

RIPARTIRE DAL TURISMO RURALE

SEMINARIO ON LINE | 14 maggio 2020



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Programma

1. **Come presentare la domanda di contributo**
2. **i progetti di comunicazione degli itinerari**
GiraTagliamento, GiraLemene, GiraLivenza e GiraLagune: realizzazione di immagini, video, mappe, contenuti testuali ed eventi), la realizzazione di info-point turistici presso gli esercizi pubblici
3. **discussione e proposte degli operatori:** quali eventi per i turisti, fiere e nuovi prodotti informativi multimediali e audiovisivi?

Un saluto dal presidente di VeGAL

Domenico Favro





1

Come presentare la domanda di contributo

Simonetta Calasso

Ufficio Piani Sviluppo Locale Leader

Il Bando

Beneficiari

Enti locali territoriali:

- Comuni
- Città metropolitana
- anche associati, con individuazione di un ente capofila, sulla base di apposita convenzione

Enti diritto privato senza scopo di lucro:

- Strade del vino
- Associazione Pro Loco e relativi Consorzi e Comitati
- Consorzio di imprese turistiche

Scadenze

PUBBLICAZIONE AVVISO: previsto nel BURV del 29.5.2020

PRESENTAZIONE DOMANDE AVEPA entro 45 gg da avviso sul BUR
SCADENZA PREVISTA: **13 Luglio 2020**

ISTRUTTORIA: entro 2 mesi (stima entro **13 settembre 2020**)

TERMINI ESECUZIONE INTERVENTI (da pubblicazione sul BURV
decreto di finanziamento): **12 mesi**

Budget

BUDGET: € 50.000,00 (import aumentabile in relazione a possibili residui PSL e in relazione alla risposta al bando)

LIMITI SPESA AMMESSA: tra € 10.000 e € 25.000

LIVELLO DI AIUTO:

100% Enti locali

80% Enti diritto privato senza scopo di lucro

CONDIZIONE: Agli aiuti si applicano le condizioni di cui al Reg. UE n. 1407/2013 “**aiuti de minimis**” (l'importo complessivo degli aiuti concessi al beneficiario non può superare 200.000,00 euro nell'arco di tre esercizi fin.)

Spese

AMMISSIBILI

- **organizzazione e partecipazione a eventi, compresi incontri e seminari con turisti, e partecipazione a fiere specializzate** (quota di iscrizione, affitto, allestimento e manutenzione spazi espositivi; trasporto e assicurazione prodotti e materiali; interpreti e altri prestatori di servizi qualificati; rimborsi spese - viaggio, vitto/alloggio - personale del richiedente a supporto esclusivo dell'iniziativa/evento; noleggio materiali e servizi);
- ideazione, progettazione, elaborazione tecnica e grafica, traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione di **materiali e prodotti informativi, compresi prodotti multimediali e audiovisivi** (foto, video, film e docufilm, animazioni grafiche).

NON AMMISSIBILI

- promozione di prodotti agricoli e agroalimentari;
- informazione e promozione relative a marchi commerciali aziendali.

Criteri di selezione

Punteggio massimo: **100 punti** / Punteggio minimo: **30 punti**

Criteri:

- Soggetto capofila di aggregazione di soggetti pubblici convenzionati (presenza di una convenzione): **30 punti**
- Soggetto privato in grado di rappresentare una aggregazione di enti di diritto privato senza scopo di lucro e, comunque, un'organizzazione di livello sovracomunale (protocollo di intesa o accordo sottoscritto): **40 punti**
- Investimento coordinato con **Rete Escursionistica Veneta** (indirizzare a dr.ssa [Elena Schiavon](#), Direzione Regionale del Turismo): **10 punti**
- Investimento coordinato con il sistema delle **Ville Venete** appartenenti alla Carta dei Servizi Regionale(indirizzare a [Arch. Claudio Albanese](#), Istituto Regionale Ville Venete): **10 punti**
- Partecipazione a 1 delle 4 OGD: **20 punti**
- Partecipazione al seminario odierno: **20 punti**

