



REGIONE DEL VENETO

giunta regionale

Allegato A al Decreto n. 118 del 13 Novembre 2024

pag. 1/42



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020



RAPPORTO DI ESECUZIONE FINALE

Bando 19.4.1, Allegato tecnico 12.3.2, punto 2.6

PSL: Punti, Superfici e Linee nella Venezia Orientale



GAL VENEZIA ORIENTALE - VEGAL





Sommario

1. TITOLO DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE.....	3
2. DESCRIZIONE DEL GRUPPO DI AZIONE LOCALE.....	3
2.1 Descrizione del partenariato	3
2.2 Composizione dell'organo decisionale	5
2.3 Struttura tecnica	7
3. ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA: OBIETTIVI RAGGIUNTI	8
4. PIANO DI AZIONE: INTERVENTI E BANDI ATTIVATI.....	15
4.1 Quadro degli interventi e piano di azione.....	15
4.2 Progetti chiave e operazioni “a regia GAL”	18
5. ATTIVITÀ DI COOPERAZIONE: PROGETTI ATTIVATI.....	24
6. PIANO DI FINANZIAMENTO: RISORSE EROGATE.....	30
7. ATTIVITA' DI GESTIONE E ANIMAZIONE.....	32
7.1 Gestione attuativa	32
7.2 Attività di informazione e animazione	32
8. MONITORAGGIO.....	40
9. VALUTAZIONE.....	42

**1. TITOLO DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE**

PUNTI SUPERFICI LINEE nella Venezia orientale

Acronimo	P.S.L.
----------	--------

Pagina del sito	Link della pagina in cui sono pubblicati il PSL e gli Atti integrativi https://www.vegal.net/index.php?area=1&menu=50&page=175&lingua=4
-----------------	---

2. DESCRIZIONE DEL GRUPPO DI AZIONE LOCALE

Informazioni generali e riferimenti ¹	
Denominazione	Gruppo di Azione Locale Venezia Orientale – VeGAL
Forma giuridica	Associazione riconosciuta senza scopo di lucro
Anno di costituzione	31 gennaio 1995
Sede legale	Municipio di Portogruaro, Piazza della Repubblica, 1 - 30026 Portogruaro (VE)
Sede operativa	Via Vittorio Cimetta, 1 – 30026 Portogruaro (VE)
Eventuali altre sedi	---
Codice fiscale	92014510272
Partita IVA	03170090272
Telefono	+ 39 0421 394202
Sito Internet	www.vegal.net
Email	vegal@vegal.net
PEC	vegal@pec.it
Rappresentante legale	arch. Filippo Tonerò – Presidente del Consiglio di Amministrazione
Direttore	ing. Giancarlo Pegoraro (direttore e coordinatore del PSL 2014/22)
Responsabile amministrativo	- dott.ssa Adriana Bozza - dott.ssa Ambra Bars dal 03.06.2024

2.1 Descrizione del partenariato**Atto costitutivo/Statuto**

L'Atto costitutivo e lo Statuto di VeGAL sono stati approvati con atto notarile del 31.1.1995.

La versione vigente dello Statuto di VeGAL è stata approvata con Deliberazione dell'Assemblea degli Associati n.1 del 28.03.2014.

Nel corso della programmazione 2014-2022 **non sono intervenute variazioni** dell'Atto costitutivo e dello Statuto.

Composizione e caratteristiche del Partenariato

VeGAL è un'associazione senza scopo di lucro fondata nel 1995 tra 17 enti fondatori, costituita per l'attuazione del PAL LEADER II 1994/99 e che successivamente ha attuato il PSL LEADER+ 2000/06 e il PSL Asse IV FEASR 2007/13.

Il partenariato di VeGAL è frutto quindi di un lungo processo di ampliamento, territoriale, quantitativo e di tipologia di enti coinvolti), proseguito anche nel corso della programmazione 2014/22.

¹ Riepilogare le informazioni e i riferimenti generali del GAL al 31 dicembre 2024



Si riepiloga di seguito l'evoluzione complessiva del Partenariato nel corso del periodo di programmazione 2014-2022:

- nell'anno **2016: ingresso di n.3 nuovi soci** ("**Associazione Culturale Dimensione Cultura**" componente: PRIVATA/Società civile, approvato dal CdA con delibera n.33 del 06.04.2016 – presa d'atto definitiva Assemblea con delibera n.10 del 02.12.2016; "**Fondazione Think Tank Nord Est**" componente: PRIVATA/ Società civile, approvato dal CdA con delibera n.34 del 06.04.2016 - presa d'atto definitiva dell'Assemblea con delibera n.11 del 02.12.2016; "**Associazione Legambiente Volontariato Veneto**", componente: PRIVATA/ Società civile, approvato dal CdA con delibera n.47 del 14.09.2016 - presa d'atto definitiva dell'Assemblea con delibera n.12 del 02.12.2016) e **recesso di n.2 soci** ("**Rete interdistrettuale delle Istituzioni Scolastiche della Venezia Orientale**" componente: PUBBLICA approvato dal CdA con delibera n. 37 del 06.04.2016 - presa d'atto definitiva dell'Assemblea con delibera n.6 del 02.05.2016; "**Consorzio dei Comuni del Bacino Imbrifero Montano del Basso Piave della provincia di Venezia-BIM**", componente: PUBBLICA approvato dal CdA con delibera n.159 del 18.12.2020 – presa d'atto definitiva dell'Assemblea con delibera n.2 del 30.06.2021);
- nell'anno **2017: nessuna variazione** nella composizione e nelle caratteristiche del partenariato. L'ente associato Confederazione Produttori Agricoli di Venezia è stato soppresso ed è stato incorporato per fusione nella neo costituita Confederazione Agricola ed Agroalimentare territoriale di Venezia (in sigla Agri Venezia) che l'ha sostituita nella compagine associativa di VeGAL, a seguito di comunicazione dell'ente Agri Venezia prot. 11 del 26.4.2017: la variazione verrà portata in adozione per presa d'atto a CdA/Assemblea nel 2018;
- nell'anno **2018: nessuna variazione** nella composizione e nelle caratteristiche del partenariato.
- nell'anno **2019: nessuna variazione** nella composizione e nelle caratteristiche del partenariato.
- nell'anno **2020: recesso n.1 socio** ("**CURA – Consorzio Universitario Ricerca Applicata**" componente PRIVATA/Società civile approvato dal CdA con delibera n. 27 del 26.02.2020 - presa d'atto definitiva dell'Assemblea con delibera n.6 del 02.12.2020).
- nell'anno **2021: ingresso di n.2 soci** ("**Banca Prealpi San Biagio – Credito Cooperativo**" componente: PRIVATA/Parti economiche e sociali approvato dal CdA con delibera n. 29 del 25.02.2021 - presa d'atto definitiva dell'Assemblea con delibera n.3 del 30.06.2021; "**Camera di Commercio di Venezia e Rovigo**" componente: PUBBLICA approvato dal CdA con delibera n. 83 del 26.07.2021 - presa d'atto definitiva dell'Assemblea con delibera n.4 del 01.12.2021).
- nell'anno **2022: ingresso di n.2 soci** ("**Banca di Credito Cooperativo Pordenonese E Monsile S.C.**" componente: PRIVATA/Parti economiche e sociali approvato dal CdA con delibera n. 1 del 28.02.2022 - presa d'atto definitiva dell'Assemblea con delibera n.2 del 01.07.2022; "**Comune di Fossalta di Piave**" componente: PUBBLICA approvato dal CdA con delibera n. 40 del 16.05.2022 - presa d'atto definitiva dell'Assemblea con delibera n.3 del 01.07.2022).
- nell'anno **2023: ingresso di n.1 socio** ("**Venezia Nativa Società Cooperativa Consortile**" componente: PRIVATA/Parti economiche e sociali approvato dal CdA con delibera n.98 del 20.12.2022 - presa d'atto definitiva dell'Assemblea con delibera n.1 del 07.07.2023) e **recesso di n.1 socio** ("**Associazione Dimensione Cultura**" componente PRIVATA/Società Civile approvato dal CdA con delibera n.55 del 15.06.2023 - presa d'atto definitiva dell'Assemblea con delibera n.2 del 07.07.2023);
- nell'anno **2024: nessuna variazione** nella composizione e nelle caratteristiche del partenariato (il recesso dell'associato "AGRI Venezia Confederazione Agricola ed agroalimentare di Venezia" approvato dal CdA con delibera n.91 del 29.09.2024 e dall'Assemblea con delibera n.2 del 09.12.2024 decorre dal 2025).

Considerazioni di sintesi sull'evoluzione del partenariato nel periodo di programmazione 2014-2022

Nel periodo di programmazione 2014/22 si sono registrati complessivamente n. 8 nuovi ingressi, rappresentativi delle componenti privata/società civile (+ 3 soci: Associazione Culturale Dimensione Cultura, Fondazione Think Tank Nord Est e Associazione Legambiente Volontariato Veneto), privata/parti economiche e sociali (+ 3 soci: BCC San Biagio, BCC Pordenonese e Monsile e Venezia Nativa) e pubblica (+2 soci: CCIAA di Venezia e Rovigo e Comune di Fossalta di Piave) e complessivamente n. 4 recessi (Rete interdistrettuale delle Istituzioni Scolastiche della Venezia Orientale, BIM Basso Piave, CURA e Associazione Culturale Dimensione Cultura), con un **bilancio netto che vede un aumento di 4 associati nel periodo**



2014/22. Il bilancio dell'evoluzione del partenariato nel periodo di programmazione 2014-2022 pertanto si può considerare complessivamente **positivo in termini di numerosità e rappresentatività del partenariato.**

Si riepilogano nel successivo Quadro 2.1.1 i dati di sintesi dei partner eleggibili e dei partner non eleggibili al 31/12/2024.

QUADRO 2.1.1- Partenariato			
Partner eleggibili totale n.	40	Componente pubblica (partner n.)	20
		Componente privata/ parti economiche sociali (partner n.)	19
		Componente privata/ società civile (partner n.)	1
Ulteriori Partner (non eleggibili per le attività Leader) totale n.	7	Componente pubblica (partner n.)	6
		Componente privata/ parti economiche sociali (partner n.)	1
		Componente privata/ società civile (partner n.)	0

2.2 Composizione dell'organo decisionale

Organo decisionale

Ai sensi dello statuto, l'organo decisionale di VeGAL è costituito dal **Consiglio di Amministrazione**.

Si riepilogano di seguito le modifiche intervenute nella composizione dell'organo decisionale durante il periodo di programmazione, con i relativi atti di nomina, componenti e gruppi di interesse:

- nell'anno **2016**: a seguito delle dimissioni del Presidente **Annalisa Arduini** in data 01.07.2016, con deliberazione dell'Assemblea degli Associati n.7 del 14.09.2016 è stato nominato per il periodo settembre 2016-aprile 2017 il Consiglio di Amministrazione formato per la parte pubblica **Stefano Stefanetto** (Partner rappresentato: Comune di Eraclea; Componente: PUBBLICA; Gruppo di interesse: ALTRO), per la parte privata **Matteo Bergamo** (Partner rappresentato: Confcommercio Venezia; Componente: PRIVATA/parti economiche sociali; Gruppo di interesse: SETTORE TERZIARIO), **Loris Pancino** (Partner rappresentato: CNA; Componente: PRIVATA/parti economiche sociali; Gruppo di interesse: SETTORE SECONDARIO) e **Angelo Cancellier** (Partner rappresentato: CIA Venezia, Copagri Venezia e Confagricoltura Venezia; Componente: PRIVATA/parti economiche sociali; Gruppo di interesse: SETTORE PRIMARIO); inoltre, con deliberazione dell'Assemblea degli Associati n.9 del 14.09.2016 ha nominato il nuovo Presidente dal Consiglio di Amministrazione di VeGAL, **Angelo Cancellier**. La variazione del Presidente è stata trasmessa ad AVEPA in data 04.10.2016 con lettera prot. 22648/P e all'AdG in data 28.11.2016 con lettera prot. 22762/P. Con delibera del CdA di VeGAL n.54 del 30.09.2016 è stato nominato Vicepresidente il sig. **Loris PANCINO**;
- nell'anno **2017**: in data 13.07.2017 l'Assemblea degli Associati con deliberazione n.2 ha eletto per il triennio 2017 – 2019 (e fino alla data di approvazione del bilancio consuntivo 2019), il Consiglio di Amministrazione del GAL Venezia Orientale, e nello specifico per la parte pubblica **Domenico Favro** (Partner rappresentato: Comune di Concordia Sagittaria; Componente: PUBBLICA; Gruppo di interesse: ALTRO), **Simone Pivetta** (Partner rappresentato: Comune di Ceggia; Componente: PUBBLICA; Gruppo di interesse: ALTRO); mentre per la parte privata **Giampietro Orlandi** (Partner rappresentato: AgriVenezia, CIA, Coldiretti e Confagricoltura; Componente: PRIVATA/parti economiche sociali; Gruppo di interesse: SETTORE PRIMARIO), **Loris Pancino** (Partner rappresentato: CNA; Componente: PRIVATA/parti economiche sociali; Gruppo di interesse: SETTORE SECONDARIO), **Alberto Teso** (Partner rappresentato: Confcommercio Venezia; Componente: PRIVATA/parti economiche sociali; Gruppo di interesse: SETTORE TERZIARIO). Nella stessa data del 13.07.2017, l'Assemblea degli



Associati con deliberazione n.3, ha nominato il nuovo Presidente dal Consiglio di Amministrazione di VeGAL, **Domenico Favro**. Con deliberazione n.66 del 20.07.2017 il CdA ha individuato il Vicepresidente nella figura **Giampietro Orlandi**.

- nell'anno **2018**: si conferma l'**assenza di variazioni** relative alla composizione dell'organo decisionale e relativi gruppi di interesse.
- nell'anno: si conferma l'**assenza di variazioni** relative alla composizione dell'organo decisionale e relativi gruppi di interesse.
- nell'anno **2020**: è stato designato il nuovo organo decisionale per il mandato 2020-2022 (e fino alla data di approvazione del bilancio consuntivo 2022) con deliberazioni dell'Assemblea degli Associati di VeGAL n.2 del 26.06.2020 e n.5 del 04.08.2020, composto dai seguenti Consiglieri per la parte pubblica **Giorgio Fregonese** (Partner rappresentato: Comune di S. Stino di Livenza; Componente: PUBBLICA; Gruppo di interesse: ALTRO) e **Marco Bertuzzo** (Partner rappresentato: Comune di Pramaggiore; Componente: Pubblica; Gruppo di interesse: ALTRO); mentre per la parte privata **Andrea Pegoraro** (Partner rappresentato: CIA, Coldiretti e Confagricoltura; Componente: PRIVATA/parti economiche sociali; Gruppo di interesse: SETTORE PRIMARIO), **Loris Pancino** (Partner rappresentato: CNA; Componente: PRIVATA/parti economiche sociali; Gruppo di interesse: SETTORE SECONDARIO), **Alberto Teso** (Partner rappresentato: Confcommercio Venezia; Componente: PRIVATA/parti economiche sociali; Gruppo di interesse: SETTORE TERZIARIO). Con deliberazioni n.3 del 26.06.2020 e n.5 del 04.08.2020, l'Assemblea degli Associati di VeGAL ha nominato **Giorgio Fregonese** Presidente del CdA. Il CdA 2020-22 si è insediato in data 13.07.2020, procedendo con deliberazione n.96 del 13.07.2020 alla nomina di **Andrea Pegoraro** a Vicepresidente. Infine, a seguito della deliberazione dell'Assemblea n.5 del 04.08.2020, con deliberazione n.102 del 06.08.2020 il CdA ha preso atto della nomina dei componenti del CdA, del Presidente e del Vicepresidente di VEGAL e dell'insediamento avvenuto il 13.07.2020.
- nell'anno **2021**: si conferma l'**assenza di variazioni** relative alla composizione dell'organo decisionale e relativi gruppi di interesse.
- nell'anno **2022**: si conferma l'**assenza di variazioni** relative alla composizione dell'organo decisionale e relativi gruppi di interesse.
- nell'anno **2023**: è stato designato il nuovo organo decisionale per il mandato 2023-2025 (e fino alla data di approvazione del bilancio consuntivo 2025) con deliberazione dell'Assemblea degli Associati di VeGAL n.4 del 7.7.2023, composto dai seguenti Consiglieri per la parte pubblica **Filippo Tonerò** (Partner rappresentato: Comune di Teglio Veneto; Componente: PUBBLICA; Gruppo di interesse: PUBBLICO), **Alberto Zorzenoni** (Partner rappresentato: Comune di Jesolo; Componente: PUBBLICA; Gruppo di interesse: PUBBLICO); mentre per la parte privata **Giorgio Puppini** (Vicepresidente) - Partner rappresentato: CIA Venezia; Componente: PRIVATA/parti economiche sociali; Gruppo di interesse: SETTORE PRIMARIO), **Loris Pancino** (Partner rappresentato: CNA Venezia; Componente: PRIVATA/parti economiche sociali; Gruppo di interesse: SETTORE SECONDARIO), **Alessandro Kornfeind** (Partner rappresentato: Confcommercio Venezia; Componente: PRIVATA/parti economiche sociali; Gruppo di interesse: SETTORE TERZIARIO). Con deliberazione n.5 del 07.07.2020, l'Assemblea degli Associati di VeGAL ha nominato **Filippo Tonerò** Presidente del CdA di VeGAL e con deliberazione del CdA n.58 del 13.07.2023 è stato nominato di **Giorgio Puppini** a Vicepresidente.
- nell'anno 2024: si conferma l'assenza di variazioni relative alla composizione dell'organo decisionale e relativi gruppi di interesse.

