglio di articoli tramite internet (se l'impresa gestisce la piattaforma di vendita), **63.99.00** Altre attività dei servizi di informazione nca (se fornisce solo la piattaforma come servizio)

CONSOLIDAMENTO AZIENDALE - 3

TREND TECNOLOGICO & ECONOMICO

Creazione di spazi polifunzionali per il co-working e la formazione professionale con focus su competenze digitali e green

- Ristrutturazione di un immobile per creare postazioni di lavoro condivise, sale riunioni attrezzate, spazi per eventi e aule formative. Offerta di corsi e workshop su competenze digitali avanzate (es. intelligenza artificiale, cybersecurity) e tematiche legate alla sostenibilità
- **ATECO 82.11.00** Servizi combinati di ufficio e di supporto amministrativo (per il co-working), **85.59.90** Altra formazione culturale (per i corsi)



TREND GREEN & ECONOMICO & DEMOGRAFICO & ATTENZIONE ALLA SALUTE

Diversificazione dell'offerta di ristorazione con opzioni plant-based e valorizzazione dei prodotti biologici locali

- Ampliamento del menu con una significativa offerta di piatti vegetariani e vegani, utilizzo prevalente di ingredienti biologici e a km zero provenienti da produttori locali, comunicazione trasparente sull'origine degli ingredienti e sull'impatto ambientale delle scelte alimentari
- **ATECO 56.10.11** Ristorazione con somministrazione, **56.10.12** Attività di ristorazione connesse alle aziende agricole (agriturismo)

PIANO AZIENDALE

Contenuti

- le informazioni relative al richiedente
- i dati di sintesi sull'iniziativa proposta
- il mercato dell'iniziativa
- il piano delle spese
- il piano economico-finanziario



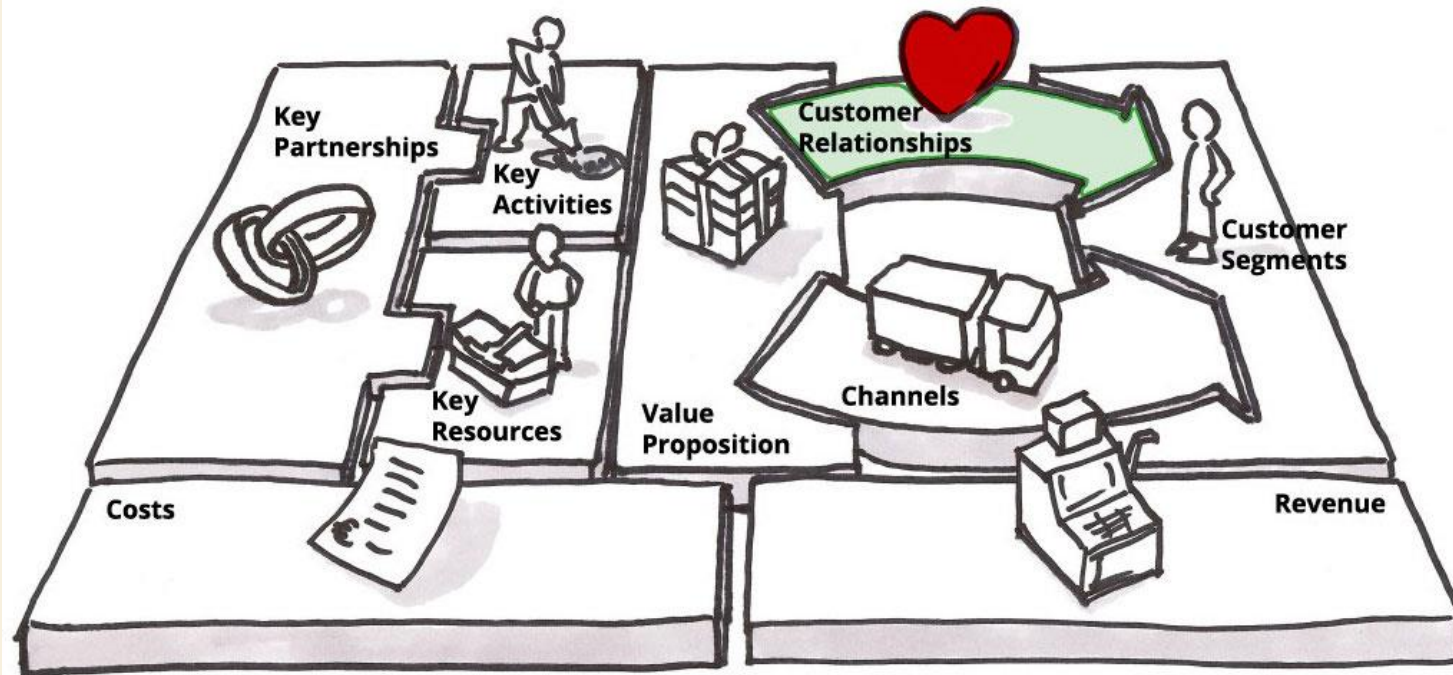
“Uh uh Harry. Don’t even think of leaving this room until you’ve FINISHED your business plan!”

Contenuti

- le informazioni relative al richiedente
- i dati di sintesi sull'iniziativa proposta
- il mercato dell'iniziativa
- il piano delle spese
- il piano economico-finanziario

4 AREE

9 ELEMENTI DI
ANALISI



Business Model Canvas – A. Osterwalder, Y. Pigneur

Prodotto

Rapporto con il
cliente

Gestione
dell'infrastruttura

Aspetti finanziari

ALLEGATO TECNICO

PIANO AZIENDALE - 1

IDEA DI SVILUPPO IMPRESA

- oggetto dell'iniziativa proposta (prodotto/servizio)
- elementi essenziali che contraddistinguono l'attività oggetto della domanda
- contributo dell'iniziativa all'attrattività delle aree rurali in relazione al contrasto al loro spopolamento

IL MERCATO DELL'INIZIATIVA

- gruppi di clienti target
- bisogni ed esigenze del target
- stima del numero di clienti, anche in riferimento all'area geografica target
- canali di vendita previsti

ALLEGATO TECNICO

PIANO AZIENDALE - 2

PIANO DELLE SPESE

- Miglioramento di fabbricati
- Acquisto di nuovi macchinari impianti e attrezzature, inclusa la messa in opera
- Spese generali collegate alle spese di cui ai punti a) e b)
- Acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali

PIANO ECONOMICO FINANZIARIO

- conto economico previsionale triennale
- conto economico (Anno - I)

A decorative wavy line in green and cream colors runs vertically along the left side of the image.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

FILIPPO PRATAVIERA

F.PRATAVIERA@IUSVE.IT

[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/FILIPPO-PRATAVIERA-MBA-117B6A12/](https://www.linkedin.com/in/filippo-prataviera-mba-117b6a12/)