A parità di punteggio: **spesa ammessa maggiore**

16 musei

6 siti archeologici

2 fari

93 edifici religiosi

2 castelli

15 edifici militari

9 archeologia industriale

138 edifici, complessi e borghi rurali

72 ville venete

Ville



Musei



Edifici religiosi



Siti archeologici



Edifici, complessi e borghi rurali



Castelli



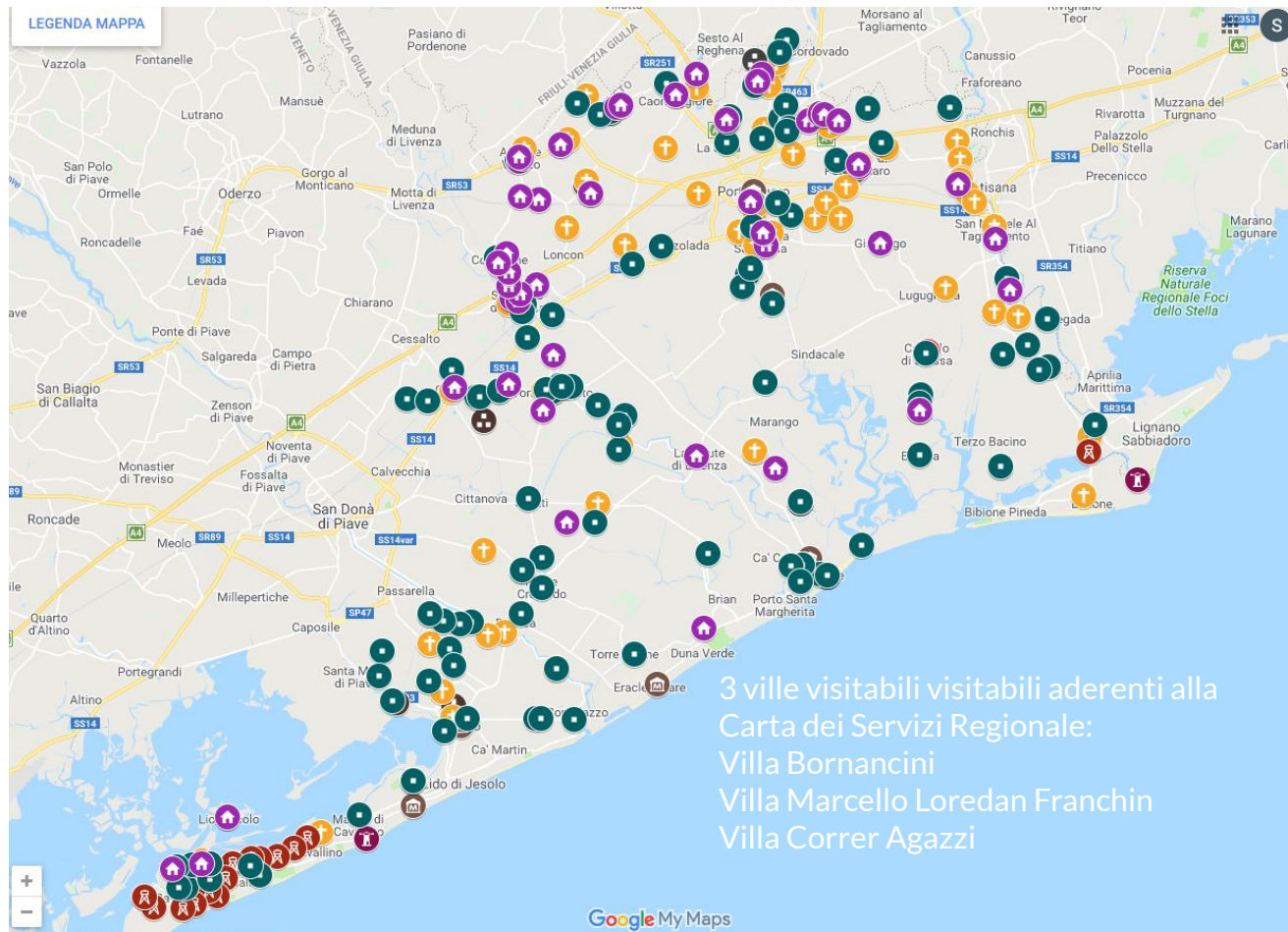
Fari



Edifici militari



Archeologia industriale



Allegati

- **Piano di attività**
- **Documentazione** comprovante il punteggio richiesto
- **Soggetti pubblici:** almeno 3 offerte - indagine di mercato da cui sia possibile determinare analiticamente la spesa prevista
- **Soggetti privati:** 3 preventivi analitici di ditte in concorrenza e sottoscritti, accompagnati da relazione tecnico/economica, su **modello predisposto da AVEPA**, che illustri in modo esaustivo la scelta del prodotto/servizio
- **Dichiarazione sostitutiva** di certificazione e dell'atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 compilata sulla base dei moduli allegati alla D.G.R. n. 690 del 21 maggio 2018, pubblicata sul B.U.R. n. 53 dell'1 giugno 2018
- **Dichiarazione sostitutiva** per la concessione di aiuti in “de minimis”, ai sensi dell'art.47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n.445, allegato agli Indirizzi Procedurali Generali

Disposizioni attuative

- **Indirizzi procedurali generali**
- **Obblighi di informazione e pubblicità** – Linee guida per i beneficiari –
- **Sanzioni e riduzioni** In caso di accertamento di inadempienze rispetto a impegni, altri obblighi e condizioni di ammissibilità previste ai sensi della normativa comunitaria (Reg. (UE) n. 640/2014, Reg. (UE) n. 809/2014), si applicano riduzioni dell'aiuto che possono arrivare fino alla revoca totale

Tutti i documenti sono consultabili sul sito della Regione Veneto

Presentazione domanda di aiuto

Costituzione del Fascicolo Aziendale per presentare domanda:

- **Sportello Unico Agricolo** Venezia, per chi non abbia dato alcun **mandato** per la gestione del Fascicolo
- il **CAA** mandatario per la gestione del Fascicolo

Sportello unico agricolo interprovinciale di Rovigo e Venezia