Nel Quadro 2.2.1 si riporta la composizione dell'organo decisionale al 31.12.2024.

QUADRO 2.2.1 - Organo decisionale				
N.	Rappresentante (nominativo)	Partner rappresentato (denominazione)	Componente (pubblica; privata/parti economiche sociali;	Gruppo di interesse (gruppo)



			privata/società civile)	
1	Tonero Filippo	Comune di Teglio Veneto	Pubblica	Pubblico
2	Zorzenoni Alberto	Comune di Jesolo	Pubblica	Pubblico
3	Puppini Giorgio	CIA Venezia	Privata/parti economiche sociali	Settore Primario
4	Pancino Loris	CNA Venezia	Privata/parti economiche sociali	Settore Secondario
5	KORNFEIND Alessandro	Confcommercio Venezia	Privata/parti economiche sociali	Settore Terziario

2.3 Struttura tecnica

La struttura tecnica di VeGAL è articolata in più uffici, tra i quali uno dedicato all'attuazione del PSL FEASR 2014/22 all'interno dell'Ufficio Piani, con uno staff esperto formatosi nell'attuazione dei precedenti Programmi di sviluppo locale nel quadro del LEADER II 1994/99, del LEADER+ 2000/02 e dell'Asse IV FEASR 2007/13.

Nel corso del periodo di programmazione 2014-2022 non sono avvenute sostanziali modifiche alla struttura tecnica, fatta salva – nel 2024 – la figura del “responsabile amministrativo”, a seguito delle dimissioni volontarie, presentate in 10.3.2024 e con decorrenza dall'1.5.2024, della **dott.ssa Adriana Bozza**.

Al fine di garantire la funzione obbligatoria di gestione amministrativa si è proceduto con la pubblicazione di un avviso di selezione del personale (approvato con deliberazione del CdA di VeGAL n. 23 del 18.03.2024) e, con deliberazione del CdA n. 36 del 23.04.2024, è stato approvato l'esito della selezione, affidando l'incarico di Responsabile amministrativo alla **dott.ssa Ambra Bars**, con contratto full time a tempo determinato, che ha assunto servizio dal 3/6/2024.

Nel Quadro 2.3.1 è riepilogata la composizione della struttura tecnica del GAL al 31.12.2024.

QUADRO 2.3.1 – Struttura tecnica	
Nominativo	Incarico/Funzioni
Giancarlo PEGORARO	Direttore e Coordinatore del PSL 2014/22
Adriana BOZZA	Responsabile amministrativo (fino al 30/4/2024)
Ambra BARS	Responsabile amministrativo (dal 3/6/2024)
Simonetta CALASSO	Ufficio Piani e Progetti – Area Sviluppo locale
Lorella ZANET	Segreteria generale
Marco DAL MONEGO	Coordinatore della Comunicazione



3. ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA: OBIETTIVI RAGGIUNTI

**Raggiungimento degli obiettivi definiti dal Partenariato nel PSL**

Il PSL 2014/2020 mirava a promuovere la crescita dell'occupazione, utilizzando il driver "territorio", nelle sue risorse turistiche, ambientali e produttive, fissando due obiettivi generali, corrispondenti ai due "ambiti di interesse":

- l'obiettivo generale n. 1 "Promuovere il turismo sostenibile mediante il consolidamento degli itinerari esistenti";
- l'obiettivo generale n. 2 "Promuovere lo sviluppo e l'innovazione delle filiere e del sistema agro-alimentare locale".

Attraverso il confronto con il partenariato, è maturata infatti la consapevolezza che i due settori dotati di maggiori potenzialità occupazionali tra quelli contemplati dall'approccio Leader, fossero appunto il turismo e l'agricoltura, attraverso le due diverse chiavi interpretative declinate nei rispettivi obiettivi e in specifici e corrispondenti "progetti chiave".

Con riferimento al **turismo** le maggiori opportunità venivano legate alla promozione di **"nuove" forme di fruizione del territorio** (turismo lento, enoturismo, ecoturismo, ecc.), mentre per quanto riguarda l'**agricoltura** l'attenzione è stata invece posta soprattutto sul recupero della relazione con il territorio, focalizzando l'attenzione in particolare sui prodotti tipici e tradizionali già in passato oggetto di un progetto-pilota di "Parco Alimentare".

VeGAL ha deciso dunque di disegnare la propria strategia di sviluppo locale attorno a due **"progetti chiave"**, tra loro fortemente intercomunicanti e direttamente correlati ai due obiettivi generali.

Il **progetto chiave "Itinerari"** nasce con l'obiettivo di rispondere ai fabbisogni del territorio, in termini di sviluppo turistico. In particolare, è stato individuato nel **cicloturismo** un'opportunità concreta attorno alla quale strutturare l'offerta turistica dei territori rurali dell'ATD scegliendo di sviluppare tale opportunità, valorizzando, qualificando e mettendo in sicurezza quattro itinerari esistenti nell'ATD (itinerari: GiraLagune; GiraLemene; GiraLivenza; GiraTagliamento), al fine di mettere in risalto le principali valenze territoriali lungo gli itinerari, come elementi di motivazione/attrazione turistica, favorendone la fruizione, ed attivare un contesto positivo per la nascita e lo sviluppo, lungo gli itinerari, di servizi ed imprese utili a favorire nuove opportunità occupazionali:

Il **progetto chiave "Parco alimentare"** nasce con l'obiettivo di rispondere ai fabbisogni del territorio in termini di consolidamento e sviluppo delle filiere agroalimentari locali. In particolare è stato individuato nel modello del "Parco Alimentare" lo strumento ideale per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari dell'ATD per dare continuità al percorso iniziato nelle precedenti programmazioni, consolidando ulteriormente il settore enogastronomico come elemento centrale per lo sviluppo economico del territorio.

L'attuazione del PSL ha consentito di raggiungere gli obiettivi della strategia con risultati soddisfacenti in termini di conseguimento degli indicatori di risultato e di output previsti dal PSL.

Criticita e soluzioni

Le criticità e le possibili soluzioni adottate, sono state oggetto del processo di auto-valutazione realizzato nel corso dell'attuazione del PSL 2014/22. Il Rapporto finale di autovalutazione del PSL 2014/22 dettaglia puntualmente le criticità rilevate, fornendo le raccomandazioni frutto delle consultazioni della struttura, del partenariato, degli stakeholder e dei beneficiari, anche considerati gli importanti mutamenti del contesto sociale ed economico intervenuti nel corso del periodo 2014/22 (in primis la pandemia Covid-19).

Le principali criticità si possono sintetizzare in tre direzioni:

- dal **punto di vista procedurale** si sono rilevate alcune difficoltà nell'interpretazione dei bandi da parte dei potenziali beneficiari, in ordine soprattutto alle spese ammissibili; in fase attuativa, anche a seguito delle conseguenze della pandemia, si sono rese necessarie delle proroghe, oltre che delle revisioni dei prezzi a seguito dell'aumento dei costi energetici e di materie prime: l'organizzazione di percorsi informativi e la concessione delle proroghe e l'importanza degli stanziamenti generati dal PSL al di là del contributo CLLD, dimostra che le azioni adottate, in accordo con AdG/AP, sono state accolte favorevolmente; i frequenti aggiornamenti degli IPG, LGM e CRIDIS hanno inoltre comportato alcune



difficoltà nel rapporto informativo con i potenziali destinatari, affrontati con vademecum, incontri informativi, attività di sportello;

- dal punto di vista dei **progetti promossi dalla componente pubblica**, è emersa una sostanziale attenzione da parte dei soggetti proponenti verso la realizzazione fisica dell'opera. L'azione condotta da VeGAL è stata volta a dare rilevanza all'aspetto della gestione dei progetti, favorita attraverso incontri informativi, l'emersione di buone prassi e l'organizzazione diretta di iniziative nei contesti oggetto di recupero. Il PSL 2023/27, potrà, ad es. tramite l'intervento ISL04, favorire l'avvio di servizi all'interno degli edifici pubblici recuperati;
- relativamente agli **itinerari** era emersa l'importanza di coinvolgere le imprese e non solo di fermarsi alle iniziative (strutturali e informative) svolte dagli enti locali. Il percorso di animazione svolto per favorire la partecipazione delle imprese dimostra di aver saputo intercettare e affrontare il problema. Gli investimenti delle imprese private lungo gli itinerari e la linea che collega l'interno dell'area PSL alla costa, grazie ai progetti finanziati dalle Operazioni 6.4.1 e 6.4.2, hanno permesso di migliorare e/o potenziare i servizi turistici. In particolare, la maggior parte dei finanziamenti dell'Operazione 6.4.1 (60%) è stata destinata a settori come l'agriturismo e l'agricampeggio, mentre gli investimenti cofinanziati tramite l'Operazione 6.4.2 hanno riguardato principalmente ristorazione e attività ricettive. La maggior parte di queste attività imprenditoriali si trova lungo gli Itinerari o a una distanza tale da poter intercettare i flussi di turisti;
- relativamente al **parco alimentare**, considerata l'attenzione rivolta nel modello ai produttori, si è cercato di favorire la partecipazione delle imprese ed in particolare al TI 4.1.1, viste anche le partecipazioni ridotte alle prime aperture dei bandi (6 e 3 domande finanziate rispettivamente nelle prime due aperture del bando nel 2017 e 2018). L'organizzazione di attività informative e la collaborazione con le organizzazioni di categoria ha favorito la partecipazione delle imprese: sono complessivamente 77 le domande presentate da 66 imprese agricole nei 7 bandi 4.1.1 pubblicati da VeGAL. Rimane tuttavia inferiore l'esito della partecipazione ai 6 bandi 6.4.1 (15 domande finanziate, di 13 imprese agricole), nonostante il forte impegno, anche se si può segnalare la presenza di progetti per la trasformazione di prodotti agricoli in prodotti non agricoli e un'attenzione significativa delle imprese più giovani/in via di consolidamento.

Rispetto infine alla **strategia di comunicazione** messa in atto da VeGAL per comunicare il Programma di Sviluppo Locale e i suoi progetti, il set di strumenti utilizzato fin dalla costruzione della strategia (sito web, social, incontri ed eventi, l'utilizzo di diversi linguaggi artistici, mostre, video, contenuti digitali e fotografici, le pubblicazioni, le iniziative di rete, ecc), ha permesso alle azioni di comunicazione di raggiungere l'obiettivo atteso di comunicare la strategia del PSL mediante un approccio "web/digital oriented", puntando sulla qualità visiva/artistica degli strumenti, molti dei quali in utilizzo per comunicare il territorio e le iniziative di sviluppo. La messa a fuoco di buone prassi con un'adeguata comunicazione, ha permesso di far acquisire consapevolezza e assunzione responsabile da parte dei promotori dei progetti di sviluppo locale.

Relativamente al **raggiungimento dei target al 31.12.2024** si segnala in particolare:

- il **superamento dei target** relativi all'occupazione (in particolare in ambito turistico), ai partecipanti alle azioni di formazione e dei visitatori che frequentano gli itinerari e alle aziende agricole coinvolte nell'ambito del PC Parco alimentare e alle aziende extra-agricole integrate lungo gli itinerari;
- il **raggiungimento dei target** relativi agli itinerari migliorati (corrispondenti ai quattro itinerari GiraLagune, GiraTagliamento, GiraLemene, GiraLivenza);
- il **parziale raggiungimento dei target** relativi agli edifici rurali ristrutturati, alle aziende agricole integrate lungo gli itinerari e alle Iscrizioni al registro nazionale del paesaggio rurale (iter attivabile per il paesaggio della bonifica da parte dell'Osservatorio locale del paesaggio della bonifica del Veneto Orientale).

Risorse aggiuntive

Con DGR n.1065 del 3.8.2021 la Regione del Veneto ha approvato l'assegnazione ai PSL delle risorse aggiuntive per le annualità 2021-2022 ed in particolare al PSL di VeGAL un importo aggiuntivo complessivo di 1.651.858,32€. Per effetto di tali adeguamenti complessivi, nel corso del 2021 la dotazione finanziaria assegnata al PSL di VEGAL è quindi aumentata:



- per il tipo di intervento 19.2.1 da 5.490.000,00€ a 6.978.584,50€;
- per il tipo di intervento 19.4.1 da 838.500,00€ a 1.071.773,82.

Le risorse aggiuntive per le annualità finanziarie 2021 e 2022 hanno permesso di intervenire positivamente in un contesto e un periodo di grande difficoltà socio economica del territorio determinata dalla pandemia da Covid.

Considerato l'esito della partecipazione agli ultimi bandi pubblicati, la scommessa di trascinare nel 2020/2024 i medesimi tipi di intervento previsti ad avvio programmazione 2014/22, si è dimostrata in grado di contribuire alla ripartenza dell'economia post covid-19.

Nel biennio 2023/24 in cui non era possibile attivare ulteriori bandi è stato limitato l'effetto positivo delle risorse aggiuntive e la possibilità di recuperare le risorse residue.

QUADRO 3.1 – Ambiti di interesse

Ambito di interesse		Risultato (Indicatore)		Target ² programmato	Valore al 31.12.2024	% raggiungimento target al 31.12.2024
cod.	denominazione	definizione	unità di misura	valore		
AI2	Turismo Sostenibile	Nuovi occupati nel settore turistico	n.	10	30 (*)	>100%
AI7	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri)	Nuovi occupati nelle filiere produttive	n.	10	13 (**)	>100%

(*) il valore è stato raccolto mediante indagine telefonica con i CAA/tecnici che hanno gestito domande finanziate 6.4.1 e 6.4.2.