Sede di Venezia / 30175 Marghera (VE) / Via Antonio Pacinotti 4a

tel. 041 5455711 / sportello.ve@avepa.it / sp.ve@cert.avepa.it / www.avepa.it

Dott. Diego Frezza

Tel. 041 5455786

Informazioni:

VeGAL - Via Cimetta, 1 – Portogruaro

Tel. 0421 394202 / vegal@vegal.net

Registrazione

Per la compilazione informatizzata della domanda è necessario creare un **account** ed accreditare una **delega** nel sistema **GUARD**

Per utilizzare gli applicativi AVEPA è necessario registrarsi nel sistema **GUARD** (vedi manuale in pdf)

<https://login.avepa.it/GUARD2/web/files/manuale.pdf>

info dott.ssa Elena Longo

elena.longo@avepa.it / avepa.leader@avepa.it

Tel. 049 770 8261

Trasmissione domanda

Trasmissione domanda telematica ad Avepa tramite l'applicativo Avepa
“Domande PSR” sito avepa.it

La presentazione delle domande deve avvenire entro le ore 23.59 del giorno di chiusura dei termini previsti dal bando

La compilazione informatica può essere effettuata da:

- singolo richiedente
- CAA mandatario del fascicolo munito di delega per la compilazione
- altro soggetto delegato

*un soggetto delegato, deve acquisire apposita delega sottoscritta dal richiedente
(modello presente sul sito www.avepa.it)*

2

I progetti di comunicazione in corso

Marco Dal Monego
Ufficio Comunicazione



Premessa

Il PSL interviene per promuovere una serie di **itinerari**:
GiraTagliamento, GiraLemene, GiraLivenza e GiraLagune.

L'obiettivo è quello di **promuovere i valori storico-culturali-ambientali del territorio e i prodotti del c.d. "Parco alimentare"**

L'attività di comunicazione è in fase di avvio da parte dei Comuni a favore dei quali VeGAL ha stanziato più di **500.000 €**, per la realizzazione di **immagini, video, mappe, contenuti testuali, eventi** e info-point turistici presso gli esercizi pubblici. VeGAL inoltre realizzerà un **progetto per la comunicazione digitale** e un **docufilm**.

→ **Con questo bando ci si aspetta da Comuni, Strade del vino, Proloco e Consorzi turistici, ulteriori progetti di comunicazione.**

GLI ITINERARI DEL PSL

Gli **itinerari** costituiscono
elementi di **motivazione** /
attrazione turistica.