(**) il valore è stato raccolto mediante indagine telefonica con i CAA/tecnici che hanno gestito domande finanziate 4.1.1 e 6.4.1

QUADRO 3.2 – Obiettivi della strategia

Ambito di interesse		Obiettivi specifici		Output (Indicatore)		Target programmato	Valore al 31.12.2024	% raggiungimento target al 31.12.2024
cod.	cod.	denominazione	definizione	unità di misura	valore			
AI2	1.1	Aumentare le competenze	Partecipanti ad azioni di	n.	50	124 (*)		>100%

² Riportare i target indicati nel quadro 4.2.3 del PSL approvato



		degli operatori lungo gli itinerari	formazione				
	1.2	Aumentare i flussi turistici lungo gli itinerari, valorizzando e migliorando gli itinerari cicloturistici esistenti	Visitatori che frequentano gli itinerari	<i>n./anno</i>	30.000	278.879 (**)	>100%
			Itinerari migliorati	<i>n.</i>	4	4	100%
	1.3	Aumentare l'attrattività del patrimonio rurale	Edifici rurali ristrutturati	<i>n.</i>	12	3	25%
	1.4	Consolidare il sistema di ospitalità rurale lungo gli itinerari	Aziende agricole integrate lungo gli itinerari	<i>n.</i>	12	10	83,33
	1.5	Rafforzare il sistema di imprese che offrono servizi lungo gli itinerari	Aziende extra-agricole integrate lungo gli itinerari	<i>n.</i>	12	59	>100%
AI7	2.1	Qualificare il patrimonio rurale per la valorizzazione dei prodotti tipici	Edifici rurali ristrutturati	<i>n.</i>	2	2	100%
	2.2	Consolidare il patrimonio del Parco Alimentare della Venezia Orientale	Aziende sovvenzionate che producono prodotti locali tipici	<i>n.</i>	20	77	>100%
	2.3	Promuovere la diffusione di filiere corte, in particolare per i prodotti del Parco Alimentare della Venezia Orientale	Nuove filiere produttive attivate	<i>n.</i>	3	1	33%
	2.4	Valorizzare il paesaggio come ambito	Iscrizioni al registro nazionale del	<i>n.</i>	2	1	50%



		produttivo del Parco Alimentare della Venezia Orientale	paesaggio rurale				
(*) valore fornito dai beneficiari dei progetti 1.2.1 conclusi (**) valore fornito nel 2024 dal Comune di San Michele al Tagliamento (dati relativi ai visitatori del Faro di Bibione, biglietti venduti sui passi barca XRiver e XLagoon)							

QUADRO 3.3 - Quadro dei tipi di intervento programmati nel PSL ³			
Cod.UE	Misura titolo	Cod. PSR	Tipo Intervento ⁴ titolo
M01	Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione (art. 14)	1.2.1	Azioni di informazione e di dimostrazione
M03	Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari (art. 16)	3.2.1	Informazione e promozione sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari
M04	Investimenti in immobilizzazioni materiali (art. 17)	4.1.1	Investimenti per migliorare le prestazioni e la sostenibilità globali dell'azienda agricola
M06	Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese (art. 19)	6.4.1	Creazione e sviluppo della diversificazione delle imprese agricole
M06	Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese (art. 19)	6.4.2	Creazione e sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali
M07	Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali (Art. 20)	7.5.1	Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali
M07	Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali (Art. 20)	7.6.1	Manutenzione, restauro e riqualificazione del patrimonio culturale dei villaggi e del paesaggio rurale
M16	Cooperazione (art. 35)	16.4.1	Cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte

QUADRO 3.4 - Piano di azione del PSL ⁵						
Ambito interesse	Ob. specifico	Tipo intervento ⁶				
<i>cod.</i>	<i>cod.</i>	<i>cod.</i>	<i>cod.</i>	<i>cod.</i>	<i>cod.</i>	<i>cod.</i>
AI.2	1.1	1.2.1				
	1.2	7.5.1	19.2.1.x			
	1.3	7.6.1				
	1.4	6.4.1				
	1.5	6.4.2				
	1.1	1.2.1				
AI.7	2.1.	7.6.1				
	2.2	3.2.1	4.1.1	6.4.1		
	2.3	16.4.1				
	2.4	16.5.1				

³ Riportare il Quadro "5.1.1 Quadro dei Tipi di intervento" del PSL

⁴ Indicare con un asterisco gli eventuali tipi di intervento programmati ma non attuati

⁵ Riportare il "QUADRO 5.1.2 – Piano di azione - TIPO DI INTERVENTO 19.2.1" del PSL

⁶ Indicare con un asterisco gli eventuali tipi di intervento programmati ma non attuati





4. PIANO DI AZIONE: INTERVENTI E BANDI ATTIVATI

4.1 Quadro degli interventi e piano di azione

Il percorso di attuazione del PSL 2014-2022 in relazione a quanto programmato dalla sottomisura 19.2, come descritto nel precedente capitolo, evidenzia che gli obiettivi della strategia sono stati portati a termine generando un positivo impatto nel territorio e una risposta dei destinatari delle azioni anche in termini di cofinanziamento.

Relativamente alle singole azioni del PSL si segnalano in particolare le seguenti criticità:

- scarsa partecipazione ad alcuni interventi, ad es. Misura 16.4.1 a causa della complessità della misura;
- iniziale ridotta partecipazione al bando 4.1.1: VeGAL ha prodotto propri approfondimenti e attività informative per stimolare la partecipazione delle imprese;
- revisione del bando pubblico per la Misura 7.5.1 a seguito della prescrizione della Commissione Europea e successiva messa a punto di una nuova misura 19.2.1x, concepita per compensare le restrizioni sulle spese della ms. 7.5.1, attraverso iniziative di informazione e valorizzazione del territorio.

Si riepiloga nel successivo Quadro 4.1 lo stato di attuazione della sottomisura 19.2 al termine del periodo di programmazione 2014-2022. Il Quadro è articolato per singolo tipo di intervento, con riguardo a: bandi pubblicati; bandi pubblicati per i quali non è stata finanziata alcuna domanda (nessuna domanda presentata e/o nessuna domanda ammissibile); domande di aiuto finanziate.



(QUADRO 4.1 – Esiti attuazione tipi di intervento attivati (Sottomisura 19.2))						
Tipo di intervento (cod.)	Formula operativa (BP, BR, GD)	Progetto chiave (cod.)	Pubblicati (n.)	Bandi che non hanno portato al finanziamento di domande di aiuto	Domande finanziate (*) (n.)	Motivazione relativa ad eventuali bandi che non hanno portato al finanziamento di domande di aiuto
1.2.1	BP	PC1	2	0	4	
TOT. TIPO INTERVENTO 1.2.1			2	0	4	
3.2.1	BP	PC2	1	0	1	
TOT. TIPO INTERVENTO 3.2.1			1	0	1	
4.1.1	BP	PC2	7	0	85	
TOT. TIPO INTERVENTO 4.1.1			7	0	85	
6.4.1	BP	PC1	4	0	11	
6.4.1	BP	PC2	3	0	8	
TOT. TIPO INTERVENTO 6.4.1			7	0	19	
6.4.2	BP	PC1	6	0	63	
TOT. TIPO INTERVENTO 6.4.2			6	0	63	
7.5.1	BR	PC1	4	0	24	
7.5.1	BP	PC1	1	0	3	
TOT. TIPO INTERVENTO 7.5.1			5	0	27	
7.6.1	BR	PC1	1	0	2	
7.6.1	BR	PC2		0	2	
7.6.1	BR	PC1	1	0	1	
TOT. TIPO INTERVENTO 7.6.1			2	0	5	
16.4.1	BP	PC2	2	1	1	La seconda pubblicazione del bando T.I. 16.4.1 è andata deserta. Tra le motivazioni: complessità del bando, capacità dei proponenti di reperire il cofinanziamento previsto dal bando, difficoltà nella creazione dei gruppi di cooperazione.
TOT. TIPO INTERVENTO 16.4.1			2	1	1	
16.5.1	BP	PC2	2	0	4	
TOT. TIPO INTERVENTO 16.5.1			2	0	4	
19.2.1x	BR	PC1	3	0	4	
19.2.1x	GD	PC1	2	0	2	



19.2.1x	BP	PC1	1	0	3	
TOT. TIPO INTERVENTO 19.2.1x			6	0	9	
TOT. COMPLESSIVO SM 19.2			40	1	218	

(*) trattasi delle domande finanziate al lordo di revoche, rinunce e decadenze.



4.2 Progetti chiave e operazioni “a regia GAL”

L'articolazione del PSL 20214/22 nei **due progetti chiave** ha permesso di concentrare, focalizzare e integrare su pochi e specifici obiettivi di sviluppo comuni, le diverse linee di intervento previste e di integrare l'azione dei soggetti pubblici con quella dei privati.

A conclusione dell'attuazione del PSL, risulta coerente anche il risultato complessivamente ottenuto nella destinazione delle risorse, considerato che il PC “Parco alimentare” ha comunque fruito dell'effetto traino del PC “Itinerari” che ha permesso (ad es. con il TI 19.2.1x) una promozione complessiva dell'ATD: per quanto concerne l'ambito turistico, il PSL ha raccolto il 63% delle risorse finanziarie erogate tramite le Misure di cooperazione, informazione, supporto ai Comuni e alle imprese nel progetto chiave degli Itinerari. Importante anche il ruolo esercitato dalle imprese (destinatari del 54% dei contributi erogati) e, sebbene la distribuzione dei contributi tra i 16 comuni dell'ATD sia diversificata, gli effetti più significativi si sono manifestati nella creazione di sinergie tra le imprese turistiche locali, nell'aumento della visibilità esterna e nell'incremento del turismo sportivo, naturalistico e destagionalizzato (fonte: Rapporto finale di autovalutazione del PSL 2014/22).

In particolare, gli interventi finanziati dal PSL per lo sviluppo degli Itinerari hanno contribuito a migliorare la qualità dell'offerta turistica, ampliando il ventaglio di attrattori e migliorando l'accessibilità per i turisti. Questo risultato è in gran parte attribuibile agli investimenti nelle Operazioni 7.5.1 e 7.6.1, che hanno coinvolto principalmente i Comuni dell'entroterra e le infrastrutture e gli edifici restaurati o riqualificati sono stati destinati a attività culturali e promozionali o sono stati inclusi in nuove progettualità di sviluppo a servizio degli Itinerari.

Si riepiloga nei Quadri 4.2 e 4.3 la situazione relativa ai progetti chiave e alle operazioni a regia programmate, attivate e finanziate, sulla base di quanto programmato dal Partenariato nei corrispondenti Quadri del PSL.

QUADRO 4.2 – Quadro Progetti chiave					
A-Progetti chiave attivati					
Progetto cod./titolo		Atto GAL (attivazione esecutiva)	Tipo/i intervento attivato/i nell'ambito del PC		
			cod.	formula operativa	Numero operazioni realizzate
PC1	ITINERARI	Deliberazione CdA n.22 del 21/02/2017	7.5.1	Bando Regia (BR)	Pubblici
			7.5.1	Bando Pubblico (BP)	Pubblici
			7.6.1	Bando Regia (BR)	Pubblici
			6.4.1	Bando Pubblico (BP)	Privati
			6.4.2	Bando Pubblico (BP)	Privati
			1.2.1	Bando Pubblico (BP)	Privati
			19.2.1x	Bando Regia (BR)	Pubblici
			19.2.1x	Bando a Gestione Diretta (GD)	VeGAL
			19.2.1x	Bando Pubblico (BP)	Pubblici
PC2	PARCO ALIMENTARE	Deliberazione CdA n.26 del 29/03/2017	3.2.1	Bando Pubblico (BP)	Privati
			4.1.1	Bando Pubblico (BP)	Privati
			6.4.1	Bando Pubblico (BP)	Privati
			7.6.1	Bando Regia (BR)	Pubblici
			16.4.1	Bando Pubblico (BP)	Privati
			16.5.1	Bando Pubblico (BP)	Privati e Pubblici



B-Progetti chiave non attivati			
Progetto cod./titolo		Tipo/i intervento programmato/i	
		cod.	formula operativa
PCn		-	-
			-
			-

QUADRO 4.3 - Quadro operazioni a regia GAL (Sottomisura 19.2)

A- Operazioni a regia attivate e finanziate

Operazione		Progetto chiave	Tipo intervento	Beneficiario	Decreto di concessione (n./data)	Importo concesso	Importo aiuti liquidati a saldo ⁷
N. (PSL)	Descrizione investimento	Cod.	Cod.	Denominazione			
R1	Valorizzazione, riqualificazione e messa in sicurezza degli itinerari GiraLivenza, GiraLagune e GiraLemene nel territorio di Caorle	PC1	7.5.1	Comune di Caorle	914 del 20/07/2020 (Decreto AVEPA di decadenza n. 545 del 08/02/2023)	116.729,90	0
R2	Valorizzazione, riqualificazione e messa in sicurezza dell'itinerario GiraLivenza nel territorio di Torre di Mosto	PC1	7.5.1	Comune di Torre di Mosto	548 del 05/04/2018	103.962,46	103.962,46
R3	Valorizzazione, riqualificazione e messa in sicurezza dell'itinerario GiraLivenza nel territorio di Ceggia	PC1	7.5.1	Comune di Ceggia	548 del 05/04/2018	107.000,00	107.000,00
R3	Valorizzazione, riqualificazione e messa in sicurezza dell'itinerario GiraLivenza nel territorio di San Stino di Livenza	PC1	7.5.1	Comune di San Stino di Livenza	548 del 05/04/2018 (Decreto AVEPA di rideterminazione n.959 del 15/05/2019)	100.000,00 (96.169,73 importo rideterminato)	92.618,00
R4	Valorizzazione, riqualificazione e messa in sicurezza dell'itinerario GiraLivenza nel territorio di Torre di Mosto	PC1	7.5.1	Comune di Torre di Mosto	548 del 05/04/2018	103.962,46	23.534,02
R5	Valorizzazione, riqualificazione e	PC1	7.5.1	Comune di Cavallino-	548 del 05/04/2018	25.305,50	23.534,02

⁷ Nel caso di rinuncia/decadenza indicare il saldo a zero



	messa in sicurezza dell'itinerario GiraLagune nel territorio di Cavallino-Treporti			Treporti			
R6	Valorizzazione, riqualificazione e messa in sicurezza dell'itinerario GiraLagune nel territorio di Jesolo	PC1	7.5.1	Comune di Jesolo	548 del 05/04/2018	42.304,71	42.304,71
R7	Valorizzazione, riqualificazione e messa in sicurezza dell'itinerario GiraLagune nel territorio di Eraclea	PC1	7.5.1	Comune di Eraclea	548 del 05/04/2018	65.000,00	58.221,49
R8	Valorizzazione e riqualificazione degli itinerari GiraLagune e GiraTagliamento nel territorio di San Michele al Tagliamento	PC1	7.5.1	Comune di San Michele al Tagliamento	548 del 05/04/2018	140.338,43	131.918,12
R9	Valorizzazione, riqualificazione e messa in sicurezza dell'itinerario GiraTagliamento nel territorio di Fossalta di Portogruaro	PC1	7.5.1	Comune di Fossalta di Portogruaro	548 del 05/04/2018	100.000,00	93.641,92
R10	Valorizzazione, riqualificazione e messa in sicurezza dell'itinerario GiraTagliamento nel territorio di Teglio Veneto	PC1	7.5.1	Comune di Teglio Veneto	548 del 05/04/2018 (Decreto AVEPA di decadenza n. 1165 del 27/06/2019)	56.100,00	0
R11	Valorizzazione dell'itinerario GiraLemene mediante ponte e percorso ciclabile nel bosco delle Lame nel territorio di Concordia Sagittaria	PC1	7.5.1	Comune di Concordia Sagittaria	914 del 20/07/2020	105.000,00	105.000,00
R12	Restauro e riqualificazione del patrimonio architettonico del paesaggio rurale lungo l'itinerario GiraLemene nel territorio di Portogruaro	PC1	7.6.1	Comune di Portogruaro	547 del 05/04/2018 (Decreto AVEPA di rideterminazione n.264 del 17/12/2018)	197.041,32 (152.657,33) importo rideterminato)	152.620,35
R13	Valorizzazione, riqualificazione e messa in sicurezza dell'itinerario GiraLemene nel territorio di Guaro	PC1	7.5.1	Comune di Guaro	548 del 05/04/2018 (Decreto AVEPA di rideterminazione n.402 del 17/01/2020)	100.000,00 (97.125,00) importo rideterminato)	95.083,80
R14	Recupero e riqualificazione del	PC1	7.6.1	Comune di Cinto	547 del 05/04/2018 (Decreto AVEPA di	49.875,00 (49.560,00)	49.560,00



	patrimonio architettonico del paesaggio rurale lungo l'itinerario GiraLemene nel territorio di Cinto Caomaggiore			Caomaggiore	rideterminazione n.321 del 23/12/2019)	importo rideterminato)	
R15	Programma di informazione e promozione dell'itinerario GiraTagliamento	PC1	19.2.1x	Comune di San Michele al Tagliamento	1211 del 12/07/2019 (Decreto AVEPA di rideterminazione n.1427 del 17/09/2021)	85.250,00 (79.961,30 importo rideterminato)	77.562,46
R17	Programma di informazione e promozione dell'itinerario GiraLemene	PC1	19.2.1x	Comune di Concordia Sagittaria	365 del 08/01/2020	105.000,00	104.050,00
R18	Programma di informazione e promozione dell'itinerario GiraLivenza	PC1	19.2.1x	Comune di Torre di Mosto	1211 del 12/07/2019 (Decreto AVEPA di rideterminazione n.1436 del 20/09/2021)	95.000,00 (91.755,00 importo rideterminato)	91.750,00
R20	Recupero dell'ex-Latteria sociale di Annone Veneto	PC2	7.6.1	Comune di Annone Veneto	547 del 05/04/2018	115.000,00	115.000,00
R21	Recupero dell'ex-Latteria sociale di Pramaggiore	PC2	7.6.1	Comune di Pramaggiore	547 del 05/04/2018	120.000,00	120.000,00
R22	Messa in sicurezza tratto GiraTagliamento nel territorio di Fossalta di Portogruaro	PC1	7.5.1	Comune di Fossalta di Portogruaro	914 del 20/07/2020	30.000,00	30.000,00
R23	Manutenzione straordinaria edificio ex portineria annesso alla Villa comunale nel territorio di Portogruaro	PC1	7.5.1	Comune di Portogruaro	914 del 20/07/2020 (Decreto AVEPA di rideterminazione n.1001 del 20/05/2021)	120.000,00 (117.211,70 importo rideterminato)	111.447,91
R24	Allestimento esterno del faro di Bibione ed Area di sosta attrezzata nel GiraTagliamento nel territorio di San Michele al Tagliamento	PC1	7.5.1	Comune di San Michele al Tagliamento	215 del 27/11/2019	90.000,00	54.500,00
R25	Manutenzione e messa in sicurezza tratti pista ciclopedonale e manutenzione straordinaria del pontile sul Livenza in località Boccafossa nel territorio di Torre di Mosto	PC1	7.5.1	Comune di Torre di Mosto	215 del 27/11/2019	34.000,00	33.660,00
R26	Miglioramento accessibilità al Mulino di Cinto Caomaggiore lungo l'itinerario GiraLemene nel territorio di Cinto Caomaggiore	PC1	7.5.1	Comune di Cinto Caomaggiore	914 del 20/07/2020	39.488,25	39.478,13



R27	Nuova installazione di ciclostazioni di ricarica elettrica presso l'itinerario GiraLivenza nel territorio di Torre di Mosto	PC1	7.5.1	Comune di Torre di Mosto	914 del 20/07/2020	41.385,00	41.385,00
R28	Programma di informazione e promozione dell'itinerario GiraLagune	PC1	19.2.1x	Comune di San Michele al Tagliamento	977 del 14/08/2020 (Decreto AVEPA di rideterminazione n.1437 del 20/09/2021)	30.000,00 (28.115,00 importo rideterminato)	28.115,00
R29	Implementazione e ripristino dei collegamenti cicloturistici degli itinerari GiraLemene e GiraTagliamento	PC1	7.5.1	Comune di Teglio Veneto	177 del 22/11/2022	82.000,00	
R30	Valorizzazione ed interscambio bici e barca sul GiraLivenza	PC1	7.5.1	Comune San Stino di Livenza	177 del 22/11/2022	80.470,00	
R31	Sistemazione e messa a norma barchessa antistante il mulino	PC1	7.5.1	Comune di Cinto Caomaggiore	177 del 22/11/2022	82.499,98	
R33	Riqualificazione ambientale pertinenze casa Reis e sito castello di Fratta lungo il GiraTagliamento	PC1	7.5.1	Comune di Fossalta di Portogruaro	177 del 22/11/2022	78.933,04	
R34	Conservazione e valorizzazione dell'ambito denominato molini di Stalis - 1^ stralcio parcheggio di interscambio auto-ciclo sul GiraLemene con bike-point	PC1	7.5.1	Comune di Gruaro	177 del 22/11/2022	94.626,00	
R35	Messa in sicurezza del tratto ciclopeditonale di accesso al parco di villa Dalla Pasqua e del ponte in legno sul fiume Loncon	PC1	7.5.1	Comune di Pramaggiore	177 del 22/11/2022	45.748,71	
R36	Conservazione e valorizzazione del complesso molitorio di Belfiore già sede del museo etnografico della civiltà contadina	PC1	7.6.1	Comune di Pramaggiore	176 del 22/11/2022	87.000,00	
B- Operazioni a regia programmate dal PSL, non attivate							
Operazione		Progetto chiave	Tipo intervento	Beneficiario		Importo programmato	
N. (PSL)	Descrizione investimento	Cod.	Cod.	Denominazione			
R16	Programma di informazione e promozione dell'itinerario GiraLagune	PC1	19.2.1x	Comune di Cavallino-Treporti	Il progetto non è stato e non verrà attivato a seguito di rinuncia a realizzare il progetto. Il progetto è poi stato realizzato dal Comune di		



					S. Michele al Tagliamento. (vedi sopra N. (PSL) R28)		
R19	Programma di informazione e promozione dei territori rurali della Venezia Orientale	PC1	19.2.1x	Comune di Jesolo	Il progetto non è stato e non verrà attivato a seguito di rinuncia a realizzare il progetto. Il progetto è poi stato realizzato da VEGAL con intervento a Gestione Diretta.		

**5. ATTIVITÀ DI COOPERAZIONE: PROGETTI ATTIVATI**

Il PSL 2014/22 prevedeva l'attuazione di un progetto di cooperazione (il progetto “**Veneto rurale**”) attuato in **partenariato con 5 GAL del Veneto: VeGAL (capofila), GAL Alta Marca, GAL Montagna Vicentina, GAL Patavino e GAL Polesine Adige.**

Il progetto è complessivamente maturato nel contesto delle strategie di sviluppo locale dei GAL partner che hanno individuato nel turismo rurale e sostenibile una leva per integrare e diversificare l'offerta turistica dei rispettivi territori ed in particolare in questo progetto di cooperazione l'opportunità di favorire la conoscenza dei valori e dell'identità culturale di aree rurali di eccellenza del Veneto. L'obiettivo generale del progetto di cooperazione puntava infatti a completare e rafforzare l'azione intrapresa dalle singole strategie di sviluppo locale nel quadro della SM 19.2, per favorire la promozione del turismo e le specificità peculiari dei territori dei GAL partner e presentare un'immagine unitaria e coordinata delle destinazioni rurali del Veneto grazie alla SM 19.3.

Dopo un lungo confronto tra i GAL partner, operatori del settore cinematografico e le istituzioni (Regione Veneto e Film Commission), i partner hanno scelto di promuovere i territori attraverso la realizzazione di un film documentario, individuato come strumento in grado di raggiungere un grande pubblico, generando interesse verso i luoghi che vengono raccontati e motivazione nella scelta delle destinazioni turistiche. Il prodotto finale del progetto è stato il docufilm “Il vecchio e la bambina”, realizzato a cura di Draka production, con Totò Onnis, Maria Grazia Cucinotta e Giada Fortini: un prodotto che racconta il suggestivo viaggio di un nonno e sua nipote che, in sella alle loro biciclette, vanno alla scoperta dei paesaggi veneti campestri, lagunari, marini e montani presenti nelle aree dei GAL partner, nell'intima evocazione dello scrittore Ernest Hemingway che in quei luoghi trovò ispirazione. Girato nel paesaggio dei territori rurali dei GAL veneti partner, il docufilm ha permesso di farne conoscere e valorizzare le peculiarità suscitando anche emozioni nello spettatore e ha dato un contributo alla strategia di promozione turistica delle aree rurali della regione Veneto.

Si sintetizzano di seguito le principali attività realizzati e i risultati conseguiti.

La **definizione del progetto** è stata avviata nel 2017 con la stipula in data 20.12.2017 tra i GAL partner di un contratto di mandato collettivo con rappresentanza per conferire a VeGAL l'espletamento delle procedure di acquisizione di un servizio di progettazione e coordinamento generale del progetto. Con delibera n.77 del 7.12.2018 il CdA di VeGAL ha approvato il progetto di cooperazione interterritoriale “Veneto rurale”, unitamente al Fascicolo di progetto ed all'Accordo di cooperazione fra GAL partner ed ha accettato il ruolo di capofila; entro il termine del 31.12.2018 VeGAL ha presentato la domanda di aiuto ad Avepa, in esito alla quale il progetto “Veneto Rurale” è stato in seguito approvato con Decreto di Avepa n. 568 del 27.02.2019. VeGAL ha in seguito pubblicato il bando a gestione diretta per l'attuazione dell'azione attuativa comune del Progetto di cooperazione sul Tipo di intervento 19.2.1x e la domanda di aiuto presentata all'Avepa per l'attuazione del progetto a gestione diretta è stata infine finanziata per un contributo pari a 90.000,00 euro IVA esclusa.

L'**attuazione del progetto** è stata articolata nelle fasi produzione, distribuzione, informazione e promozione: sulla base di un contratto di mandato collettivo speciale con rappresentanza, i GAL partner hanno affidato a VeGAL, capofila, l'espletamento delle procedure di gara aperta per l'acquisizione del servizio di realizzazione del docufilm che ha portato all'aggiudicazione dell'appalto del servizio a favore della associazione temporanea d'impresa tra la ditta Draka Production s.r.l. di e la ditta H.G.V. Italia s.r.l. per l'importo contrattuale del servizio non soggetto a ribasso di €. 420.000,00, oltre ad I.V.A.; è seguito l'affidamento del servizio del docufilm all'aggiudicatario per l'importo a carico di VeGAL, pari a € 84.000,00 IVA ed altri oneri esclusi.

L'attività di **produzione** ha preso il via con una conferenza stampa ad avvio delle riprese alla presenza del cast (Maria Grazia Cucinotta e Totò Onnis) e della produzione Draka in data 7 giugno 2021 presso la Galleria “Ai Molini”, a Portogruaro (VE); è seguito il montaggio del docufilm, la post produzione e la consegna della copia del master docufilm (durata 100 min) e la sua duplicazione in n.500 usb. Il docufilm (con sottotitolazione in inglese e tedesco e versione con sottopancia con titoli di testa e coda) è stato accompagnato dalla produzione



di n.4 Trailer da 90, 60, 30 e 15 sec. in italiano e sottotitoli in inglese, da n.1 Teaser da 6 min in italiano, sottotitoli in inglese e n. 5 video cortometraggi dedicati a ciascuna area GAL.

È seguita la fase di **distribuzione** del docufilm, mediante 8 proiezioni in Festival e rassegne (European Film Market Berlino 2022 nelle date 13 e 14 Febbraio 2022; Cinema Caravaggio Roma in data 09 Marzo 2022 con presentazione del docufilm alla stampa di settore alla presenza del cast, del regista, della produzione e dei rappresentanti di VeGAL capofila del progetto; Italian Contemporary Film Festival 2022 - Toronto – Canada, nelle date 30 Giugno e 9 Luglio 2022; Villammare Festival Film&Friends – Vibonati (Salerno) in data 28 agosto 2022; Caorle Film Festival in data 24 Settembre 2022; Foggia film Festival in data 25 novembre 2022), la presenza in piattaforma web (Amazon Prime Video dal 1° Aprile 2022), passaggi in TV (messa in onda di trailer del docufilm su canali RAI TV dal 6 al 12 marzo 2022 e a settembre 2022 in versione integrale su RTV San Marino), distribuzione del docufilm presso uffici di promozione turistica, Film Commission, archivi e cineteche, distribuzione social web (post dedicati su Facebook contenenti tag alle pagine dei GAL e con riferimenti al progetto “Veneto rurale” e caricamento su vimeo di video) e spedizione di dvd contenenti docufilm ed altri materiali informativi ad un indirizzario fornito dai GAL partner di 100 enti per ciascun GAL (scuole, biblioteche, associazioni culturali di categoria, Pro loco ecc...) per favorire le proiezioni dell’opera a livello locale.

L’attività di **informazione** è stata realizzata partendo dalla creazione della visual identity del progetto, creando un archivio immagini di location dei territori interessati dalle riprese del docufilm (n.30 immagini/GAL), la diffusione di comunicati stampa (53 articoli apparsi su testate cartacee e on line), di prodotti multimediali audiovisivi secondari (n.5 video backstage delle riprese nelle aree dei GAL partner con interviste ai referenti GAL/Stakeholder), la produzione di materiali informativi cartacei (n.5000 mappe cartacee degli itinerari oggetto del film documentario in italiano e in inglese), di n.2000 depliant di informazione plurilingue e locandine in vari formati, di una mappa digitale diffusa via web (scaricata 2558 volte all’indirizzo <https://ilvecchioelabambina.com/>) e la creazione di 1.000 dvd contenenti il docufilm, video dedicati ai territori e backstage dei 5 territori dei GAL partner, teaser, mappa digitale e materiali informativi.

Infine è stata svolta un’attività di promozione locale, attraverso l’organizzazione di una serie di incontri con turisti e operatori a cura di ciascun GAL nel proprio territorio, in collaborazione con Enti istituzionali, Film Commission, stakeholders turistici e operatori economici. In particolare, tra quelli organizzati da VeGAL, si segnalano la proiezione del docufilm a Mestre presso l’Auditorium della Città Metropolitana di Venezia alla presenza del regista, della produzione e dei rappresentanti dei GAL partner (27 maggio 2022) e l’evento di presentazione del docufilm presso lo Spazio Regione del Veneto/ Veneto Film Commission alla Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia alla presenza del regista, della produzione e dei rappresentanti dei GAL partner (9 settembre 2022).

Infine nell’anno 2024 si segnala che in occasione della 81ª edizione della Mostra Internazionale del Cinema di Venezia, il Direttore di VeGAL ha partecipato al convegno dal titolo “Imprese a valore artigiano e Film Commission per lo sviluppo del territorio” organizzato da Confartigianato Imprese Cinema e Audiovisivo, intervenendo insieme al produttore del docufilm Corrado Azzollini (Presidente Confartigianato Cinema e Audiovisivo Nazionale), per portare il caso del docufilm realizzato nelle aree rurali. Obiettivo dell’incontro è stato creare un momento di condivisione di buone prassi e confronto sull’importanza del prodotto cinematografico inteso come strumento per conferire identità al territorio e sul valore della relazione fra Film Commission regionali, associazioni e imprese territoriali per la crescita dei territori regionali, con particolare focus sullo sviluppo del tessuto imprenditoriale locale a servizio del settore cinema e audiovisivo.

Eventuali criticità in fase attuativa e azioni adottate per superarle

Tutti gli indicatori previsti dal progetto di cooperazione sono stati raggiunti fatta eccezione per i vincoli imposti dalla distribuzione (che hanno limitato la diffusione sul web) e per le modalità di organizzazione degli eventi di proiezione locale a causa emergenza epidemiologica da covid che ha condizionato l’effettuazione delle riprese e ha richiesto la richiesta e concessione di proroga delle azioni preparazione e realizzazione del TI



19.3.1 al 31.01.2023.