Favoriscono la **fruizione** e
creano un contesto positivo per
la nascita e lo sviluppo di servizi
ed **imprese** che generano nuove
opportunità di **occupazione**.



Comunicazione degli itinerari

3 progetti in corso:

- **GiraTagliamento:** capofila Comune di San Michele al Tagliamento (3 Comuni interessati)
- **GiraLemene:** capofila Comune di Concordia Sagittaria (5 Comuni)
- **GiraLivenza:** capofila Comune di Torre di Mosto (6 Comuni)

1 Progetto in fase di presentazione (entro 3 luglio 2020):

- **GiraLagune:** capofila Comune di San Michele al Tagliamento (5 Comuni interessati)

Attività:

- eventi, incontri, seminari e fiere
- strumenti e servizi di informazione
- Attività coordinate tra i 4 itinerari: video, foto, testi e mappe elaborati raccolti dai Comuni capofila, secondo standard condivisi

Comunicazione degli itinerari

Attività coordinate tra i Comuni per la promozione degli itinerari:

- **6 video per ciascun itinerario** (1 video per stagione, 1 su enogastronomia, 1 sulle risorse dell'itinerario)
- **100 immagini** (georeferenziate, da terra e con drone)
- **20 Testi** per social network e siti web di almeno 20 luoghi per ciascun itinerario (in italiano, inglese e tedesco)
- **1 mappa** in 3 lingue (10.000 copie/lingua) **per itinerario**, inclusiva di informazioni sul percorso/tracciato (sul modello del mappa dell'itinerario GiraLemene realizzata da VeGAL nel progetto **Interbike II**)

Mappa GiraLemene

Funge da **PROTOTIPO** per le mappe

Realizzata da VeGAL nel progetto
INTERREG Ita-Slo InterBike II

Fornitore: ItinerAria

Carta a strappo, formato **A3**,
n° copie **50mila**

Lingue: ITA, ENG, SLO



Eventi programmati

- **Rievocazione storica**
Archeologica a Concordia
Sagittaria
- **Concerto di Musica**
Rinascimentale a Portogruaro in
collaborazione con Fondazione
Santa Cecilia
- Seminario Masterclass **Film**
Commission
- Partecipazione a Fiere come
Salone del Gusto e **Itinerando**



Comunicazione digitale

Con il progetto **I've**, realizzato nell'ambito del **PSL 2007/13** di VeGAL, i Comuni hanno avviato una promozione del territorio intorno a 5 tematismi:

1.cicloturismo 2.enogastronomia 3.ambiente 4.vie d'acqua 5.cultura

Output:

5 brochure tematiche, una campagna promozionale sui principali social network con coinvolgimento di blogger, promozione web, manifestazioni, workshop, seminari, incontri, partecipazione a fiere, una campagna su stampa e tv e il portale plurilingue **www.i-ve.it** coordinato dal **Comune di Jesolo**

Territorio: 16 Comuni di Annone Veneto, Caorle, Cavallino-Treporti, Ceggia, Cinto Caomaggiore, Concordia Sagittaria, Eraclea, Fossalta di Portogruaro, Gruaro, Jesolo, Portogruaro, Pramaggiore, San Michele al Tagliamento, San Stino di Livenza, Teglio Veneto e Torre di Mosto

Periodo di realizzazione: 2013 - 2015



Europa



Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Rurali



Ministero delle Regioni e delle Politiche Regionali



Ministero del Turismo

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
L'Europa investe nelle zone rurali



PERCORSI NELLA
VENEZIA ORIENTALE



TURISMO
STORICO-CULTURALE

TURISMO
ENOGASTRONOMICO

TURISMO
AMBIENTALE

TURISMO
FLUVIALE

CICLO
TURISMO

INFO & UTILITÀ

Help
Point



Comunicazione digitale - Strategia

Strategia:

- Comunicare la **destinazione** “Venezia Orientale”
- La “Venezia Orientale” come “**destinazione rurale**” che punta sulle **risorse** ambientali, storico-culturali ed enogastronomiche, da **fruire** mediante itinerari cicloturistici e navigabili.