Alcuni indicatori previsti dal fascicolo di progetto sono stati riveduti e modificati in fase di redazione del piano di attività (allegato al progetto per l'attuazione dell'azione comune nel TI 19.2.1x) dove sono riportati gli strumenti/prodotti e relativi valori previsti che poi sono stati ripresi nelle specifiche tecniche del capitolato tecnico d'appalto della gara per l'assegnazione del servizio del docufilm.

Si riepilogano gli indicatori nella tabella seguente:

Indicatori	Unità di misura	Valore previsto	Valore realizzato
Indicatori di realizzazione			
Partner (totale soggetti, compreso Capofila)	numero	5	5
di cui GAL	numero	5	5
di cui altri partner non GAL	numero	0	0
Regioni coinvolte	numero	1	1
Stati coinvolti (per i progetti transnazionali)	numero	0	0
Rete tra operatori locali	numero	1	1
Prodotti comuni			
film documentario	numero	1	1
mappa degli itinerari oggetto del film documentario	numero	1	2 (1 mappa cartacea e 1 mappa digitale)
canali social attivati	numero	1	1 (facebook)
DVD, APP, o altro supporto digitale	numero	3	2 (1.000 dvd e 500 usb)
valutazione impatto (socio-economico, ecc.) dell'audiovisivo	numero	1	1
calendario di eventi rivolti a turisti ed operatori	numero	1	1 calendario con 15 eventi realizzati presso ciascun GAL e 2 eventi di presentazione locale
Indicatori di risultato			
articoli pubblicati su media nazionali (carta stampata e quotidiani on-line)	numero	> 30 articoli	53 su testate cartacee e On line
diffusione di materiali, documenti e prodotti informativi	numero	mappe itinerari scaricate > 2.500 mappe itinerari distribuite > 5.000	5.000 mappe cartacee 2.558 mappe scaricate dal web
elaborazione di nuovi prodotti turistici	numero	≥ 5 pacchetti turistici a tema	5 itinerari rappresentati nella mappa
diffusione sui social media	numero	> 10.000 Like o equivalenti su Social Media o equivalenti su FB > 10.000 Follower Instagram o equivalenti	Pubblicazione post su FB con 158.652 visualizzazioni da giugno 2021 ad agosto 2022
partecipazione a festival/rassegne	numero	≥ 5	8
proiezioni del prodotto audiovisivo (rassegne, festival, eventi, passaggi televisivi, on demand, altro di nuova generazione...)	numero	> 500	Diffusione del docufilm a 500 enti del territorio (100/GAL partner) Visualizzazioni del docufilm dalla piattaforma on demand Amazon Prime con una media mensile di circa 29.000 visualizzazioni da aprile a dicembre 2022 (con media mensile di oltre 64.000 visualizzazioni raggiunta nei mesi settembre-dicembre 2022) per la maggior parte in Europa (IT



			GB DE) e nord America (CA)
spettatori totali	numero	> 25.000	l'emergenza epidemiologica da covid ha limitato l'organizzazione di eventi di proiezione locale. Per favorire la massima proiezione del docufilm a livello locale, il prodotto audiovisivo è stato distribuito ad un indirizzario di 100 enti rappresentativi selezionati da ciascun GAL
visualizzazioni puntate YouTube o equivalente	numero	> 20.000	film non diffuso su youtube per vincoli legati alla distribuzione
passaggi in TV		3	trasmissione di trailers in RAI (dal 6 al 12 marzo 2022) e 1 trasmissione integrale su RAI S.Marino (sett.2022)
presenza in piattaforma on demand		≥ 1	1 (Amazon Prime Video)

Gli obiettivi previsti nel Piano di attività del progetto di cooperazione sono stati raggiunti, come riassunto nel quadro riepilogativo riportato di seguito.

Obiettivo previsto	Risultati raggiunti
Innovare le strategie classiche di promozione e comunicazione del territorio	Realizzazione del docufilm "Il vecchio e la bambina" che promuove i territori dei GAL veneti coinvolti attraverso un suggestivo viaggio alla scoperta dei paesaggi veneti campestri, lagunari, marini e montani, nell'intima evocazione di Ernest Hemingway.
Presentare all'esterno un'immagine unitaria della destinazione "territori rurali del Veneto" rappresentando nel docufilm tutti i territori rurali dei GAL partner	Definizione di una visual identity del progetto, condivisione di una strategia unitaria di promozione mediante il docufilm e prodotti informativi realizzati a corredo del docufilm
Integrazione turismo balneare costiero e turismo rurale nell'entroterra	Il docufilm è ambientato nei paesaggi costieri e lagunari (Caorle e Bibione) e nei paesaggi rurali dell'entroterra (Concordia Sagittaria, Portogruaro, Gruaro e S.Stino di Livenza)
Valorizzare le peculiarità locali	Il docufilm mette in luce itinerari e patrimonio ambientale delle valli lagunari e dei boschi dell'entroterra, il patrimonio culturale dei centri storici e dei manufatti di valore storico ed infine i prodotti tipici (vinicoli orticoli) e del territorio della Venezia Orientale.
Coordinamento con i progetti a regia sugli itinerari	I progetti a regia del PSL "GiraLagune, GiraLivenza, GiraLemene e GiraTagliamento" includevano la realizzazione di video per la promozione dei rispettivi itinerari. Nell'incontro con gli operatori locali svoltosi presso il Municipio di Portogruaro il 19 ottobre 2022 è stata presentata l'integrazione tra le suddette attività promozionali.
Favorire le relazioni con istituzioni e stakeholders e operatori	Le iniziative sono state oggetto di numerosi incontri con stakeholders e istituzioni locali che hanno collaborato in tutte le fasi di attuazione del docufilm per l'allestimento dei set, attrezzature e ospitalità della troupe

Nel Quadro 5.1 è riepilogato il progetto di Cooperazione attivato nel corso della programmazione 2014-2022 "I-IT009-003-VENETO RURALE".

Il Quadro 5.2 è stato eliminato in quanto non sono state attivate operazioni a regia programmate nella SM 19.3.

Nel Quadro 5.3 è riepilogato lo stato di attuazione della sottomisura 19.3 al termine del periodo di programmazione 2014-2022.

QUADRO 5.1 – Quadro Progetti di cooperazione

A- Cooperazione interterritoriale – Progetti attivati



Progetto di cooperazione Codice unico - titolo	Partner	Ambito territoriale	Azione attuativa comune – Tipi Intervento cod.
I-IT009-003 VENETO RURALE	1. VeGAL (capofila) 2. GAL Polesine Adige 3. GAL dell'Alta Marca trevigiana 4. GAL Patavino 5. GAL Montagna Vicentina	Gli ATD di tutti i GAL Partner	19.2.1x
B - Cooperazione transnazionale - Progetti attivati			
Progetto di cooperazione Codice unico - titolo	Partner	Ambito territoriale	Azione attuativa comune – Tipi intervento cod.

QUADRO 5.2 - Cooperazione SM 19.3 – Operazioni a regia attivate e finanziate							
A- Operazioni a regia attivate e finanziate							
Operazione		Progetto di cooperazione	Tipo intervento	Beneficiario	Decreto di concessione (n./data)	Importo concesso	Importo aiuti liquidati saldo ⁸
N. (PSL)	Descrizione investimento	Cod.	Cod.	Denominazione			
Rn	/	/	/	/	/	/	/
B- Operazioni a regia programmate dal PSL, non attivate							
Operazione		Progetto di cooperazione	Tipo intervento	Beneficiario		Importo programmato	
N. (PSL)	Descrizione investimento	Cod.	Cod.	Denominazione			
Rn	/	/	/	/	/	/	/

⁸ Nel caso di rinuncia/decadenza indicare il saldo a zero



QUADRO 5.3 – Quadro dei tipi di intervento - Stato di attuazione Sottomisura 19.3						
Tipo di intervento (cod.)	Formula operativa (BP, BR, GD)	Progetto di cooperazione (cod.)	Pubblicati (n.)	Bandi che non hanno portato al finanziamento di domande di aiuto	Domande finanziate (n.)	Motivazione relativa ai bandi che non hanno portato al finanziamento di domande di aiuto
19.2.1x	GD	Veneto Rurale	1	0	1	
TOT. TIPO INTERVENTO 19.2.1x			1	0	1	
TOT. COMPLESSIVO SM 19.3			1	0	1	

**6. PIANO DI FINANZIAMENTO: RISORSE EROGATE**

Rispetto a quanto programmato all'inizio del periodo di programmazione, per quanto riguarda la Sottomisura 19.2.1 è stato liquidato un contributo totale pari al **96,36%**: 6.392.021,99 Euro (fonte dei dati: Rapporto di monitoraggio al 31/12/2024 su dati Applicativo AVEPA).

Complessivamente sono state **presentate n. 269** domande di aiuto di cui **n. 221 ammissibili** e **n. 218 finanziate** e **n. 187 concluse** (fonte dei dati: Rapporto di monitoraggio al 31/12/2024 su dati Applicativo AVEPA).

Criticità

Per quanto riguarda la Misura 19.4 si segnala che, rispetto all'importo liquidato in occasione dell'Acconto 2023, a seguito della verifica di controllo in loco condotta da AVEPA è stata applicata una riduzione per l'importo complessivo di Euro 824,04, rilevata la mancata indicazione del CUP negli atti di affidamento del GAL relativi a spese di esercizio connesse alla gestione dell'attuazione della strategia" di cui alla domanda di acconto (in analogia alle annualità precedenti), in applicazione delle disposizioni regionali in materia di "Sanzioni e riduzioni".

Nel Quadro 6.1 è riepilogata la dotazione di risorse complessivamente programmate nel PSL 2014/2020.

Nei Quadri 6.2, 6.3, 6.4 è riepilogata l'attuazione finanziaria del PSL al 31/12/2024.

I Quadri 6.1, 6.2 e 6.3 sono compilati sulla base dei dati da consultazione del Data Warehouse regionale.

QUADRO 6.1 - Risorse programmate
Dotazione PSL confermata e aggiornata al Reg. (UE) 2020/2220
DGR 1065/2021 e DDR 44/2021
(importi in euro)

Tipo intervento 19.4.1		Tipo intervento 19.2.1		Tipo intervento 19.3.1	TOTALE PSL
Dotazione DGR 1547/2016	Dotazione Risorse Reg. (UE) 2020/2220	Dotazione DGR 162/2019 e DDR 58/2019	Dotazione Risorse Reg. (UE) 2020/2220	Dotazione DGR 162/2019 e DDR 58/2019	
838.500,00	233.273,82	5.560.000,00	1.418.584,50	100.000,00	8.150.358,32

QUADRO 6.2 – Spesa nella Sottomisura 19.2.1 (per Misura e Tipo di intervento)

Tipo intervento cod.	Importo iniziale Programmato DGR 1547/2016 (€)	Importo premierità/ Riallocazione programmato	Importo Reg. (UE) 2020/2220 programmato	Totale programmato per Tipo di Intervento	Importo aiuti concessi netti (€)	Importo aiuti liquidati (€)
M01	1.2.1	50.000,00			37.400,00	15.572,00
M03	3.2.1	100.000,00			99.600,00	99.600,00
M04	4.1.1	1.000.000,00	70.000,00	400.000,00	2.035.616,32	



						1.677.270,05
M06	6.4.1	825.000,00		100.000,00	573.717,21	365.028,91
M06	6.4.2	850.000,00		261.084,50	1.653.408,63	1.316.060,76
M07	7.5.1	1.370.000,00		570.500,00	2.113.334,46	1.849.022,44
M19	19.2.1x	600.000,00			480.951,30	459.575,58
M07	7.6.1	490.000,00		87.000,00	524.217,33	520.299,95
M16	16.4.1	105.000,00			24.500,00	19.909,84
M16	16.5.1	100.000,00			166.260,53	86.130,14
Totale SM 19.2.1		5.490.000,00	70.000,00		7.709.005,78	6.408.469,67

QUADRO 6.3 – Spesa nei Progetti chiave						
Progetto chiave cod./titolo		Importo iniziale programmato (€)	Importo Reg. (UE) 2020/2220 programmato (€)	Importo totale per PC (€)	Importo aiuti concessi netti (⁹) (€)	Importo aiuti liquidati (€)
PC1	Itinerari	3.470.000,00	918.584,50	4.388.585,00	5.055.766,55	4.281.919,27
PC2	Parco Alimentare	2.090.000,00**	500.000,00	709.000,00	2.653.239,23	2.126.550,40
Totale		5.560.000,00	1.418.584,50	5.597.585,00	6.707.758,27	5.372.493,73

(*) gli importi, oltre che al netto di eventuali revoche/rinunce, sono esposti anche al netto delle minori spese ammesse a seguito della revisione istruttoria sui quadri economici e al netto di economie su domande chiuse.

(**) L'importo comprende oltre alle "Risorse programmate" (€ 2.020.000) anche le "Risorse premialità/riallocazione DGR 162/2019" (€70.000,00)

QUADRO 6.4 – Spesa nella Sottomisura 19.3.1 (Progetti di Cooperazione)				
Progetto cod. unico/titolo		Importo programmato (€)	Importo aiuti concessi (€)	Importo aiuti liquidati (€)
I-IT009-003	VENETO RURALE	100.000,00	100.000,00	100.000,00
Totale SM 19.3.1		100.000,00	100.000,00	100.000,00

⁹ Indicare l'importo al netto di rinunce/decadenze/revoche.



7. ATTIVITÀ DI GESTIONE E ANIMAZIONE

7.1 Gestione attuativa

Complessivamente nel periodo di programmazione 2014/22 si sono tenute n. 45 riunioni delle Commissioni GAL-AVEPA per verificare la conformità amministrativa e strategica e la fattibilità gestionale ed informatica delle proposte di bando per l'attuazione della Sottomisura 19.2 e della Sottomisura 19.3 e approvare l'istruttoria delle domande di aiuto e le graduatorie relative ai bandi attuativi della Sottomisura 19.2 e della Sottomisura 19.3, come di seguito elencato:

- nell'anno **2017**: complessivamente si sono riunite **n.7 Commissioni** GAL-AVEPA (di cui n.5 per l'esame di conformità delle proposte di bando e n.2 per l'istruttoria delle domande di aiuto e adozione della graduatoria) che hanno esaminato n.9 proposte di bando e adottato n. 2 graduatorie;
- nell'anno **2018**: complessivamente si sono riunite **n.8 Commissioni** GAL-AVEPA (di cui n.1 per l'esame di conformità delle proposte di bando e la proposta di integrazione di un bando, n.6 per l'istruttoria delle domande di aiuto e adozione della graduatoria e n.1 sia per l'esame di conformità delle proposte di bando che per l'istruttoria e l'adozione della graduatoria) che hanno esaminato n.4 proposte di bando e adottato n. 9 graduatorie;
- nell'anno **2019**: complessivamente si sono riunite **n.10 Commissioni** GAL-AVEPA (di cui n.5 per l'esame di conformità delle proposte di bando, n.3 per l'istruttoria delle domande di aiuto e adozione della graduatoria e n.2 per entrambe le funzioni) che hanno esaminato n.14 proposte di bando e adottato n. 9 graduatorie;
- nell'anno **2020**: complessivamente si sono riunite **n.11 Commissioni** GAL-AVEPA (di cui n.3 per l'esame di conformità delle proposte di bando, n.8 per l'istruttoria delle domande di aiuto e adozione della graduatoria) che hanno esaminato n.6 proposte di bando e adottato n.11 graduatorie;
- nell'anno **2021**: complessivamente si sono riunite **n.3 Commissioni** GAL-AVEPA (di cui n.2 per l'esame di conformità delle proposte di bando, n.1 per l'istruttoria delle domande di aiuto e adozione della graduatoria) che hanno esaminato n.4 proposte di bando e adottato n.1 graduatoria;
- nell'anno **2022**: complessivamente si sono riunite **n.4 Commissioni** GAL-AVEPA (di cui n.2 per l'esame di conformità delle proposte di bando, n.2 per l'istruttoria delle domande di aiuto e adozione della graduatoria) che hanno esaminato n.5 proposte di bando e adottato n.5 graduatorie;
- nell'anno **2023**: complessivamente si sono riunite **n.2 Commissioni** GAL-AVEPA per l'istruttoria delle domande di aiuto e adozione della graduatoria e hanno adottato n.3 graduatorie;
- nell'anno **2024**: non si sono svolte attività della Commissione GAL-AVEPA essendosi ultimata l'attività di pubblicazione di nuovi bandi e la conseguente istruttoria delle domande di aiuto.

7.2 Attività di informazione e animazione

Nel corso del periodo di programmazione 2014-2022, VeGAL ha adottato una strategia comunicativa articolata, privilegiando in particolare i canali digitali per la diffusione delle proprie attività nei confronti del partenariato, della popolazione e, in particolare, dei potenziali destinatari e beneficiari degli interventi. Tra questi, hanno avuto un ruolo centrale il **sito web istituzionale** e le **piattaforme di social media**, con un'attenzione specifica per Facebook, Instagram e YouTube. Tuttavia, la comunicazione non si è limitata esclusivamente al digitale, ma si è avvalsa anche dei **mezzi di informazione tradizionali**, tra cui la stampa locale, rappresentata principalmente dai quotidiani *Il Gazzettino* e *La Nuova di Venezia e Mestre*, senza trascurare, in alcune circostanze, la possibilità di apparire su testate nazionali, incluse le loro versioni digitali e soprattutto il ciclo di iniziative denominate **PSLarte** e l'organizzazione nel 2023 del **Forum LEADER**. Grazie a questo mix di strumenti e attività, è stato possibile raggiungere i target di riferimento della comunicazione (partenariato, popolazione, potenziali destinatari e beneficiari degli interventi) sempre più difficili da raggiungere a causa di una generale sovraesposizione mediatica. Si dettagliano di seguito alcuni risultati conseguiti con i principali strumenti utilizzati.

Sito Web

Il sito web ufficiale di VeGAL, accessibile all'indirizzo www.vegal.net, si configura come un punto di

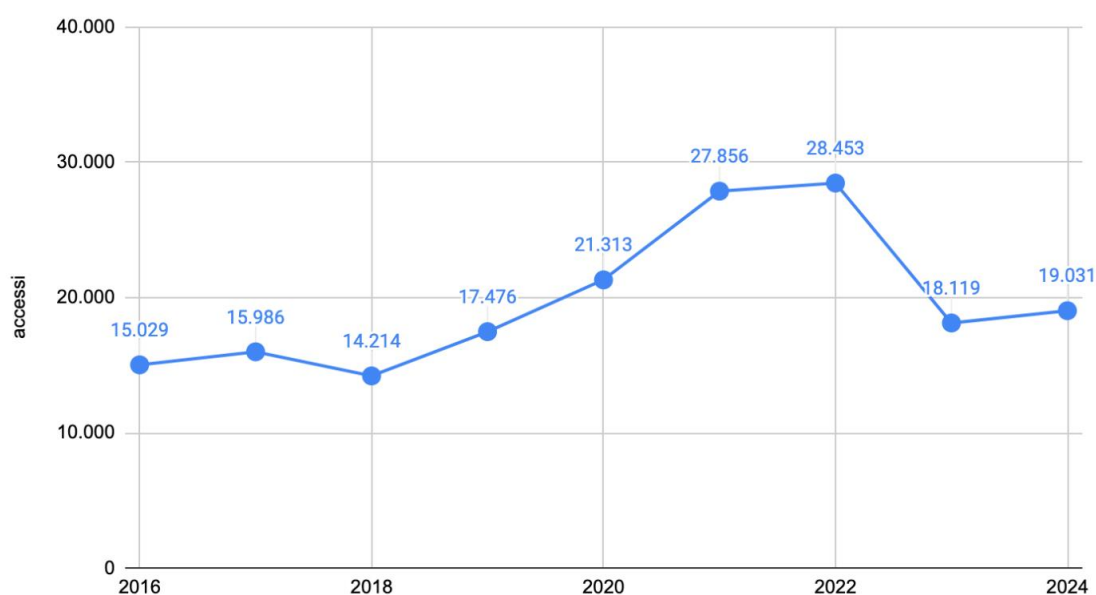


riferimento imprescindibile per la divulgazione delle iniziative dell'ente. Grazie all'aggiornamento costante dei contenuti, esso consente di raggiungere un'ampia platea di utenti, offrendo accesso immediato sia a informazioni di carattere tecnico-istituzionale sia a materiali finalizzati alla valorizzazione e promozione del territorio.

Per quanto riguarda l'analisi del traffico del sito istituzionale, i dati sono stati registrati sino al 2023 con Google Analytics e successivamente con Matomo.

L'analisi del numero di utenti unici che hanno visitato il sito web tra il 2016 e il 2024 evidenzia un'evoluzione caratterizzata da una fase di crescita iniziale, seguita da un'espansione significativa e da un successivo calo negli ultimi anni. Da segnalare che dal 2019, il traffico ha registrato un incremento significativo, raggiungendo il picco di 28.453 utenti nel 2022. La crescita più rilevante si è verificata tra il 2019 e il 2021, con un incremento complessivo del 59,5%, trainato sicuramente dalla pubblicazione degli ultimi bandi della programmazione.

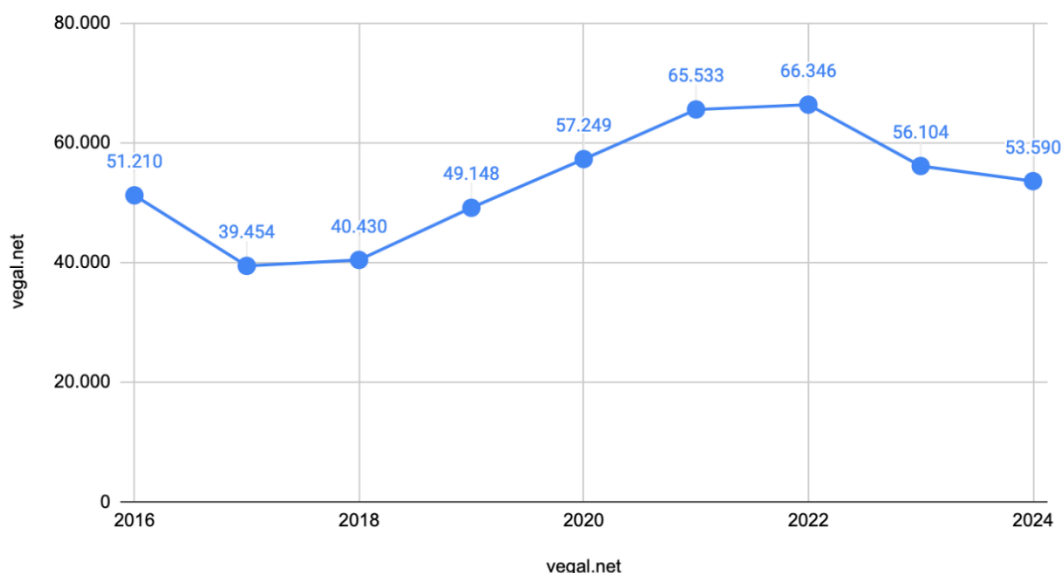
Andamento utenti unici sito internet vegal.net



Ovviamente anche l'analisi del numero di pagine viste evidenzia un andamento caratterizzato da una fase iniziale di contrazione, seguita da una crescita progressiva fino al 2022, e da una successiva fase di declino negli ultimi anni. A partire dal 2019, si registra una crescita continua che porta il numero di pagine viste a 66.346 nel 2022, il valore più alto dell'intero periodo, sempre legato all'interesse suscitato dagli ultimi bandi pubblicati.



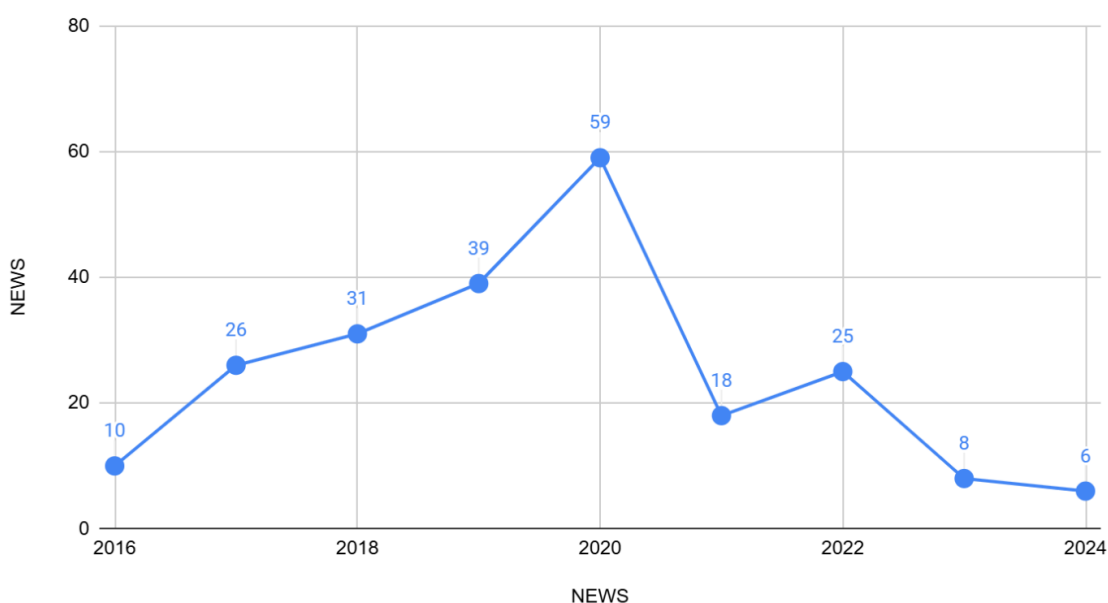
Andamento pagine viste sito internet vegal.net



L'analisi del numero di news pubblicate sul sito vegal.net dedicate al PSL 2014/22 tra il 2016 e il 2024, con una media annua di 26,5 notizie all'anno, evidenzia una crescita progressiva fino al 2020, seguita da una contrazione nei successivi anni. Questo andamento può essere attribuito a diversi fattori, tra cui l'evoluzione della programmazione del PSL, la necessità di comunicazione istituzionale in diverse fasi del programma e l'eventuale esaurimento delle attività progettuali nel periodo finale.

Il sito web si è dunque dimostrato efficace ad informare soprattutto stakeholder e cittadini sulle attività e sulle opportunità connesse ai programmi di sviluppo locale. Attraverso la sezione dedicata alle news (aggiornamenti su progetti, bandi e iniziative) oltre alle sezioni dedicate ai bandi, ai progetti e alla normativa, che garantiscono un'informazione chiara e accessibile.

Andamento news pubblicate sul sito vegal.net (media 26.5/anno)





Canali Social

La strategia ha previsto un preciso investimento del Responsabile della comunicazione di VeGAL in particolare sui social Facebook e Instagram Social e in misura minore Youtube. Il canale Twitter (X) di VeGAL è stato attivato in via sperimentale a marzo 2017 per promuovere e divulgare ulteriormente le attività dell'ente e del territorio di riferimento (il canale, che ha registrato 56 follower, si è confermato come una scelta non utile poiché non utilizzata dai target di riferimento della comunicazione di VeGAL).

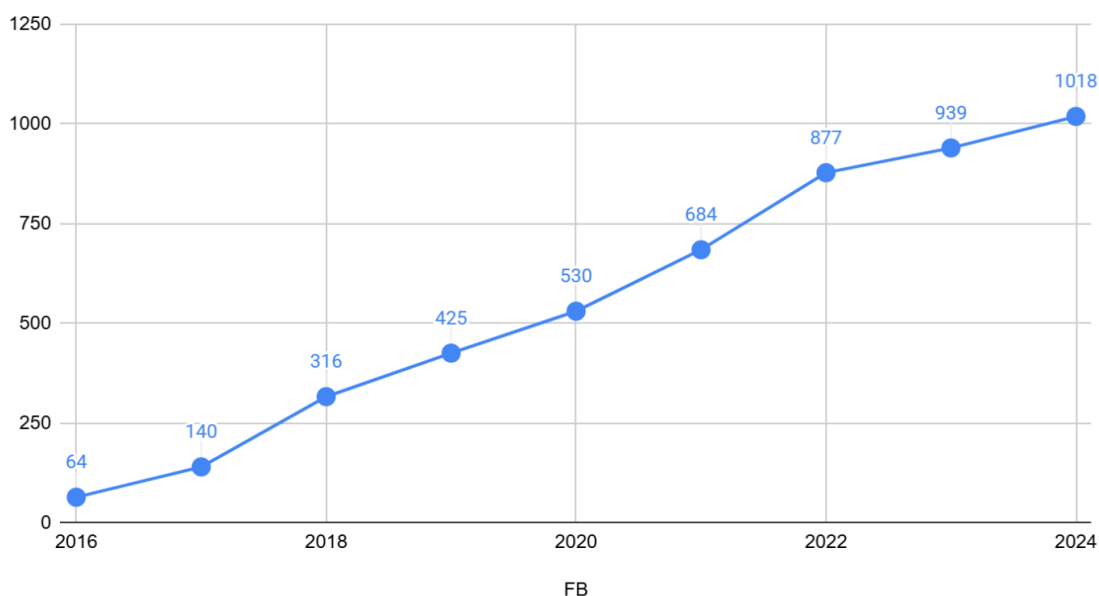
Social: Facebook

La strategia di comunicazione adottata da VeGAL nel periodo di programmazione 2016-2022 ha garantito una presenza sui social media, con un'attività mirata a valorizzare il PSL 2014/22, il territorio e le iniziative locali.

Con una **media annua di 112 post pubblicati**, la pagina Facebook di VeGAL si è confermata uno strumento utile per la divulgazione di informazioni. Tra questi, **20 post all'anno**, sono stati dedicati esclusivamente al **PSL 2014/22**, oltre a **una dozzina di post all'anno** dedicati alla promozione di eventi, iniziative territoriali e attività legate allo sviluppo locale.

In termini di **copertura** del pubblico (numero di persone che hanno visto contenuti della pagina), per lo più di provenienza dall'ATD e in percentuale minore dalle zone confinanti (es: altri Comuni ambito del Veneto Orientale non ambito dell'ATD, provincia di Pordenone e Treviso), i dati si attestano su un dato medio annuo disponibile di **14.409 persone** (con una tendenza in crescita del 17,6%).