Contesto:

- Presenza sul web attualmente **frazionata** tra le singole località/OGD
- Governance articolata tra più soggetti/territori (Comuni, OGD, Consorzi, Strade del vino, ecc.)

Scenari:

- Importanza crescente della comunicazione sul **web/social**
- Strategia digitale per il Veneto (Veneto.eu / DMS Regione Veneto)

VENETO, THE LAND OF VENICE



VILLE VENETE



IN VIAGGIO CON I LIBRI



IL VENETO NEI FILM



TURISMO
ENOGASTRONOMICO



VENETO IN BICICLETTA

LUNGO LA RIVIERA DEL BRENTA

Un affascinante percorso
fatto di storia, cultura e
bellezze architettoniche



ARTIGIANATO DI QUALITÀ



EVENTI



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Cerca..



SCOPRI IL
VENETO



COSA FARE



ORGANIZZA IL
TUO VIAGGIO



Comunicazione digitale - Obiettivi

- Presentazione all'esterno di un'immagine unitaria della destinazione **“Venezia Orientale”** in un **unico “marchio d’area”**;
- adozione di una strategia che utilizzi il **web come strumento** per **promuovere il territorio rurale**, innovando le strategie classiche di promozione e comunicazione del territorio;
- aumentare la conoscenza del territorio, favorendo l'**integrazione tra turismo balneare costiero e turismo rurale nell'entroterra**;
- favorire il coinvolgimento, la collaborazione e l'interazione a livello locale degli **operatori** e la creazione di **reti** informali tra gli stessi;
- **coordinare** i progetti di promo informazione degli itinerari **GiraLagune, GiraTagliamento, GiraLivenza e GiraLemene**;
- elaborare, successivamente, un **Piano di estensione** (territoriale, tematica e per la promo-commercializzazione) ed un **Piano di gestione** successiva del portale web (fino a dicembre 2024).

Comunicazione digitale - Portale

Gara in corso di realizzazione per la selezione di un operatore:

- **PROGETTAZIONE** (progettazione grafica, visual identity, stesura alberatura, UX design, integrazione con DMS Regione Veneto)
- **REALIZZAZIONE** (sviluppo sito web, 3 lingue, adattamento e stesura testi ottica SEO, realizzazione mappe scaricabili per i 4 itinerari, form di registrazione, DB, pubblicazione e controllo)
- **SVILUPPO** (sviluppo del sito web)

Il sito sarà messo on line, in versione beta, verso la fine di settembre.

Il sito sarà disponibile in 3 lingue (ita, ger, eng)

Comunicazione digitale - Innovazione

DI PRODOTTO

presentazione in chiave unitaria e coordinata del territorio della Venezia Orientale, integrando le offerte delle 4 OGD interessate

DI PROCESSO

attuazione congiunta di un'attività di promozione sul web, puntando sull'offerta che risponda a caratteri di: **valore / unicità / inimitabilità / organizzazione / collegamento** con VE e Land of Venice

ORGANIZZATIVA

attuazione congiunta in collaborazione con enti ed operatori dell'ATD e con enti ed istituzioni di livello regionale

STRATEGICA

Sviluppo di un «Distretto culturale evoluto del Veneto Orientale» e collaborazione con l'Osservatorio locale del paesaggio della bonifica

Il Docufilm



Docufilm

Realizzazione di un docufilm
su **5 aree rurali venete**

1. Venezia Orientale
2. Montagna Vicentina
3. Colli Euganei - Patavino
4. Rovigo - Adige
5. Alta Marca Trevigiana

Budget: 500.000 €



Docufilm - Obiettivi

Promuovere le **aree rurali** dei GAL mediante la realizzazione di un **film documentario** che in forma di racconto contribuisca a costruire un'**immagine unitaria** dei **territori rurali veneti**, al fine di promuovere il **turismo rurale** e sostenibile e fare delle aree dei GAL una **destinazione turistica di valore**