Follower pagina FB

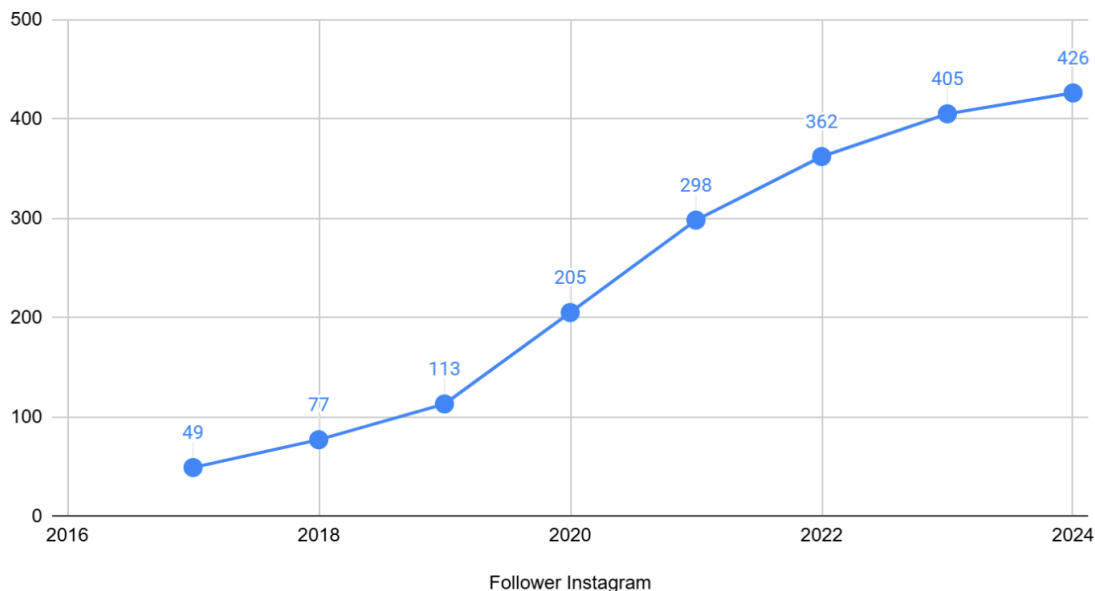


Social: Instagram

Il canale è stato aperto a febbraio 2017 segnando un trend di crescita costante negli anni, fino a raggiungere al 31 dicembre 2024, **426 follower**.



Follower Instagram



Facebook come Instagram si dimostrano abbastanza efficaci a fornire un'informazione capillare poiché usufruita da tutti i target (partenariato, popolazione, potenziali destinatari e beneficiari degli interventi) su device portatili. I messaggi sono sempre relativi alle attività e opportunità connesse ai programmi di sviluppo locale.

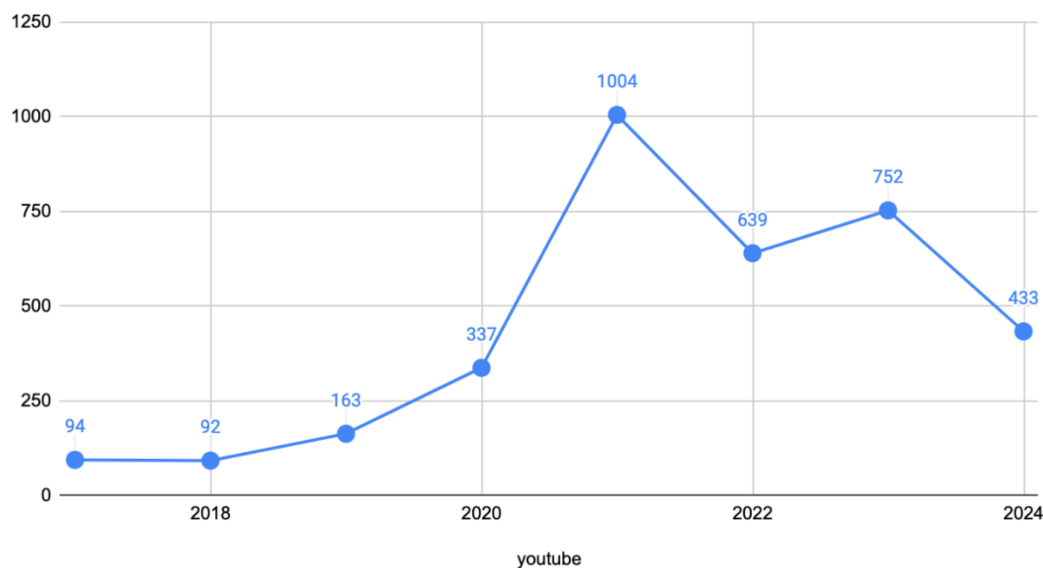
Social: YouTube

Il canale YouTube di VeGAL è stato attivato per promuovere e divulgare ulteriormente le attività dell'ente e del territorio di riferimento.

In totale, il canale ha registrato a partire dal 2017, una media di **440 visualizzazioni/anno**.

Il canale, pur non essendo strategico, è un utile strumento/piattaforma per poter pubblicare video che possono essere poi inseriti più facilmente sugli altri canali social o sul sito web di VeGAL.

n. visualizzazioni su YouTube per anno





Ufficio stampa

Nel periodo 2017-2024, l'attività di ufficio stampa ha svolto un ruolo strategico nella diffusione delle informazioni relative al PSL, garantendo un'ampia copertura mediatica e il coinvolgimento dei principali canali di informazione. Sono stati redatti e inviati **44 comunicati** stampa (con una media annua di circa 5,5 comunicati) a una **mailing list di 30 giornalisti** appartenenti a testate della carta stampata, portali online e televisioni. Tale attività ha contribuito alla pubblicazione di **318 articoli** (circa 40 all'anno) e alla realizzazione di 9 interventi TV/radio (circa 1,3 all'anno), tra servizi televisivi e rubriche di approfondimento.

Inoltre è stato pubblicato un **publireddazionale** relativo alle attività di VeGAL su *Speciale Economia Venezia NordEst - Sole 24ore* del 19/04/2024.

Nonostante le difficoltà riscontrate nel coinvolgimento dei media locali, il risultato complessivo si è rivelato abbastanza positivo, dimostrando la capacità dell'ufficio stampa di valorizzare i progetti finanziati e di incrementare la consapevolezza dell'opinione pubblica e degli stakeholder sulle opportunità offerte dal PSL. L'efficacia dell'azione comunicativa ha consentito di superare le criticità legate alla visibilità sul territorio, assicurando una diffusione costante e qualificata delle informazioni.

Materiali promozionali e informativi

Nel periodo di programmazione 2017-2024, è stata sviluppata un'ampia gamma di materiali promozionali e informativi, sia in formato fisico che digitale, con l'obiettivo di diffondere in modo efficace le attività e le opportunità connesse al PSL. In particolare, sono stati realizzati: **dépliant** (2 versioni cartacee, per un totale di 300 copie stampate, e 10 in formato digitale); **locandine** (17 versioni cartacee, con una tiratura complessiva di 700 copie, e 31 digitali); **libri** (9 pubblicazioni, per un totale di 3.900 copie stampate). L'adozione di materiali diversificati ha consentito di ottimizzare la visibilità del PSL, raggiungendo un pubblico eterogeneo e favorendo una comunicazione mirata sia attraverso i canali tradizionali sia tramite le piattaforme digitali.

Newsletter

Nel periodo di programmazione 2017-2024, l'attività di comunicazione istituzionale di VeGAL si è avvalsa anche della diffusione di newsletter e del periodico digitale *Informatore Europeo*, strumenti fondamentali per garantire un flusso costante di informazioni.

In particolare, sono state inviate **34 newsletter**, per un totale di **16.061** email trasmesse alla mailing list di VeGAL, composta da soci, stakeholder, potenziali beneficiari, beneficiari dei bandi e soggetti direttamente coinvolti nei processi di sviluppo locale.

L'utilizzo di questi strumenti digitali ha consentito di rafforzare il rapporto con il territorio, offrendo aggiornamenti puntuali su bandi, opportunità di finanziamento, progetti in corso e iniziative strategiche. La comunicazione digitale ha inoltre favorito un'interazione più diretta e tempestiva con gli interlocutori, contribuendo a migliorare la diffusione e la comprensione delle attività promosse da VeGAL.

PSLarte

Tra le attività di comunicazione e animazione di VeGAL, una menzione speciale merita il ciclo di iniziative denominata PSLarte, che nel corso degli anni si è rivelato un vero e proprio viaggio di sperimentazione e dialogo tra arte e territorio, capace di fondere tradizione e innovazione. Il progetto attraverso le residenze artistiche e l'utilizzo di diversi linguaggi artistici, come la fotografia, il video e la scrittura, ha permesso di rendere accessibile a un pubblico sempre più ampio, il messaggio della strategia di sviluppo locale del PSL.

La prima edizione denominata **"Transterritori"** del 2017/2018, PSLarte ha voluto indagare l'identità collettiva e il patrimonio territoriale, ospitando artisti in residenze che si sono concluse con una mostra al MUPA di Torre di Mosto e la pubblicazione di un catalogo (*Transterritori*, 142 pagine, 800 copie). Quest'esperienza ha gettato le basi per un dialogo profondo tra il mondo artistico e quello locale, dando spazio alla collaborazione con enti, organizzazioni e cittadini.

Il progetto ha poi continuato a evolversi: nel 2018/2019, **"Raccontare il territorio"** ha unito la narrazione letteraria di Elisa Cozzarini (*Venezia Orientale. Un paesaggio da raccontare*, Ediciclo-Nuovadimensione, 128 pagine, 800 copie) all'esperienza degli imprenditori locali e soprattutto beneficiari dei bandi, mettendo in luce come il racconto del territorio possa rafforzare il senso di appartenenza e la connessione tra impresa e comunità



(sono stati realizzati inoltre incontri pubblici con le scuole). Successivamente, l'edizione del 2020, "**ABC-Arte Bonifica Campagna**" (catalogo *ABC-ArteBonificaCampagna*, 146 pagine, 400 copie) in collaborazione con tutte le associazioni di categoria del mondo agricolo, ha approfondito il legame tra arte contemporanea e pratiche agricole, trasformando la campagna in un laboratorio di sperimentazione e osservazione (non senza qualche difficoltà a causa della pandemia da Covid-19). Nell'edizione 2021, denominata "**Carta abitata**", il focus si è spostato sull'artigianato artistico, con eventi, mostre e la creazione di materiali comunicativi che hanno ulteriormente consolidato l'identità culturale del territorio (tra cui il catalogo *Carta Abitata*, 90 pagine, 400 copie). L'edizione "**Slurp-Acquolina**" del 2023, si è concentrata su uno dei due progetti chiave del Programma di Sviluppo Locale 2014-2022, il Parco alimentare della Venezia Orientale. Grazie al contributo di illustratori e fumettisti, in collaborazione con le associazioni di categoria del settore primario, si è dato vita a una manifestazione che ha saputo unire arte, comunicazione visiva e narrazione, conclusasi con una mostra al MUPA di Torre di Mosto e la pubblicazione di un catalogo (*Il Parco Alimentare della Venezia Orientale*, 132 pagine, 600 copie).

Infine, l'ultima edizione, quella del 2024, realizzata in collaborazione con i Comuni di Portogruaro e Pramaggiore (città legate fortemente alla produzione del vino), all'interno del concorso **ArteLagunaPrize** per selezionare tre opere (tra 82 proposte internazionali) da installare nei comuni del PSL. Gli artisti vincitori (Damjan Popelar-Slovenia, Martine Seibert-Raken-Germania e Fabio Ceolin-Italia) hanno svolto una residenza artistica di circa un mese realizzando opere che si integrano nella strategia di sviluppo locale agendo come catalizzatori per la rivitalizzazione degli spazi pubblici e la promozione del territorio.

Questa continua evoluzione testimonia come, attraverso l'uso dei nuovi media e linguaggi artistici sempre diversificati, PSLarte sia riuscito a trasformarsi in un punto di riferimento per la valorizzazione del territorio.

Un aspetto fondamentale di questo percorso è stato il coinvolgimento dei diversi target. Gli **stakeholder** – enti, organizzazioni e partner istituzionali – hanno offerto il supporto necessario per rendere possibile ogni iniziativa, creando una rete solida e dinamica. **I soci**, dal canto loro, hanno contribuito attivamente alla pianificazione e alla diffusione degli eventi, rafforzando il senso di comunità e il dialogo tra il mondo artistico e quello istituzionale. Anche i **cittadini** hanno trovato in PSLarte un'opportunità per interagire direttamente con le opere e le idee presentate, vivendo un'esperienza che è andata oltre la semplice fruizione culturale e che è diventata strumento di aggregazione sociale. Infine, sia gli artisti e gli imprenditori coinvolti direttamente (i **beneficiari**) sia le comunità locali e altre realtà interessate allo sviluppo territoriale (**i potenziali beneficiari**) hanno potuto trarre beneficio da un ambiente che favorisce la sperimentazione, la crescita professionale e la creazione di nuove forme di identità condivisa.

In sintesi, il percorso di PSLarte dimostra come l'arte, attraverso un approccio comunicativo integrato e l'utilizzo innovativo dei media, sia stato un potente strumento di valorizzazione territoriale e coesione sociale, capace di unire in un dialogo costante diversi attori e generare nuove opportunità di sviluppo condiviso.

Concorsi fotografici

Collegato alle attività del PSLarte, come ulteriore strumento di comunicazione del PSL 2014/22, è stato il concorso fotografico "Veneto Orientale: un racconto presente", organizzato per 5 edizioni e che ha permesso la creazione di una banca dati di **247 immagini** correlata ai progetti chiave e al territorio. I concorsi sono stati un ottimo veicolo per un riposizionamento identitario, ma soprattutto per una maggiore incisività della presenza sui social e sul supporto iconografico della Venezia Orientale.

Forum LEADER 2023

Il Forum LEADER, giunto alla sua quinta edizione nel 2024, rappresenta un'importante piattaforma di confronto tra i GAL italiani, favorendo il dialogo e la condivisione di strategie per l'attuazione dell'approccio LEADER. Attraverso laboratori tematici, lavori del Comitato di pilotaggio e il Congresso annuale, il Forum costituisce un'occasione per rafforzare il ruolo dei GAL e promuovere l'innovazione nello sviluppo rurale.

In particolare l'edizione 2023, svoltasi dal 22 al 25 novembre a Venezia, è stata organizzata da VeGAL in collaborazione con l'Università IUAV di Venezia la Rete Rurale Nazionale. Le sedi principali dell'iniziativa sono state le sedi dello IUAV Tolentini e Ca' Tron. L'iniziativa ha visto la partecipazione di **120 persone**, tra cui rappresentanti di **40 GAL** e **17 ospiti istituzionali esterni**. Durante l'evento si sono svolte **due sessioni plenarie** e **quattro sessioni parallele**, accompagnate da **sei laboratori tematici** che hanno coinvolto durante tutto il 2023



66 GAL. Il confronto ha permesso di approfondire l'importanza della **sperimentazione nella programmazione locale**, valorizzando l'esperienza maturata nelle sei generazioni di LEADER (1991-2027). Attraverso la presentazione di **46 buone pratiche selezionate**, proposte da **23 GAL**, è stato possibile analizzare come, grazie all'integrazione di territori, fondi e settori diversi, si possano generare **risultati concreti e diffusi**, rafforzando la resilienza delle aree rurali.

Uno dei temi centrali è stato il **rafforzamento del raccordo tra approcci bottom-up e top-down**, con particolare attenzione alle **aree marginali e alle relazioni urbano-rurali**. Inoltre, la collaborazione tra **GAL e Università**, ampiamente sperimentata in questa edizione, ha confermato il potenziale di questa sinergia per **attrarre le giovani generazioni** e rendere le aree rurali più competitive e attrattive. Il coinvolgimento giovanile è stato particolarmente significativo, con **28 giovani partecipanti**, che hanno presentato **quattro progetti** nell'ambito del **Forum LEADER Giovani**.

Per la prima volta, il Forum ha rappresentato anche un'occasione di confronto **collettivo tra stakeholder e istituzioni**, al di là della loro partecipazione a livello territoriale nei partenariati GAL. Con oltre **16.000 enti pubblici e privati associati ai 200 GAL italiani**, il coinvolgimento di diversi attori ha rafforzato la dimensione collaborativa del modello LEADER. La risonanza dell'evento è stata amplificata da **192 pubblicazioni sui media**, mentre i risultati e le buone pratiche emerse sono state raccolte in un **catalogo finale "Buone Pratiche di Sviluppo Locale nelle aree rurali. I progetti dei GAL italiani"**, pubblicato in 800 copie e presentato allo stand della Regione del Veneto alla Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria di Roma (4-8 dicembre 2024).

Incontri ed eventi pubblici

Nell'ambito del PSL 2014-2022, il VeGAL ha organizzato una serie di incontri, seminari e convegni aperti alla comunità, con l'obiettivo di informare e coinvolgere gli attori locali sulle opportunità offerte dal programma. Tra il 2016 e il 2024 sono stati realizzati **71 eventi pubblici**, tra cui **seminari sui bandi, presentazioni delle opportunità di finanziamento**, eventi di **PSLarte** e incontri dedicati al progetto di cooperazione **Veneto Rurale**. Queste iniziative hanno garantito una comunicazione capillare, coinvolgendo **stakeholder, enti pubblici e associazioni**, che hanno contribuito a integrare il PSL nelle politiche territoriali. **Soci VeGAL, beneficiari e potenziali beneficiari** hanno potuto approfondire le opportunità di finanziamento, mentre la partecipazione della cittadinanza ha rafforzato la consapevolezza sul ruolo del GAL e dei fondi LEADER nel contesto locale.

Partecipazione a fiere, manifestazioni e iniziative di terzi

Nell'ambito del PSL 2014-2022, VeGAL ha partecipato a numerose **fiere, manifestazioni ed eventi di terzi**, promuovendo le iniziative del programma e rafforzando il dialogo con il territorio. Tra il 2016 e il 2024, ha aderito a **151 eventi**, con un picco tra il 2020 e il 2022 per sostenere la ripresa economica post-pandemia. Di particolare rilievo la partecipazione a **fiere e iniziative collegate ai progetti chiave**, in cui VeGAL ha valorizzato, itinerari e produzioni locali. Questi eventi hanno favorito il confronto tra operatori economici, enti locali e beneficiari, oltre a sensibilizzare il pubblico sul ruolo di VeGAL nello sviluppo rurale.

Eventi bilaterali, incontri ristretti e help desk

VeGAL ha promosso un'intensa attività di **confronto tecnico e assistenza diretta**, con **262 incontri bilaterali e help desk** tra il 2016 e il 2024. Questi momenti hanno permesso di monitorare l'attuazione del PSL, fornire supporto ai potenziali beneficiari e migliorare il coordinamento istituzionale.

Tra le attività principali rientrano gli **incontri di autovalutazione del PSL**, i **colloqui con beneficiari per i bandi**, le **Commissioni GAL-AVEPA** per la gestione amministrativa e i **tavoli del Forum LEADER** per la condivisione di strategie tra GAL. L'assistenza personalizzata ha garantito un accesso più efficace ai finanziamenti e rafforzato la rete di collaborazione sul territorio.

Iniziative di formazione e aggiornamento

La formazione è stata un elemento chiave per migliorare la gestione del PSL. Tra il 2016 e il 2024, VeGAL ha partecipato a **145 iniziative formative**, con focus su procedure attuative, innovazione e coordinamento istituzionale. Fondamentali gli **incontri tra GAL Veneti, AVEPA e Autorità di Gestione**, per armonizzare



l'attuazione delle misure, e i **percorsi formativi con altri GAL**, utili per condividere strategie e strumenti operativi.

Informazione istituzionale – Avvisi e comunicati pubblici

L'informazione istituzionale ha garantito trasparenza e accessibilità alle opportunità del PSL. Durante il periodo di programmazione VeGAL ha pubblicato **64 avvisi e comunicati pubblici**, tra cui **avvisi su BURV** per bandi e scadenze, nonché **concorsi per selezioni e forniture**.

Altre attività

Nel quadro della programmazione 2014-2022, l'animazione territoriale ha costituito un asse trasversale delle attività condotte da VeGAL, integrandosi nelle iniziative di confronto istituzionale, negli incontri pubblici e bilaterali, nonché nelle attività di sportello informativo. Tale approccio ha favorito un'interazione costante con gli attori locali, orientata alla rilevazione dei fabbisogni, alla raccolta di proposte progettuali e alla costruzione di reti di collaborazione. Si segnalano alcune attività svolte:

- aggiornamenti sulla pubblicazione di bandi alla **Conferenza dei Sindaci del Veneto Orientale**;
- organizzazione di **incontri della scrittrice Elisa Cozzarini con beneficiari, cittadini, studenti e referenti territoriali**;
- organizzazione del **seminario “Turismo digitale: a scuola di innovazione nella Venezia Orientale”**, focalizzato su strategie di promozione turistica e web marketing per la valorizzazione del territorio;
- organizzazione di un **ciclo di 16 incontri informativi presso i beneficiari**, con l'obiettivo di presentare il ruolo di VeGAL, le progettualità in corso e le opportunità offerte dai bandi, incrementando la consapevolezza di soci, operatori locali e potenziali beneficiari sulla Strategia di Sviluppo Locale.

8. MONITORAGGIO

Nel corso del periodo di programmazione, l'attività di monitoraggio è stata svolta in modo continuo e sistematico, provvedendo alla rilevazione ed aggiornamento di file informatici contenenti il riepilogo dei Tipi di Intervento attivati negli anni precedenti, l'importo dei fondi messi a bando con i relativi atti di approvazione degli stessi da parte degli organi decisionali di VeGAL, il numero dei progetti pervenuti/ammessi/finanziati e i rispettivi Decreti di finanziabilità e di Revisione di Istruttoria di AVEPA, gli importi dei fondi concessi/liquidati/revocati, lo stato di attuazione dei progetti e le economie su domande chiuse a saldo.

Tale attività ha permesso di monitorare la spesa residua da poter utilizzare nei Bandi che si sono susseguiti.

Tali dati sono confluiti trimestralmente in apposite “Tabelle di monitoraggio finanziario e procedurale” che sono state pubblicate nel sito web di VeGAL.

Nel dettaglio l'attività di monitoraggio prevede l'elaborazione di un Rapporto annuale di monitoraggio, contenente:

- **verifica avanzamento della spesa pubblica:** aggiornamento in sede di CdA delle performances dei bandi, compilazione ed archiviazione trimestrale a cura del RAF delle schede per il monitoraggio procedurale e finanziario; compilazione ed archiviazione a cura del Responsabile amministrativo di uno schema riepilogativo dell'avanzamento procedurale per misura/intervento del PSL con dati relativi ai bandi pubblicati e relative scadenze e n. domande presentate, ammesse e finanziate e termini di attuazione interventi (al link: <https://www.vegal.net/index.php?area=1&menu=130&page=285&lingua=4>);
- **raggiungimento di performance di spesa superiori rispetto a quelle stabilite per la riserva di efficacia dell'attuazione, attraverso un monitoraggio dell'azione programmatoria, decisionale e gestionale del GAL:** monitoraggio periodico (mensile, trimestrale) dell'applicativo GR GAL di verifica dell'avanzamento spesa dei progetti finanziati ed aggiornamento in sede di CdA delle performance di spesa;
- **esame rilevazioni su eventuali moduli di reclamo della Carta dei servizi:** verifica reclami e presa in carico di eventuali reclami come da procedura prevista dalla carta dei servizi;
- **variazioni della compagine associativa di VeGAL:** segnalazione al CdA e Assemblea della comunicazione



- pervenuta dagli Associati effettivi/potenziati, comunicazione via PEC della variazione all'AdG e AVEPA, dopo la presa d'atto del CdA e all'Assemblea, formulazione al CdA di un elenco di soggetti/stakeholders da contattare per ampliamento base associativa, contatti con possibili soggetti/stakeholders per ampliamento base associativa;
- **variazioni della composizione e funzionamento degli organi statutari di VeGAL:** comunicazione della variazione del nuovo CdA all'AdG e all'AVEPA dopo la nomina da parte dell'Assemblea, comunicazione della variazione a tutti i soggetti/Enti per i quali il dato rileva (es. Lead Partner dei progetti in cui VeGAL è coinvolto, banca, consulente del lavoro e commercialista ai fini delle comunicazioni di legge obbligatorie, ecc...), archiviazione dei dati e documenti dei nuovi Consiglieri e Aggiornamento dati nell'apposita sezione del sito web "Organizzazione del VeGAL";
 - **relazione su eventuali conflitti di interesse:** annuale, redazione report annuali di monitoraggio del conflitto di interesse;
 - **struttura organizzativa e gestionale prevista dall'Organigramma:** comunicazione all'Adg e oggetto di specifico aggiornamento sulla composizione degli Uffici nell'ambito del Rapporto annuale;
 - **attività di pubbliche relazioni e relazioni con le Reti:** partecipazione all'attività del Coordinamento GAL veneti (annualmente), partecipazione alle attività organizzate dalla RRN, partecipazione ai vari Forum LEADER organizzati annualmente dagli altri GAL facenti parte della Rete e organizzazione della IV edizione del Forum LEADER 2023;
 - **acquisizione di beni e servizi per la gestione del PSL:** predisposizione e pubblicazione periodica (almeno annuale) dei dati relativi agli appalti e consulenze affidate e pubblicate sul sito web nella sezione Chi siamo > Amministrazione trasparente > Affidamenti e incarichi;
 - **performance delle attività di informazione, comunicazione e animazione (es. accessi Internet al sito web di VeGAL, partecipazione social, partecipanti incontri):** monitoraggio performance delle attività di informazione, comunicazione e animazione secondo le modalità previste dalla Carta dei servizi, avvenute periodicamente a seconda di quanto previsto dalla Carta dei Servizi; segnalazione approcci innovativi (anche aggiuntivi rispetto al quadro 4.2.4 del PSL); attuazione integrata rispetto DpA IPA, comunicazione del PSL attraverso l'organizzazione di eventi multimediali (PSLarte conclusione edizione 2022 e attuazione edizione 2023);
 - **complementarietà con la programmazione comunitaria, nazionale, regionale e di area ed attività - "extra-LEADER":** attuazione di progetti Interreg Italia-Slovenia, Italia-Croazia, Adrion, FEAMP, approfondimenti e partecipazione ad altre attività di governance/rete (Distretti del cibo, Distretto culturale evoluto, Distretto del commercio, Ecomuseo, Conferenza dei Sindaci, TdC IPA, partecipazione al Biodistretto, Contratti di Laguna, Osservatorio del Paesaggio), Integrazione con altri fondi PNRR, SIE/CTE.

Gli output dell'attività di monitoraggio sono costituiti dai **Rapporti annuali**, approvati dal CdA, pubblicati sul sito web e presentati ad AdG e Avepa entro il 28 febbraio di ogni anno, come previsto dalle Prescrizioni operative generali di cui all'Allegato tecnico 12.3 del bando per il tipo di intervento 19.4.1 del PSR 2014-2020:

- il **Rapporto annuale 2016** è stato approvato dal CdA di VeGAL con delibera n. 23 del 21.2.2017, è stato inviato alla Regione Veneto e ad Avepa con nota prot. 23098/P del 28.2.2017 ed è stato pubblicato sul sito web di VeGAL;
- il **Rapporto annuale 2017** è stato approvato dal CdA di VeGAL con delibera n. 12 del 26.2.2018, è stato inviato alla Regione Veneto e ad Avepa con nota prot. 24365/P del 28.2.2018 ed è stato pubblicato sul sito web di VeGAL;
- il **Rapporto annuale 2018** è stato approvato dal CdA di VeGAL con delibera n. 24 del 21.2.2019, è stato inviato alla Regione Veneto e ad Avepa con nota prot. 25615/P del 28.2.2019 ed è stato pubblicato sul sito web di VeGAL; con determinazione n. 7 del Presidente del 20.3.2019, successivamente ratificata con delibera del CdA di VeGAL n. 38 del 10.4.2019, è stata approvata l'integrazione del Rapporto annuale relativo all'attività svolta nell'anno 2018 per rettifica di un mero errore materiale presente nel capitolo 7 "Piano di finanziamento" (il Rapporto annuale 2018 modificato è stato trasmesso con prot. 25748/P in data 28.3.2019 all'AVEPA e alla Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste e pubblicato online);
- il **Rapporto annuale 2019** è stato approvato dal CdA di VeGAL con delibera n. 26 del 26.2.2020, è stato inviato alla Regione Veneto e ad Avepa con nota prot. 27292/P del 28.2.2020 ed è stato pubblicato sul sito



web di VeGAL;

- il **Rapporto annuale 2020** è stato approvato dal CdA di VeGAL con delibera n. 13 del 25.2.2021, è stato inviato alla Regione Veneto e ad Avepa con nota prot. 29021/P del 26.2.2021 ed è stato pubblicato sul sito web di VeGAL;
- il **Rapporto annuale 2021** è stato approvato dal CdA di VeGAL con delibera n. 4 del 28.2.2022, è stato inviato alla Regione Veneto e ad Avepa con nota prot. 30455/P del 28.2.2022 ed è stato pubblicato sul sito web di VeGAL;
- il **Rapporto annuale 2022** è stato approvato dal CdA di VeGAL con delibera n.1 del 23.2.2023, è stato inviato alla Regione Veneto e ad Avepa con nota prot. 31901/P del 28.2.2023 ed è stato pubblicato sul sito web di VeGAL;
- il **Rapporto annuale 2023** è stato approvato dal CdA di VeGAL con delibera n. 7 del 6.2.2024, è stato inviato alla Regione Veneto e ad Avepa con nota prot. 33424/P del 28.2.2024 ed è stato pubblicato sul sito web di VeGAL.

L'attività di monitoraggio si conclude con il presente **Rapporto finale di esecuzione**.

9. VALUTAZIONE

Durante l'intero arco di attuazione del PSL, VeGAL ha condotto una specifica **attività di «autovalutazione»**, volta a stimare l'efficacia e l'efficienza delle azioni svolte nell'ambito del Programma di Sviluppo Locale (PSL) «Punti, Superfici e Linee».

L'attività di autovalutazione sul PSL 2014/22 ha preso il via con la stesura di un primo questionario "20 Domande di autovalutazione sul PSL 2014/20", strutturato nelle seguenti parti: 1. turismo rurale; 2. progetti chiave; 3. itinerari; 4. parco alimentare; 5. Progetti del PSL; 6. giovani e imprese; 7. reti; 8. risorse; 9. partecipazione; 10. formazione; 11. animazione; 12. comunicare con l'arte; 13. cinema per comunicare le aree rurali; 14. innovazione; 15. procedure; 16. trasparenza; 17. effetto "leva"; 18. reti; 19. trasferibilità; 20. il futuro 2021/27 (CdA del 7.11.2019), di un primo **Piano di Autovalutazione** che individua le attività, le risorse e le modalità organizzative previste, il crono programma delle varie fasi e le varie forme di comunicazione dei risultati (approvato con delibera del CdA di VeGAL n. 25 del 26.2.2020).

L'attività di autovalutazione vera e propria è stata guidata da un "**Gruppo di Valutazione**" (GV) formato da Giancarlo Pegoraro (Direttore VeGAL e Coordinatore del PSL, nonché coordinatore del GV), Simonetta Calasso (VeGAL), Marco Dal Monego (VeGAL), Fabrizio Tenna (Centrale Valutativa), Massimo Penza (Centrale Valutativa) e Walter Antonio Canu (Centrale Valutativa), con il mandato di effettuare "le attività di valutazione strategica e operativa del PSL, al fine di fornire le informazioni necessarie a verificare la rilevanza, l'efficacia e l'efficienza dell'attuazione degli interventi previsti dal PSL, oltre ad ogni elemento utile per identificare le problematiche che costituiscono impedimento all'ottimale realizzazione del PSL stesso e formulare proposte per il loro superamento".

L'autovalutazione è stata effettuata mediante la definizione di un "**Disegno di valutazione del PSL**", la predisposizione di "Rapporti periodici di valutazione" e del "**Rapporto finale di autovalutazione**", avvalendosi di una serie di metodi e tecniche basate sull'organizzazione di workshop/focus group, somministrazione di questionari, redazione di casi studio, elaborazione di dati e raccolta di giudizi di esperti e l'elaborazione di due "**approfondimenti tematici**" sull'itinerario "GiraLivenza" e sul "Parco alimentare".

Si rimanda al "**Rapporto finale di autovalutazione**" allegato al presente Rapporto e pubblicato online per la presentazione delle attività e dei risultati dell'autovalutazione.