Docufilm - Fasi

- **Sviluppo** > *sceneggiatura* - sviluppo progetto integrato di produzione, distribuzione, marketing e comunicazione, dossier di ricerca (materiale fotografico e documentale), elaborazione demo video e bozza progetto integrato
- **Produzione** > riprese
- **Post-produzione** > montaggio – sonorizzazione – sottotitolatura e traduzioni – realizzazione copia master - edizioni sviluppate per progetto integrato – trailer ed edizioni dedicate ai singoli GAL
- **Distribuzione, marketing e comunicazione** > proiezioni a Festival, rassegne, circuiti cinematografici, TV e VOD,- sviluppo progetto grafico e design – sviluppo progetto di diffusione web – marketing e comunicazione
- Pubblicazione bando: giugno 2020 - Inizio riprese: entro estate 2021
- Consegna Doc: aprile 2022

Infopoint



Infopoint turistici



Ad integrazione degli IAT (Jesolo, Bibione, Cavallino-T., Quarto d'A. e Caorle),
VeGAL andrà a stimolare la **diffusione** di **INFOPOINT**, mediante:

- **incontri preliminari** con Comuni, OGD, Strade del vino, Distretto, Consorzi di Promozione, Associazioni di categoria (commercio, artigianato e agricoltura), per condivisione criteri di scelta degli operatori;
- **16 incontri** introduttivi con gli operatori in tutti i **16 Comuni**;
- **4 incontri** con gli operatori in ciascuna delle **4 OGD** su: sistema di offerta turistico integrata; PSL, territorio, itinerari, progetti; turismo rurale; eventi, ospitalità e accoglienza del turista rurale; informazione al turista; DMS e comunicazione digitale (sito/brand I'VE); riconoscimento degli "info-point" turistici; utilizzo del logo degli "info-point"; servizi da offrire al turista

Progetto in fase istruttoria: realizzazione prevista inizio estate 2020

Infopoint turistici



Operatori che possono attivare infopoint: necessario aver partecipato agli incontri formativi, d'intesa con OGD e Direzione Turismo, sulle tendenze del turismo, sulla conoscenza del territorio, sulla destinazione, sulla cultura dell'accoglienza, sull'utilizzo in consultazione del DMS regionale

Requisiti minimi:

1. dare informazioni di base e orientare il turista
2. distribuzione materiale informativo e comunicativo
3. dare informazioni consultando i contenuti del DMS regionale
4. postazione internet a disposizione dell'utente o copertura di rete wi-fi gratuita

Criteri di selezione: qualità del servizio reso, dei giorni e orari di apertura, della pluralità dei servizi offerti, della disponibilità di plurilingue, della professionalità del personale preposto al servizio, etc.

3

Discussione e proposte degli operatori



Lo stato di fatto del PSL

102 progetti in corso, di cui **18** infrastrutture **pubbliche** (recupero di immobili con finalità turistica per migliorare le infrastrutture degli itinerari) e **84** di aziende ed enti **privati**, selezionati con **26** bandi.

6.5 milioni di euro erogati che hanno sviluppato più di **8** milioni di euro di investimenti e **16** Comuni interessati

25 seminari/workshop **645** partecipanti **98** incontri sportello

17 newsletter **600** contatti/stakeholder **1** sito web **4** pagine social

Piano attività

Il “progetto” da presentare deve descrivere:

1. soggetto richiedente;
2. descrizione dell'intervento e obiettivi;
3. descrizione iniziative ed attività previste (strumenti e prodotti);
4. target di riferimento/utenza interessata;
5. risultati previsti rispetto agli obiettivi;
6. modalità di coordinamento con il portale “I'VE”;
7. modalità di coordinamento con i progetti informativi degli itinerari GiraLagune, GiraLemene, GiraLivenza e GiraTagliamento;
8. cronoprogramma generale.

Quali attività

CHI?

- Comuni (singoli o associati?)
- Strade del vino, Proloco, Consorzi di imprese turistiche

PER QUALE TARGET?

- Giovani, famiglie, escursionisti, ecc.
- Bacino di provenienza del turista/lingua

COSA?

- quali eventi per i turisti o quali fiere?
- quali nuovi prodotti informativi multimediali e audiovisivi?



Via Cimetta n. 1, 30026
Portogruaro (VE) – Italia
tel. +39 0421 394202 fax
+39 0421 390728
Email vegal@vegal.net
WEB: www.vegal.net

RIPARTIRE DAL TURISMO RURALE

SEMINARIO ON LINE | 14 maggio 2020

Documento a cura di:
Marco Dal Monego, Simonetta Calasso, Giancarlo Pegoraro
